

2022年2月22日

2022年 2月关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查

2月的“生活自由度”为57.4分，
时隔4个月下降到50多分“不安”和“行动的抑制”再次高涨

株式会社博报堂（总部：东京）的智库博报堂生活综合研究所于2022年2月，就最近新型冠状病毒流行的生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒的生活者调查”（调查期间为2月1-3日，对象范围：首都圈、名古屋、大阪神户圈的20-69岁的男女1500名，调查概要参照4页）。

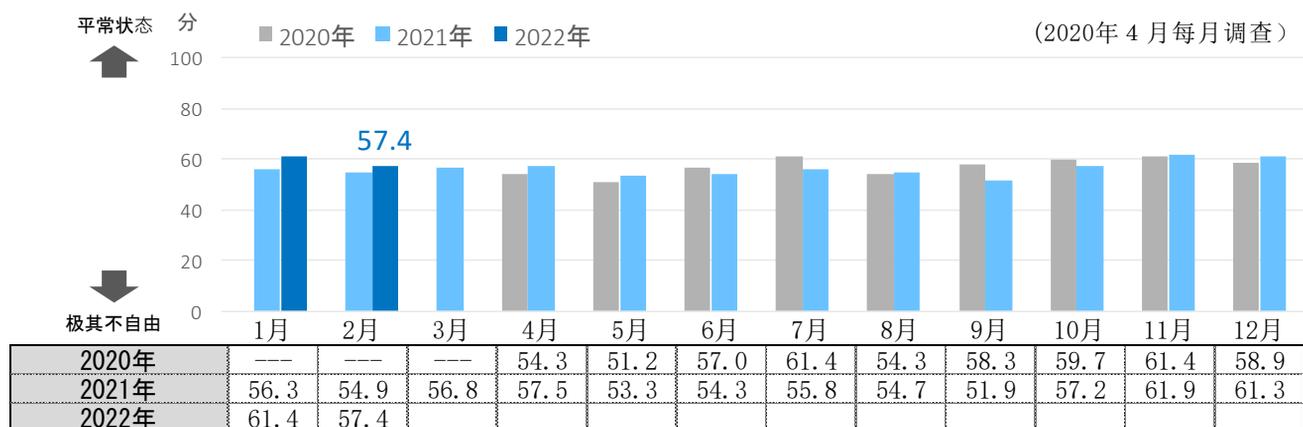
【调查前的状况】进入1月后，新冠病毒的感染人数持续增加，月末全国超过8万人，远远超过去年夏天的“第5波”最多时的2万人。蔓延防止等重点措施也在1月下旬迅速扩大到34个都道府县。主要毒株奥米克戎毒株比德尔塔毒株重症化率低，另一方面感染力强，特别是对孩子等年轻人的感染很显著。感染者·密切接触者大幅度增加，不仅仅是对医疗，对家庭、工作、社会功能也有很大影响，在相关报道不断的情况下实施了该调查。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

2022年2月为 57.4分

环比相差
-4.0 pt同比相差
+2.5 pt

将新冠病毒感染扩大前的平时状态设置为100分，问到现在的生活自由度是多少分？回答结果2022年2月达到了57.4分。较上个月减少4.0pt，和“第5波”结束后的去年10月（57.2分）持同样水准，时隔4个月再次降至50多分。与去年同期相比高2.5pt。



※调查数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），分差可能与看到的调查数值略有不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

【不安度】在所有项目上都比上个月增加。“经济的停滞”（76.1%、增加7.4pt）、“行政的应对”（70.2%、增加5.6pt）等较显著。【行动抑制度】也在所有项目中增加。“在外面就餐”（73.4%、增加11.3pt）、“交友、交际”（78.5%、增加11.0pt）、“不急不重要的外出”（79.6%、增加10.1pt）等。在【行动实施度】中“享受在家里能享受的娱乐”（69.3%、增加8.3pt）、“自己做饭”（57.2%、增加5.6pt）、“利用网购和外卖”（45.3%、增加5.3pt）等在内的活动正在增加。

	回答率 “是的”“稍稍”的合计	环比	同比	
【不安度】 感到不安	经济的停滞	76.1%	+7.4 pt	-4.9 pt
	行政的应对	70.2%	+5.6 pt	-11.2 pt
	信息不足和不确切性	59.9%	+3.8 pt	-10.0 pt
【行动抑制度】 抑制的行动	在外面就餐	73.4%	+11.3 pt	-9.0 pt
	交友、交际	78.5%	+11.0 pt	-6.9 pt
	不急不重要的外出	79.6%	+10.1 pt	-6.4 pt
【行动实施度】 采取的行动	享受在家里能享受的娱乐	69.3%	+8.3 pt	-6.0 pt
	自己做饭	57.2%	+5.6 pt	-3.5 pt
	利用网购和外卖	45.3%	+5.3 pt	-4.5 pt

“生活者发想”是一个术语，它所表达的意思是，人不只是消费者，也是有独特生活方式、愿望和梦想的全面的个体。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

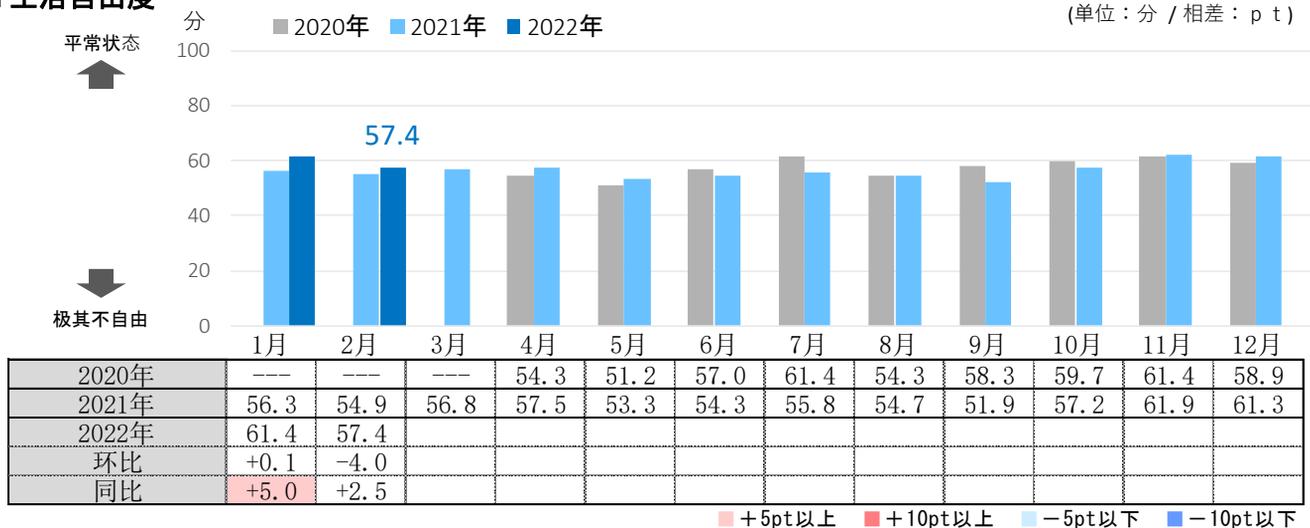
2月的“生活自由度”为57.4分，时隔4个月下降到50多分，不安和行动的抑制再次高涨

进入1月后，新冠病毒的新增感染人数持续增加，月末全国超过8万人，大大超过了去年夏天“第5波”最高的2万人。蔓延防止等重点措施将于1月下旬在34个都道府县实施。孩子的感染人数也较为突出，感染者·密切接触者大量产生，不仅是对医疗，对家庭，工作，社会功能带来巨大影响，对此类消息报道不断之际实施该调查（2月1日~3日）。生活自由度下降，“不安”和“行动的抑制”再次高涨。

回答理由中对今后前景的不安，以及有对长期生活的制约带来的影响和担忧的声音

生活自由度高的有人表示，做好防疫对策，时间上有了充裕，也有人表达“究竟要持续到什么时候”的不安情绪，对人与人的接触点本身持续减少的生活方式也表示担忧，也有人表示由于一直让孩子忍耐着，所以自己也“心情不好”。生活自由度中等的人中有期待疫情快些结束的积极的声音，但是也有“已经习惯了总被限制”“尽量避免和人接触”“孩子们的活动是否实施很难判断”“到什么时候才能外出”等伴随制约的长期化而产生烦躁感的消极声音。生活自由度低的人表示，在持续受到限制期间，“孩子长大了”“不能去留学，大学生应该有的体验很少”等，对没有体验的时间有丧失感，再加上对工作和收入的影响，有人感叹“因感染蔓延而取消旅行”“什么都需要忍耐太无聊了”。

生活自由度



※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），分差可能与看到的调查数值略有不同。

生活自由度的理由(节选)

生活自由度	理由	得分	受访者
高 (61分以上)	由于感染扩大而产生的不自在感并没有太大，倒不如说如果好好采取感染对策的话，在精神上和经济上都会变好。	100分	52岁女性 爱知县
	平时理所当然地做的事情受到限制，到底持续到什么时候呢，感到不安。	80分	48岁女性 兵库县
	因为一周有1-2次的在家工作的环境，所以对上下班不用花时间这一点很满足。但是和人接触的地方减少了，也戴着口罩，所以记不住同一公司的人的脸和名字。联谊会大大减少，很遗憾。	70分	49岁男性 东京都
	到去年为止因为害怕新冠真的什么都做不了，但是过了2年，有些事情必须要做，也习惯了。但是，孩子所在幼儿园的活动规模缩小了，只有一个监护人能去看，很伤心。虽然可以购买记录活动的DVD，因为很贵所以很心痛花费。	70分	32岁女性 爱知县
	虽然比医疗、运输行业工作的人好一些，但自己也忍耐着，也让孩子也忍耐着，心情还是不好。与之前相比，没有充实感。	65分	47岁女性 东京都
中 (41~60分)	现在流行毒株毒性不是很大，即使感染了也不会重症化，虽然目前感染人数增加了，但是会慢慢地平息。因为日常生活也正在恢复到平时的样子。	60分	33岁男性 岐阜县
	虽然已经习惯了这样的生活，但由于疫情，所以活动受到了限制。	60分	27岁男性 大阪府
	我开始避免在外面吃饭以及和人接触。也不能去人密集的地方了。	50分	48岁男性 东京都
	虽然也有能做到的事情，但还是很在意风险和周围人的反应。一出现疫情高峰，很难判断有关孩子的活动是否可以实施，很苦恼。	50分	47岁女性 爱知县
	控制外出，可以利用在网上购买或使用配送服务或快递等，所以日常生活没问题，但是受疫情的影响，一直不能外出，多少会造成一些压力。	50分	61岁女性 大阪府
低 (40分以下)	工作上各种限制。虽然想和孩子们去各种各样的地方，看各种各样的东西，体验各种各样的事情，但凡事都以安全优先，不知不觉孩子们什么都没来得及体验就长大了。	35分	40岁女性 神奈川县
	实质上的压力是，不能像以前那样轻松去医院，不能去学习，所有的事情都得由自己来判断，只能打一半以下的分数吧。只是，比起抑制不急不重要的外出、必须戴口罩等虽然感到很累，但是看到不能遵守这些规则的人和想法幼稚的人，心更累。	30分	42岁女性 爱知县
	因为不能外出。很长时间都不能和朋友聚会、去卡拉OK和旅行。	20分	47岁男性 大阪府
	工作减少了，收入也减少了。料理教室也几年都不能去了，和朋友一起吃午饭也很难，见不了面。也有计划去旅游，但结果因疫情蔓延取消了。什么都只是忍耐，生活很无聊。	20分	58岁女性 奈良县
	因为大学生活的2年都在疫情中度过不能自由活动，也不能去梦寐以求的国外留学，作为大学生几乎没怎么获得本该有的经历。收入也减少了，家人也辞职了，生活没有富余，为了维持现在的生活而竭尽全力。	10分	23岁女性 千叶县

新冠疫情影响下的意识·行动“实际状态”和平息后的行动“预测”]

【不安度】所有项目都比上个月增加

与上个月相比,“经济的停滞”(76.1%、7.4pt增加)、“行政的应对”(70.2%、5.6pt增加)增加了5pt以上。与去年同期相比,所有项目都有所减少行政的对应措施(70.2%、减少11.2pt)、“信息不足和不确切性”(59.9%、减少10.0pt)等较为突出。

【行动的抑制度】所有项目都比上个月增加

与上个月相比,“在外面就餐”(73.4%、增加11.3pt)、“交友、交际”(78.5%、增加11.0pt)、“不急不必要的外出”(79.6%、增加10.1pt),增加了10pt以上。与去年同期相比,所有项目都有所减少“体验型娱乐”(74.3%、减少10.6pt)、“不急需的购物”(69.8%、减少9.1pt)等。

【行动的实制度】几乎所有项目都比上个月增加

与上个月相比,“在家里可以做的娱乐”(69.3%、增加8.3pt)、“自己做饭”(57.2%、增加5.6pt)等,在家的活动增加了。

疫情平息后会采取的行动[预测]…和[实际情况]相比[预测]要高的是“投资和资产运营”(+10.5pt)、“在人群不密集的户外做运动”(+8.9pt)、“充实家中环境”(+8.8pt)、“在人群不密集的户外进行休闲活动”(+8.7pt)等。

生活意识·行动

(单位: % / 相差: pt)

【不安度】

	[实际情况]感到不安				
	21年12月	22年1月	22年2月	环比	同比
经济的停滞	74.5	68.7	76.1	+7.4	-4.9
行政的应对	71.0	64.6	70.2	+5.6	-11.2
自己和家人的健康	66.9	66.5	67.3	+0.8	-6.1
国外局势	70.8	64.1	65.9	+1.8	-4.8
信息不足和不确切性	64.1	56.1	59.9	+3.8	-10.0
自己和家人的工作,收入	57.3	56.4	58.0	+1.6	-4.1
人际关系的变化	43.1	40.5	43.7	+3.2	-5.1

【行动抑制度】

	[实际情况] 抑制的行动					[预测] 认为平息后会抑制的行动					预测和实际的差距 (最新月份)
	21年12月	22年1月	22年2月	环比	同比	21年12月	22年1月	22年2月	环比	同比	
旅行和度假	73.5	73.5	82.0	+8.5	-8.5	51.9	50.7	47.1	-3.6	-5.4	-34.9
和人身接触(握手,拥抱等)	74.7	74.4	80.5	+6.1	-4.9	66.3	62.7	61.4	-1.3	-2.5	-19.1
不急不重要的外出	69.9	69.5	79.6	+10.1	-6.4	59.1	57.3	55.4	-1.9	-3.9	-24.2
交友、交际	70.5	67.5	78.5	+11.0	-6.9	52.9	51.1	51.1	±0	+0.1	-27.4
体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	67.6	66.4	74.3	+7.9	-10.6	51.7	50.2	48.1	-2.1	-4.5	-26.2
在外面就餐	65.5	62.1	73.4	+11.3	-9.0	51.0	49.0	48.5	-0.5	-3.4	-24.9
不急需的购物	62.1	60.2	69.8	+9.6	-9.1	55.7	54.1	53.1	-1.0	-3.2	-16.7

【行动实制度】

	[实际情况] 采取的行动					[预测] 认为平息后会采取的行动					预测和实际的差距 (最新月份)
	21年12月	22年1月	22年2月	环比	同比	21年12月	22年1月	22年2月	环比	同比	
做好感染对策(戴口罩、洗手等)	91.2	89.7	91.8	+2.1	-2.2	84.9	82.9	80.1	-2.8	-3.4	-11.7
充足的运动、营养和睡眠	75.7	73.9	76.6	+2.7	-0.7	82.0	81.9	84.3	+2.4	-0.7	+7.7
享受在家里能享受的娱乐	64.1	61.0	69.3	+8.3	-6.0	56.4	55.6	55.9	+0.3	-1.2	-13.4
储备预防感染商品和日用品	67.8	66.0	68.8	+2.8	-2.6	67.9	69.7	67.7	-2.0	-1.8	-1.1
不用现金支付	61.0	63.3	66.3	+3.0	+1.3	66.4	68.0	69.7	+1.7	+2.0	+3.4
避开高峰期、减少购物次数	58.1	56.7	61.9	+5.2	---	56.1	55.8	56.6	+0.8	---	-5.3
利用防疫做得彻底的店铺和设施	56.9	55.2	59.7	+4.5	---	58.3	57.8	56.7	-1.1	---	-3.0
自己做饭	52.9	51.6	57.2	+5.6	-3.5	61.2	61.7	64.4	+2.7	-0.7	+7.2
乘坐私家车移动	47.1	47.1	51.1	+4.0	+0.6	47.5	46.7	47.3	+0.6	+0.2	-3.8
利用流媒体服务	49.4	45.3	46.9	+1.6	+0.6	50.5	50.9	48.6	-2.3	-1.7	+1.7
智能手机和电脑游戏	46.5	43.2	46.5	+3.3	-3.8	47.9	47.0	44.8	-2.2	-2.3	-1.7
在家里可做的运动	45.0	41.5	45.7	+4.2	-1.6	50.8	49.8	51.6	+1.8	-0.6	+5.9
利用网购和外卖	41.0	40.0	45.3	+5.3	-4.5	42.4	45.7	42.8	-2.9	-2.1	-2.5
在人群不密集的户外进行休闲活动	44.1	40.3	43.5	+3.2	+4.1	52.9	52.3	52.2	-0.1	+1.4	+8.7
在社交媒体浏览、投稿	41.3	38.8	41.5	+2.7	+3.2	48.9	48.8	49.2	+0.4	+5.0	+7.7
在人群不密集的户外做运动	40.9	37.5	39.5	+2.0	-0.2	49.7	46.7	48.4	+1.7	-0.6	+8.9
错峰上班、上学	35.7	35.1	39.1	+4.0	-1.5	38.8	39.8	39.6	-0.2	-0.1	+0.5
充实家中环境(打造通信环境和购买家电等)	33.7	31.3	31.9	+0.6	+2.6	41.3	40.9	40.7	-0.2	+2.4	+8.8
在家工作 [仅限在职人员]	30.6	29.7	31.5	+1.8	-3.5	31.1	30.9	32.2	+1.3	+0.5	+0.7
副业(包括考虑中)	30.8	26.8	28.7	+1.9	+0.5	31.7	31.7	32.9	+1.2	+0.5	+4.2
买比平时好一点的东西	28.6	28.4	28.5	+0.1	+0.8	33.7	34.2	31.7	-2.5	+0.7	+3.2
投资和资产运营	30.4	27.3	28.0	+0.7	+3.3	38.4	38.1	38.5	+0.4	+4.7	+10.5
做手工(手工艺品、改建、DIY等)	25.9	25.5	26.3	+0.8	-1.5	32.9	33.9	32.7	-1.2	-1.6	+6.4
在跳蚤市场APP、网上拍卖会上购物	25.1	22.5	25.5	+3.0	+2.3	29.9	30.0	30.0	±0	+2.5	+4.5
就业、换工作、创业(包括考虑中)	25.7	22.5	24.9	+2.4	+2.7	27.9	27.9	27.1	-0.8	+0.2	+2.2
在跳蚤市场APP、网上拍卖会上展出、售货	24.5	22.9	24.4	+1.5	+0.9	28.5	28.8	29.0	+0.2	+1.8	+4.6
在线派对和宴会	19.3	16.7	18.5	+1.8	+0.3	20.0	19.9	19.3	-0.6	+0.4	+0.8
支援店铺和团体	20.5	19.1	17.9	-1.2	-2.2	22.5	24.2	22.4	-1.8	-2.7	+4.5
在线学习	19.4	17.9	17.5	-0.4	-2.0	23.7	24.5	24.5	±0	-0.6	+7.0
搬家和改建、在数个生活据点生活(包括考虑中)	18.4	16.8	16.2	-0.6	---	22.6	22.5	21.0	-1.5	---	+4.8

■ +5pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查 调查概要

■ 提问项目 (提问)

在新型冠状病毒疫情影响下的 [生活自由度]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？ (0-100分)
另外，请回答你打分数的理由。(自由回答)

※ [仅限在职人员]

2022年 2月 1,074人

2022年 1月 1,063人

2021年12月:1,034人

在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动 [实际情况] ※包括一部分在职人员

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
(单选：接近/有点接近/不太接近/不接近)

新型冠状病毒疫情结束后的行动意识 [预测] ※包括一部分在职人员

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预测最接近的选项
(单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做)

调查地区

- ①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县)
- ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县)
- ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)

调查对象

20~69岁男女

对象比例

将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比(性别年龄)进行分配

样本数

合计1,500人

<2020年4月~2021年3月>

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1,500

<2021年4月~>

(单位：人)

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	143	187	169	136	757
女性	118	139	183	164	139	743
合计	240	282	370	333	275	1,500

调查方法

互联网调查

调查时期

2022年2月1日(星期二)~3日(星期四)(自2020年3月开始调查/每月上旬实施调查)

企划分析

博报堂生活综合研究所

调查公司

株式会社 H. M. Marketing Research

(参考) 调查期间社会的主要动向 ※感染人数数据来源:相关主页(厚生劳动省、东京都 截至2月18日)

<2020年>

- 4月 7都道府县发布“紧急事态宣言”(截至5/6)
将紧急事态宣言扩大到全国
- 5月 解除紧急事态宣言(39县,之后大阪·兵库·京都解除)
包括1都3县在内的47个都道府县全部解除
- 6月 东京都开始发布预警信息“东京警报”
- 9月 在东京开始预约GoTo Travel
- 10月 开始GoTo Eat的预约
- 11月 首相表明将暂停GoTo Travel(向感染扩大地区预约)
包括东京都和大阪府在内的10个都道府县中止GoTo Eat
- 12月 暂停GoTo旅行活动(东京,之后全国)

<2021年>

- 7月 东京第4次发出紧急事态宣言,扩大到首都圈3县和大阪
东京奥运会开幕
- 8月 蔓延防止等重点措施也适用于北海道、石川、京都、兵库、福冈
新增感染人数在全国超过2万5千人,在东京创下超过5千人的记录
紧急事态宣言(19都道府县)、蔓延防止等重点措施(8县)、延长至9月末
东京残奥会开幕
- 9月 新增感染人数减少 月初的2万多人在中旬降至6千人规模,下旬一度低于一千人
重症患者人数的减少 月上旬超过2000人,创新高后,持续减少,月末低于一千人
接种两次疫苗的人超过总人口的五成
紧急事态宣言(19都道府县)、蔓延防止等重点措施(8县)全面解除(9月30日)
东京都降低感染警戒1个级别(9月30日)
- 10月 新增感染人数在100人以下,在东京则降到一位数,呈持续减少的倾向
- 11月 取消大规模活动的人数上限 1都3县和大阪以及对餐饮店营业抑制的要求
据报欧洲感染者激增 11月末,日本国内首次确认新变异毒株“奥密克戎”
- 12月 到下旬为止感染者数在低位推移。下旬在大阪和东京奥密克戎毒株在市中感染

[本次调查前的详细内容]

<2022年>

- 1月 9日 “蔓延防止等重点措施”,适用于冲绳、山口、广岛3县(1月9日~31日)
- 1月13日 全国新增感染人数突破2万人,东京超过3千人
- 1月21日 包括首都圈1都3县在内的13个都县追加该措施(1月21日~2月13日)
- 1月22日 全国新增感染人数突破6万人,东京超过1万人
- 1月25日 全国新增感染人数突破8万人,东京超过1万2千人
- 1月27日 该措施实施范围追加了包括大阪、京都、兵库在内的18个都道府县(1月27日~2月20日)
总共适用于34个都道府县
保育所等全面休园,在37个都道府县644个地方创下新高(厚生劳动省)
家中疗养者超过26万人(厚生劳动省发表) 全国知事会、向国家提出针对教育设施的对策
- 1月28日 全国新增感染人数突破9万人,东京继前一天再次超过1万7千人
- 1月29日 到1月30日为止的一周内,无法实施急救数量达到5303件,连续3周创新高(消防厅)
- 2月 1日

<备注>

- 本调查将继续在今后一段时间实施,预计每月第3、4周左右发表。(根据今后的状况变化,有可能改变调查内容等)。
- 以往发布的信息(2020年4月开始发布)可以从以下URL中看到

<https://www.hakuhodo.cn/news>

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

© 2021 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc. All rights reserved.