

2021年12月21日

“系远” (Xi Yuan)

~ 巧妙运用“远圈”力量以实现稳步向前的 00 后年轻人 ~

博报堂生活综研(上海) 生活者“动”察 2021 研究成果

今日，博报堂生活综研(上海)与中国传媒大学广告学院联合发布了生活者“动”察的第九个研究成果。本年度的研究主题为“00 后年轻人的生活行为新趋势与内在欲求”，旨在走近 00 后，对引领未来消费及文化等领域发展方向的 00 后特征及欲求进行深度挖掘。

今年，年轻人当中流行起“躺平”一词，用于表达看淡竞争、降低期待，渴望悠闲生活的人生态度。然而，现在的年轻人——00 后真的“躺平”了吗？2012 年的年轻人意识行为调查中，当年的 90 后期待未来能够达到“上”这一生活水平的人占比 79%；在今年的调查中，想要达到“上”这一生活水准的 00 后减少至 56%（数据 2）。虽然这一比例与过去的 90 后相比有所减少，但总体而言，依然有过半数的 00 后持有较强的成长意愿。

此外，在 00 后一对一深度访谈中，不少人提到“虽然对别人说自己‘躺平’了，但实则是在详细地规划每一步”“不想与周围人产生过度的竞争，会自己悄悄地学习”等。看似“躺平”或嘴上说着“躺平”的 00 后在实际的行为上并非真正“躺平”、也无法“躺平”。

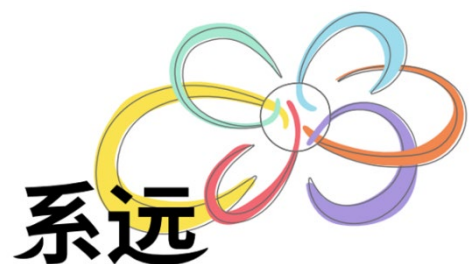
00 后从小享受着富足的物质条件及丰富的教育资源，认为自己当前的生活水平在“上”这一级别的 00 后也高于当年的 90 后（数据 1）。然而，他们也并非是无忧无虑的。随着 GDP 增速的放缓、激烈的升学竞争、有效就业指数下降等现状的产生，00 后开始逐渐意识到自己所面临的严峻竞争状况，从而产生了诸多压力与不安。此外，疫情让世界经济大环境的不确定性增加，00 后对于自己的未来也并不是我们想象中的那般乐观。本次调研数据显示，“认为生活水平维持现状或下降也没关系”的 00 后仅约 2 成，而近 8 成的 00 后仍然渴望着成长与进步（数据 3）。

因此，“躺平”只是 00 后为了与朋友、同学、同事等【近圈(日常会见的熟人)】因为比较而产生的嫉妒等摩擦的委婉说辞，大多数的 00 后年轻人实则怀揣着“在竞争与不确定性中，实现切实地成长与进步”的意识。

■巧妙运用【远圈】力量以实现稳步向前的 00 后本质欲求 ——“系远”

今年的研究中我们发现了

“在需要时活用可以联系的【远圈(关系较远的陌生人)】力量，来切实提升个人能力、实现稳步向前”的 00 后本质欲求，我们将其命名为【系远(Xi Yuan)】。



<“系远”的主要特征>

- (1) 通过**在社交媒体中向“远圈”中具备专业知识的人询问**，以获取准确、客观的信息或建议。
- (2) 通过与**“远圈”中和自己持有共同目标的人在线上**进行切磋，以提升个人技能与能力的专业性。
- (3) 通过与**“远圈”中和自己兴趣爱好相似的人进行“可连可切”的交流**，获取到“近圈”中难以获得的真实声音。

在今日举办的生活者“动”察 2021 发布会中，我们基于持有“系远”这一本质欲求的 00 后年轻人的特征，对未来年轻人的市场营销新思路进行了我们独有的解读。

欲了解发布会及报告详情，欢迎阅览博报堂生活综研(上海)官网：<https://www.shenghuozhe.cn/>

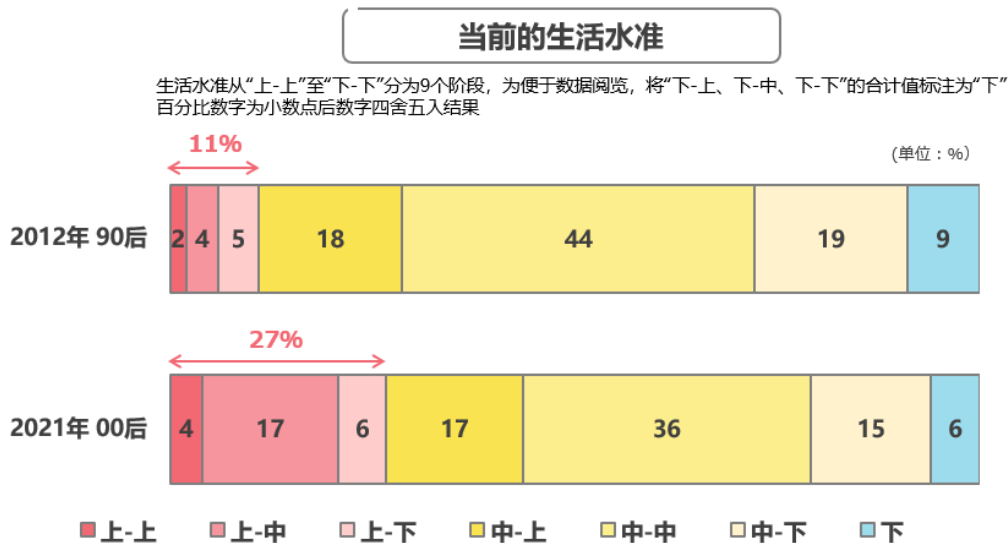
【上述内容相关垂询敬请联系】

博报堂生活综研(上海) news@hakuhodo-shzy.cn

【数据集】

数据 1. 约十年间，认为自己当前生活水准为“上”这一级别的年轻人增加约 2.5 倍

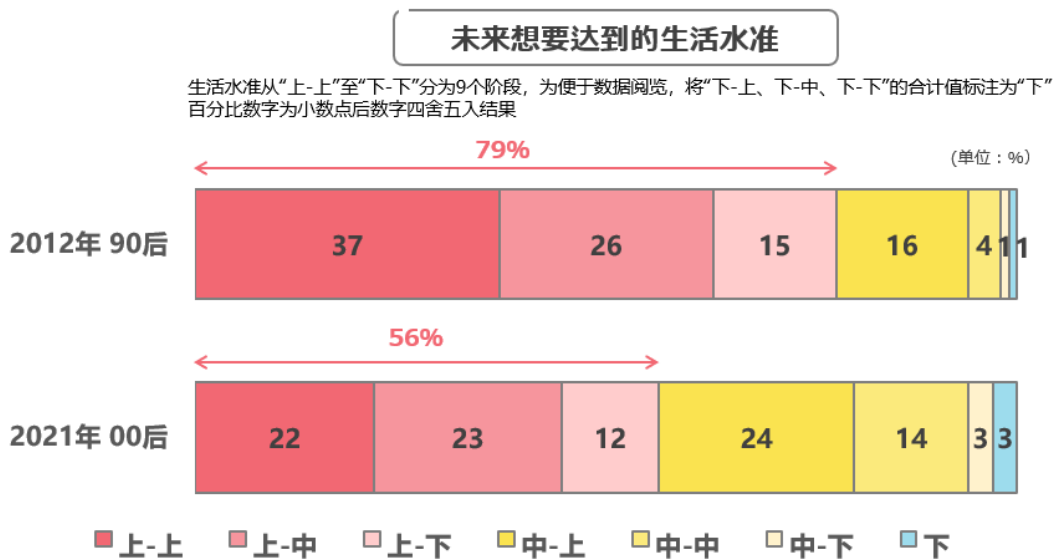
生活综研(上海)在 2012 年与 2021 年分别针对 18-21 岁的年轻人进行了关于生活水准相关问题的调研。我们将生活水准从“上-上”至“下-下”分为 9 个阶段，其中“上-上、上-中、上-下”总称为“上”。调研结果显示，认为“自己当前生活水准”在“上”的 18-21 岁年轻人从过去的 11%，增长到 27%。



出处：博报堂生活综研(上海) 《年轻人价值观调研》2012 年、2021 年

数据 2. 追求“上-上”这一最高级别生活水准的年轻人减少

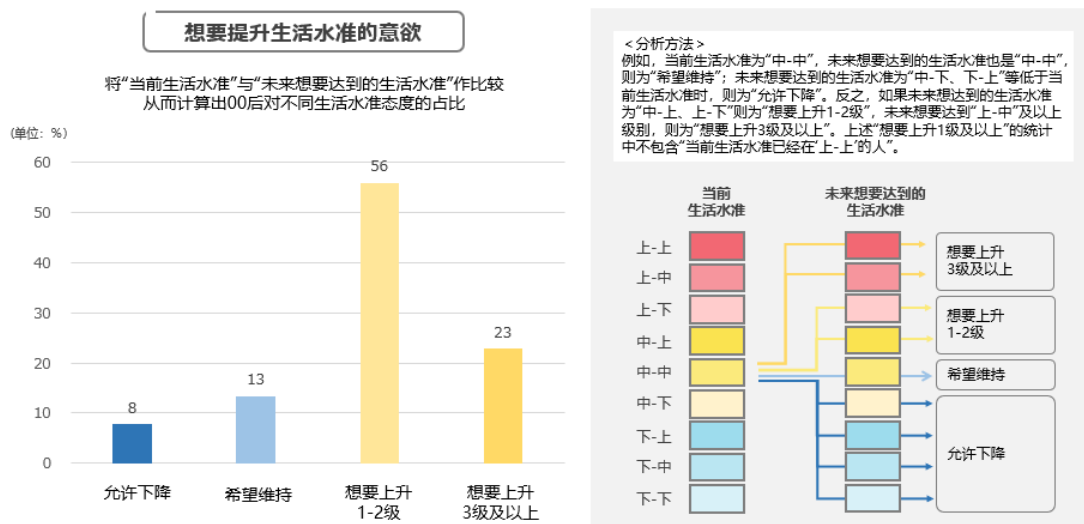
针对“未来想要达到的生活水准”进行调研的结果显示，2012 年的年轻人中，未来想要达到“上”这一级别的占比高达 79%。其中，以“上-上”这一最高生活水准为目标的占比为 37%。而今年的调查中，“上”这一级别的占比减少至 56%，且“上-上”为 22%。这十年间的数据比较来看，不少年轻人认为生活水准在“中”这一级别就已经很满足了，没有必要一定要达成“上”这一生活水准。结合其他定量数据与深度访谈中的内容，我们发现 00 后期待“上-上”这种较为远大的成功的人群比例在减少。



出处：博报堂生活综研(上海) 《年轻人价值观调研》2012 年、2021 年

数据 3. 依然持有较强成长意愿的 00 后年轻人

00 后依然持有较强的成长意愿。“生活水准维持现状或下降也没关系”的 00 后仅约 2 成。

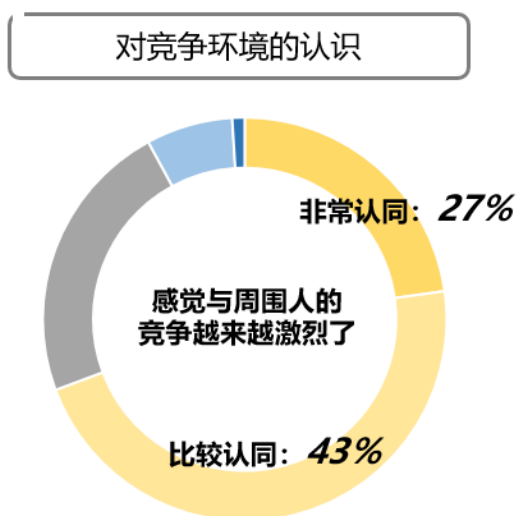


出处: 博报堂生活综研(上海) 《年轻人价值观调研》2021 年

【其他参考数据】

◆感到与同事或同学等周围人的竞争日益激烈的 00 后占比 7 成

随着 GDP 增长率放缓、疫情加速就业困难、大学生毕业后面临人生选择时也遇到了更多竞争与挑战。在这些客观环境影响下, 00 后感受到与周围人的竞争越来越激烈。



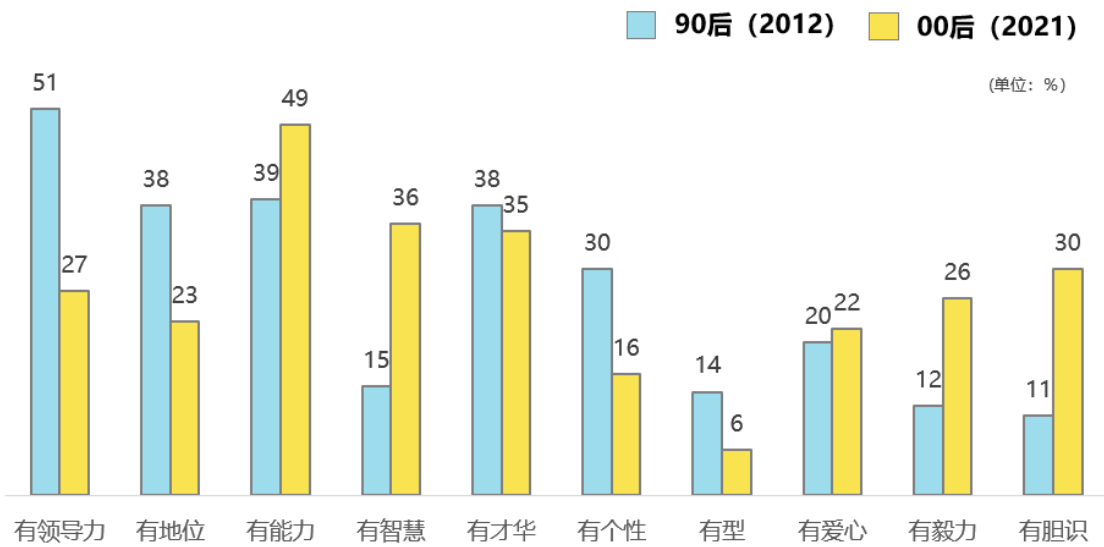
出处: 博报堂生活综研(上海) 《年轻人价值观调研》2021 年

◆对“成功人士”的认知产生变化。认为“有能力、有智慧”的人是“成功人士”

2012 年我们对当年的 90 后进行了“成功人士应该具备哪些条件”的调研。结果显示, “有领导力、有能力、有地位、有才能、有个性”是当年 90 后所认为的重要的成功人士特征。对于当年 90 后来说, 具备才能、个性、能力、高于其他人的地位等外显的要素较为关键。

2021 年我们问了 00 后同样的问题, 其中, 选择“有能力”这一特征的比例进一步上升; “有智慧”大幅度上升; “有毅力、有胆识”等意志品质类的特征明显上升。而同时, “有个性、有型”这类外在要素在降低。由此可见, 00 后更加期待具备可以应对未知与竞争的能力、智慧、意志品质。

“成功人士”应具备的条件

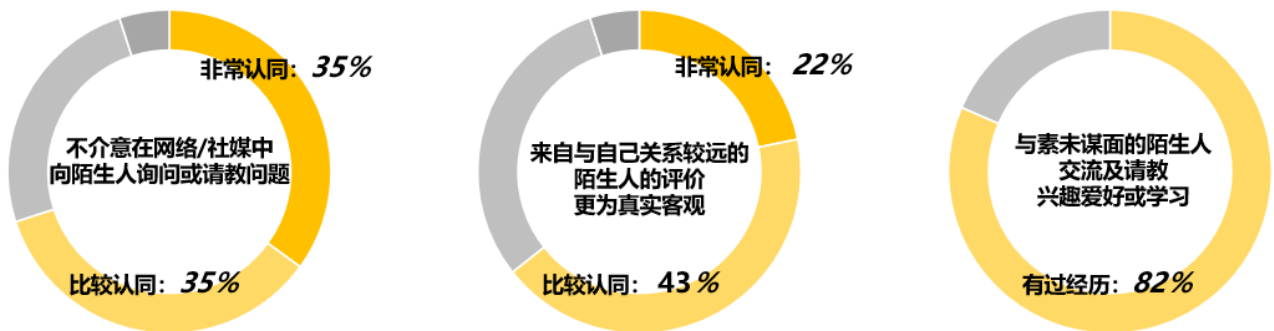


出处: 博报堂生活综研(上海) 《年轻人价值观调研》2012年、2021年

◆重视且活用“远圈”的00后大学生

在中国传媒大学广告学院的协助下,我们对全国多所院校的大学生进行了一系列的调研。调研中的数据显示,超半数的大学生“不介意在网络/社媒中向陌生人询问或请教问题”,且认为“来自与自己关系较远的陌生人的评价更为真实客观”。此外,有过“与素未谋面的陌生人交流及请教兴趣爱好或学习”经历的大学生占比8成以上。

对于“远圈”的认识及活用



出处: 博报堂生活综研(上海) 《大学生意识行为调研》2021年

【参考资料】

■ 《年轻人价值观调研》 调查概要

调研国家：中国（一到三线城市） 共 3,000 样本

调查对象：18-41 岁（00 后、90 后、80 后）男女，其中 18-21 岁 00 后共 2,000 样本

调查手法：网络调查

调查时间：2021 年 8 月

调查机构：众言科技

■ 《大学生意识行为调研》 调查概要

调查手法：问卷调查

调查对象：以中国传媒大学为首的北京、上海、广州等多地的国内高校的 18-21 岁大学生 共 400 样本

协助机构：中国传媒大学广告学院

■ 博报堂生活综研(上海)

Hakuhodo Institute of Life and Living Shanghai

博报堂生活综研(上海)是株式会社博报堂的全资子公司，2012 年成立于上海。作为博报堂中华地区的智囊机构组织，公司基本定位是：通过有效运用日本方面积累的各项生活者研究成果，在支援各界企业市场营销活动的同时，做出面向社会的洞察和提案，为中国生活者的未来带来更多的可能性。

公司目前的业务内容主要为：秉承“生活者发想”理念而开展的旨在洞察生活者本质欲求并做出新生活方式建议的“生活者研究”；为支援各界企业的市场营销活动而实施的“市场营销工具的开发”；为客户企业提供品牌塑造及营销方案的“咨询服务”等。

上述业务成果均可通过博报堂旗下各分支机构提供给广大客户。此外，部分研究成果还将通过发布会、公司官方网站、公众号等渠道对外公开发表。

“生活者动察”是博报堂生活综研(上海)携手中国传媒大学广告学院开展的大型年度研究项目，原则上每年举办一次，主要研究分析中国生活者的行为及内心本质欲求的变化，并据此做出年度关键词提案。本次的“系远”是继 2013 年至今的第九个年度研究成果。

上述资料相关垂询敬请联系：博报堂生活综研(上海) news@hakuhodo-shzy.cn

此外，可关注博报堂生活综研(上海)公众号获取更多资讯 HAKUHODO_SHZY