

博报堂携手 GrabAds，帮助品牌在东南亚地区加速全渠道营销



2022年3月17日，株式会社博报堂 DY Holdings（总部：东京）宣布与 GrabAds 合作，帮助客户利用 Grab 解决方案，充分释放全渠道营销潜能。两家公司计划共同开发富有意义和创意的线上到线下（O2O）活动，以吸引东南亚地区的“生活者”¹。

Grab 是东南亚地区领先的配送、移动出行和金融服务超级应用。此次合作长达数年，博报堂客户将从 GrabAds 对东南亚“生活者”品味和行为变化的第一方数据洞察中充分受益，并能够利用 Grab 超级应用的广告专长，通过 GrabCar、GrabFood、GrabMart 和 GrabPay 推动全渠道转化。

自 2018 年以来，博报堂 DY 集团各公司和 GrabAds 联合推出了多个获奖超级 APP 活动，这些活动证明，将庞大的在线受众与强大的线下品牌体验相结合，能够发挥巨大力量。得益于这样的合作，客户在 PR Award Grand Prix、MMA Smarties APAC 等比赛中斩获多项大奖，其中包括 The Drum Awards for Digital Advertising 2021 的“APAC 最佳全渠道活动”奖。

博报堂 DY Holdings 执行董事青木雅人表示：

“自 2018 年以来，博报堂和 Grab 集团一直在支持客户的广告和营销活动，共同研发创新解决方案并对它们进行概念验证（PoC）。我们非常高兴能成为第一家与 Grab 签订区域性多年协议的日本广告公司。最近的一项调查显示，在东南亚，80% 的营销管理人员计划在 2022 年增加在超级应用平台上的广告投放。我们相信，这一合作将推动两个集团在营销和广告业务领域的增长。博报堂将尽最大努力，成为东南亚与日本社区、企业、民众之间的桥梁和窗口。”

GrabAds 区域总经理兼品牌洞察负责人 Ken Mandel 说道：“博报堂强调，360 度观察消费者的生活至关重要。‘生活者发想’是博报堂品牌建设理念的基础。它提醒我们，消费者已不再是单纯履行经济活动的购买者，而是具有各自生活方式的鲜活个人。我们很高兴能够达成合作，帮助博报堂客户更深入地了解东南亚地区消费者的超级本地化行为、趋势和品味，并利用超级应用广告的力量来加速该地区的全渠道营销。”

¹ “生活者”一词我们用它来描述生活者不仅仅是消费者，而是拥有自己的生活方式、抱负和梦想的全面发展的个人。

GrabAds 简介

市场调查机构欧睿国际公布的数据显示，Grab 是 2021 年东南亚领先的超级应用，在食品配送、移动出行和电子钱包领域的商品交易总额全面领先。Grab 在东南亚地区 8 个国家（柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南）的 480 个城市开展业务，涵盖配送、移动出行和数字金融服务领域。

每天，数百万用户通过 Grab 的“everyday everything”应用找到司机和商户合作伙伴、订购食品或杂货、发送包裹、叫网约车或出租车、在线支付或获取贷款、保险、理财和远程医疗等服务。

Grab 创立于 2012 年，其使命是通过向所有人赋予经济权力来推动东南亚的发展。迄今，Grab 应用程序已被下载到数百万移动设备上。Grab 努力实现双重底线，在为股东创造价值的同时，在东南亚产生积极的社会影响。

博报堂 DY Holdings 简介

株式会社博报堂 DY Holdings 是一家营销服务公司，总部位于日本东京。其核心品牌机构博报堂（1895 年成立）、大广广告社（1944 年成立）和读卖广告社（1946 年成立）于 2003 年合并成立联合控股公司（D 和 Y 分别是“大广”和“读卖”的首字母）。

博报堂 DY 集团由 7 个集团组成，分别是：综合广告公司博报堂、大广和读卖；新一代数字机构 IREP；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；D. A. Consortium 和战略运营机构 kyu。

集团在 21 个国家和地区拥有 415 家子公司和关联公司，员工总数超过 24000 人。在美国老牌市场营销杂志《广告时代》最新发布的全球最大广告公司年度排名中，博报堂排在第 12 位。

“生活者发想”是博报堂 DY 集团的经营理念，是整个集团思考、策划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者已不再是单纯履行经济活动的购买者，而是具有各自生活方式的鲜活个体。他们是“生活者”或“有生活的人”。我们在 20 世纪 80 年代创造了这个术语，以强调我们致力于全面、360 度地看待社会。

博报堂 DY 集团以创造力而闻名，多次荣获戛纳国际创意节大奖。

【关于本信息的咨询】

株式会社博报堂 DY Holdings 广报室 koho.mail@hakuholdo.co.jp

IN.FOM（GrabAds 合作传播机构） grabads@infom.asia