

快讯

2022年6月10日

株式会社 博报堂DY Holdings

株式会社 博报堂

博报堂DY集团荣获D&AD 2022的3项奖项

博报堂 DY 集团在 D&AD 2022 上，荣获黄铅笔奖 1 项、木铅笔奖 2 项，特此通知。

D&AD 设立于 1962 年，是全英国最具权威的广告奖，今年也在 41 个类别进行了角逐。

获奖结果如下。

※ 一般而言，“黄铅笔”相当于金奖、“木铅笔”相当于铜奖。

黄铅笔奖/Yellow Pencil

- Craft类: Animation: Traditional

获奖作品: Hair album (头发相簿)

广告主: 宝贝蒙株式会社

广告公司: 博报堂

木铅笔奖/Wood Pencil

- Culture类: Entertainment: Experiential

获奖作品: Louvre Flashback Tour

广告主: Prime Video

广告公司: Sid Lee Paris

- Design类: Graphic Design: Catalogues & Brochures

获奖作品: EMF Fashion Book

广告主: 艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen Macarthur Foundation)

广告公司: Sid Lee Montréal

■ 关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告社（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂D Y集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司 IREP；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；D.A.Consortium；以及战略运营部门kyu。

《广告时代》(Ad Age)将该集团列为世界第9大广告公司。集团由415家子公司和附属公司组成，在21个国家共有24000多名员工。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂D Y集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂D Y集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)