

2021 年 11 月 29 日

博报堂集团 荣获 2021 年度伦敦国际奖 8 项奖项

博报堂集团在“2021 伦敦国际奖 (London International Awards)”荣获 6 个银奖和 2 项铜奖共 8 个奖项，特此通知。

1986 年作为“伦敦国际广告奖”设立的“伦敦国际奖”是平等表彰电视、印刷、广播三大媒体的第一个国际广告奖。为反映行业不断变化的环境，2004 年将“广告”从名称中去除，成为表彰所有媒体中卓越创造力的奖项。今年对 25 个类别进行评奖。

获奖结果如下。

<银奖>

- Digital 类 : Weird Wonderful Work
- Online Film 类 : Humor
- Online Film 类 : Retail
- TV/Cinema 类 : Humor

获奖作品 : Shop Unfriend

广告主 : 尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司 : Wolf Bkk

- Poster 类 : Art Direction Campaign
- Print 类 : Use of Illustration Campaign

获奖作品 : Flavour of Home Campaign

广告主 : Sushi Sei

广告公司 : Hakuholdo Indonesia

<铜奖>

- Design 类 : Use of Illustration Campaign
- Poster 类 : Use of Illustration Campaign

获奖作品 : Flavour of Home Campaign

广告主 : Sushi Sei

广告公司 : Hakuholdo Indonesia

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)