

快讯

2022年 6月 1日

株式会社 博报堂DY Holdings

株式会社 博报堂

## 博报堂DY集团 在One Show 2022荣获2项金奖、2项铜奖

博报堂DY集团在One Show 2022荣获2项金奖、2项铜奖，特此通知。

One Show是由总部位于纽约的非营利组织The One Club (The One Club for Art and Copy; 创立于1975年)基于广告创意评价的，全球最有权威的广告奖之一。

获奖结果如下。

### <金奖>

- Gaming类: Experiential & Immersive Games

获奖作品: Pokémon WONDER

广告主: 株式会社宝可梦

广告公司: SIX Inc.

- Design类: Editorial / Books

获奖作品: Circular Design For Fashion

广告主: Ellen MacArthur Foundation

广告公司: Sid Lee

### <铜奖>

- Design类: Spatial Design / Architecture

获奖作品: Hi Toilet

广告主: 日本财团

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Design类: Innovation & Transformation / Innovation in Lockdown

获奖作品: Hi Toilet

广告主: 日本财团

广告公司: TBWA\HAKUHODO

### ■ 关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告社（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首个字母）。

博报堂DY集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司IREP；综合媒体公司博报堂DY Media Partners；D.A.Consortium；以及战略运营部门kyu。

《广告时代》(Ad Age)将该集团列为世界第9大广告公司。集团由415家子公司和附属公司组成，在21个国家共有24000多名员工。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂DY集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂DY集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

---

#### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)