

2022年3月18日

## 博报堂集团在 Spikes Asia 2022 荣获包括 1 项金奖在内的 16 项奖项

在亚太地区最大的广告节“Spikes Asia 2022”，博报堂集团荣获金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 11 项，特此通知。

今年共收到累计 3,043 件报名。最终入围 639 部作品，分为 24 项大类进行角逐。

获奖结果如下。

### 金奖

●Brand Experience & Activation 类: Touchpoints & Technology

获奖作品: Hi Toilet

广告主: 公益财团法人 日本财团

广告公司: TBWA\HAKUHODO

### 银奖

●Digital Craft 类: Form

获奖作品: Pray to the Great Buddha

广告主: 株式会社索尼音乐娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 Kettle / 博报堂

●Healthcare 类: Health & Wellness: Awareness & Advocacy

获奖作品: 3OSOAP

广告主: 株式会社 Dreams

广告公司: TBWA\HAKUHODO

●Mobile 类: Use of Mobile

获奖作品: Pale Blue Letter

广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司: SIX / 博报堂 Kettle / 博报堂

●Music 类: Community

获奖作品: Pale Blue Letter

广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司: SIX / 博报堂 Kettle / 博报堂

### 铜奖

●Design 类: Communication Design

获奖作品: Flavour of Home

广告主: Sushi Sei

广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Digital Craft 类: Form  
获奖作品: Pale Blue Letter  
广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.  
广告公司: SIX/博报堂 Kettle/博报堂

●Film Craft 类: Post-Production  
获奖作品: Hair album  
广告主: TAKARA BELMONT 株式会社  
广告公司: 博报堂

●Social & Influencer 类: Social Content Marketing  
获奖作品: The Zoo on Zoom  
广告主: 森永乳业株式会社  
广告公司: 博报堂

●Industry Craft 类: Art Direction (1 of 4)  
获奖作品: Sake Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Art Direction (2 of 4)  
获奖作品: Tamago Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Art Direction (3 of 4)  
获奖作品: Ika Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Art Direction (4 of 4)  
获奖作品: Maguro Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Illustration (1 of 3)  
获奖作品: Sake Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Illustration (2 of 3)  
获奖作品: Tamago Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

●Industry Craft 类: Illustration (3 of 3)  
获奖作品: Tako Sushi House (Flavour of Home)  
广告主: Sushi Sei  
广告公司: 博报堂印度尼西亚

#### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)