

2021年12月15日

Campaign Asia Pacific 杂志 “Agency of the Year 2021”
博报堂集团的 IdeasXMachina 连续 2 年
荣获 “Asia-Pacific Talent Development Program of the Year” 奖
—TBWA\HAKUHODO 第三次荣获 “Japan/Korea Best Culture” 金奖—

在亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“Agency of the Year 2021”上，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising, Inc.（菲律宾）在亚太区继去年荣获“Asia-Pacific Talent Development Program of the Year”奖的同时，还荣获“Asia Pacific Best Culture”的 Commendation 奖。

此外，TBWA\HAKUHODO 在日本/韩国区第三次荣获“Japan/Korea Best Culture”金奖，又在 Agency 类获得 2 项，个人类获得 3 项，共计获得 6 项奖项。



在东南亚区，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising, Inc.（菲律宾）获得“Southeast Asia Talent Development Program of the Year”银奖、个人类的“Southeast Asia Account Person of the Year”奖，Winter Agency Co., Ltd.（泰国）获得“Southeast Asia Customer Engagement Agency of the Year”铜奖，Wolf Bkk（泰国）获得“Thailand Creative Agency of the Year”铜奖。

该奖分别在澳大利亚/新西兰、中华圈、日本/韩国、南亚、东南亚、亚太各地区，Campaign Asia Pacific 杂志就广告/传播商务等方面的业绩给予独立评价。

获奖结果如下：

<亚太：广告公司类>

- Asia-Pacific Talent Development Program of the Year Winner: IdeasXMachina Advertising, Inc., 菲律宾
- Asia Pacific Best Culture Commendation: IdeasXMachina Advertising, Inc., 菲律宾

<日本/韩国：广告公司类>

- Japan/Korea Best Culture 金奖：TBWA\HAKUHODO
- Japan Creative Agency of the Year 银奖：TBWA\HAKUHODO
- Japan Digital Agency of the Year 铜奖：TBWA\HAKUHODO

<日本/韩国：个人类>

- Japan/Korea Agency Head of the Year Winner：今井明彦 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Creative Person of the Year Winner：伊藤裕平 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Young Achiever of the Year Winner：出岛步美 (TBWA\HAKUHODO)

<东南亚：广告公司类>

- Southeast Asia Talent Development Program of the Year 银奖：IdeasXMachina Advertising, Inc., 菲律宾
- Southeast Asia Market Research Agency of the Year 银奖：Brand-Y (IdeasXMachina Advertising, Inc.), 菲律宾
- Southeast Asia Customer Engagement Agency of the Year 铜奖：Winter Egency Co., Ltd., 泰国
- Thailand Creative Agency of the Year 铜奖：Wolf Bkk, 泰国

<东南亚：个人类>

- Southeast Asia Account Person of the Year Winner：Katrina "Storm" Surla (IdeasXMachina Advertising, Inc., 菲律宾)

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)