

2022年6月17日
株式会社博报堂 DY Holdings

联合国信息中心呼吁—— 采取有力行动应对和适应气候变化

“1.5°C目标 - 即刻行动，阻止气温上升。”

博报堂 DY Holdings 作为创意思愿者参与策划

博报堂 DY Holdings 作为创意思愿者参加了联合国信息中心启动的通过媒体的力量呼吁采取有力行动应对和适应气候变化的“1.5°C目标 - 即刻行动，阻止气温上升。”宣传活动，特此通知。

本次活动旨在使联合国信息中心与 108 家加入“联合国可持续发展目标媒体公约 (SDG Media Compact)”的日本媒体一起携手，通过媒体的信息发布，促进和加深民众对于将全球气温的升幅控制在相较工业化前水平的 1.5°C 以内这一目标的必要性的理解，以及针对如何阻止以全球气候变暖为主的气候变化，提出具体的行动方案，以促进个人和组织的行动变化为目的，从 2022 年 6 月 17 日正式实施。作为加入联合国与媒体在全球的合作框架“联合国可持续发展目标媒体公约”的媒体，在国家层面开展联合宣传活动在世界尚属首例。

以参与博报堂 DY Holdings 创意思愿者的文案策划和设计师等的想法为基础，根据“联合国可持续发展目标媒体公约”的日本加盟公司的意见，制作了本活动的标题、口号和标志等。

いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5°C の約束 

1.5°C 目標：即刻行動，阻止氣溫上升

活动主题“1.5°C目标”中，包括日本在内的联合国气候变化框架条公约 (UNFCCC) 缔约国在去年 11 月召开的气候变化框架公约第 26 次缔约方大会 (COP26) 上表示包括了所有个人和组织共同支持和实行将全球气温的升幅控制在相较工业化前水平的 1.5°C 以内作为事实上的目标的决心。口号：“即刻行动，阻止气温上升。”其中包含了呼吁有必要针对这些目标采取具体行动的讯息。

本活动的创意总监博报堂的井口雄大表示：

“已经到了只是抱有‘在力所能及的范围内，做力所能及的事情’的心情已经无法解决问题的地步，

作为一个生活者，我受到了很大的冲击。

在生活、工作、各种各样的场面，

我们有必要从根本上重新审视自我行为和价值观，

并有必要做巨大的改变。

但是，这一定是新未来的开始。

不能一味隐忍和努力。

我衷心祝愿，以该宣传活动为契机，为实现与以往完全不同的蓝图，会不断产生积极的创意。”

今后，博报堂 DY Holdings 将作为联合国可持续发展目标媒体公约签署企业，为扩大气候变化对策，提出加速行动方案等，协助个人和组织实践“1.5°C目标”活动。

【“1.5°C目标 - 即刻行动，阻止气温上升。”活动工作人员名单】

制作人：川廷昌弘（博报堂 DY Holdings）
创意总监/文案策划：井口雄大（博报堂）
艺术总监：细川刚（博报堂）
设计师：中山沙织（博报堂）
公关：牧志穗（博报堂）
调查：中平充（博报堂）
调查：龟田知代子（博报堂）
调查：神长澄江（博报堂）
调查：白崎里奈（博报堂）
调查：大野敬典（博报堂）
调查：泷川千智（博报堂 DY Media Partners）

■关于博报堂 DY Holdings 应对气候变化的措施

博报堂 DY Holdings 以“实现每一个生活者都能活出自己的风格，富有活力生活下去的社会”为可持续性发展目标，致力解决各种各样的社会课题。

作为博报堂 DY Holdings，2022 年 5 月根据“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”的建议实施了目标设定和信息披露。同时，对该建议表明赞同后，在强化实施对气候变动的措施中，把温室效应气体的总排放量作为指标重新设定了削减目标。

具体目标是，2030 年度的二氧化碳排放量比 2019 年度削减 50%，并且以 2050 年度的碳中和为目标。为了达成这个削减目标，在办公室导入可再生能源等，为进一步降低环境负荷而采取妥善的行动，力争实现脱碳社会的目标。

※联合国信息中心

联合国信息中心（UNICs）隶属于联合国秘书处新闻部（DGC）。在日本，为了提高人们对联合国及其活动的关心和理解而开展活动。其活动范围广泛，涉及日语资料的制作、举办记者招待会和媒体采访、在网站和社交媒体的发布信息、企划和举办活动等。

※联合国可持续发展目标媒体契约

2018 年 9 月，联合国秘书长与 31 家创始成员共同创立的“联合国可持续发展目标媒体公约”旨在敦促全球新闻媒体和娱乐企业将其资源和创造性才能用于联合国可持续发展目标的成就。目前，来自非洲、亚洲、美洲、澳大利亚、欧洲和中东的近 300 家公司加入了联合国可持续发展目标媒体公约。通过发布事实、常人故事和解决方案，该公约成为联合国可持续发展目标的倡议、行动以及说明责任的强大动力。

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室（koho.mail@hakuodo.co.jp）