

2022 年 5 月 11 日

博报堂集团

荣获 2022 克里奥国际广告奖银奖 1 项、铜奖 3 项

2022 克里奥国际广告奖 (2022 Clio Awards) 的获奖结果发表, 博报堂集团荣获 1 项银奖和 3 项铜奖, 特此通知。

克里奥国际广告奖 (Clio Awards) 创立于 1959 年, 是为了表彰广告创意而颁发的国际广告奖。和 One Show、戛纳国际创意节并称世界三大广告节。

获奖结果如下。

<银奖>

●Branded Entertainment & Content 类: Partnerships/Co-Creation

获奖作品: 60 年的胡子, 等你来刮 (Who shaved Beard Chang's trademark beard?)

广告主: 德国博朗 / 恒隆行贸易有限公司

广告公司: UNISURF Digital Marketing (联广传播集团)

<铜奖>

●Design 类: Spatial Design

●Innovation 类: Product Innovation

获奖作品: Hi Toilet

广告主: 日本财团

广告公司: TBWA\HAKUHODO

●Film 类: 61 Seconds to Five Minutes

获奖作品: Shop Unfriend

广告主: 尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司: Wolf BKK

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp