

2022年4月21日

TBWA\HAKUHODO, 在亚太广告节 (ADFEST 2022) 荣获类别大奖

~ 博报堂集团获得大奖 1 项、金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 4 项 ~

“亚太广告节(ADFEST2022)”颁奖仪式于4月7日在线举行, TBWA\HAKUHODO获得Branded Entertainment 类大奖。

博报堂集团共获得10项奖项 (大奖1项、金奖1项、银奖4项、铜奖4项)。

亚太广告节(ADFEST)是亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一, 此次共有来自 27 个城市 1311 件作品参赛, 分别在 20 个类别中进行角逐。

获奖结果如下。

<大奖>

- Branded Entertainment Lotus 类: Use of Music Content

获奖作品: THE FIRST TAKE

广告主: THE FIRST TAKE MUSIC

广告公司: TBWA\HAKUHODO

<金奖>

- Branded Entertainment Lotus 类: Use of Interactive & Social Media

获奖作品: Pale Blue Letter

广告主: 株式会社 Sony Music Labels / 株式会社 REISSUE RECORDS

Agency: SIX Inc. / 博报堂 Kettle / 博报堂

<银奖>

- Design Lotus 类: Resilience Through Creativity

获奖作品: 30sOAP

广告主: 株式会社 Dreams

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Effective Lotus 类: Effective Lotus: Campaign Success

获奖作品: THE FIRST TAKE

广告主: THE FIRST TAKE MUSIC

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Film Craft Lotus 类: Animation (In-Camera or Digital)

获奖作品: Hair album

广告主: Takara Belmont 株式会社

广告公司: 博报堂

- Mobile Lotus 类: Video, Viral VDO & Interactive VDO

获奖作品: Record Music Video

广告主: inMusic Japan 株式会社

广告公司: HYTEK

<铜奖>

- Design Lotus 类: Product Design: Consumer Products

获奖作品: 30sOAP

广告主: 株式会社 Dreams

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Design Lotus 类: Product Design: Innovative & Sustainable Design

获奖作品: edish: Giving Eternal Life To Food Containers

广告主: 丸红株式会社

广告公司: 博报堂

- Film Lotus 类: Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media

获奖作品: Guilty Free Festival

广告主: 尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司: Wolf Bkk

- Print & Outdoor Craft Lotus 类: Use of Photography/Digital Image

获奖作品: Intoxicating Sounds Posters (酿化音乐会海报)

广告主: Japan Philharmonic Orchestra (公益财团法人 日本爱乐交响乐团)

广告公司: TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家, 特别是亚洲国家的组织结构, 准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)