

2021年11月19日

2021年 11月关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查

11月的“生活自由度”连续2个月增加。 达到61.9分，创下调查开始以来的新高

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的智库博报堂生活综合研究所于2021年10月，就新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”（调查实施时间为11月4日-8日，对象范围：首都圈、名古屋、大阪神户（阪神）圈的20-69岁的男女1500名，调查概要参照4页）。

【调查前的状况】10月上旬全国感染人数为一千人左右，东京减少到一百人左右。新增感染者持续减少，11月1日达到今年最少的水平（全国75人，东京9人，大阪7人，爱知5人等）。重症患者减少，医疗的紧迫状况也得到改善。10月25日，关东、关西5都府县缓和了对饮食店的酒类提供限制和缩短营业时间的要求。从11月开始，针对27个都道府县举行大规模活动时的入场人数限制也有所缓和。对第6波的疫情担忧依然存在，就在饮食和旅行等服务开始出现恢复迹象的情况下实施了该调查。

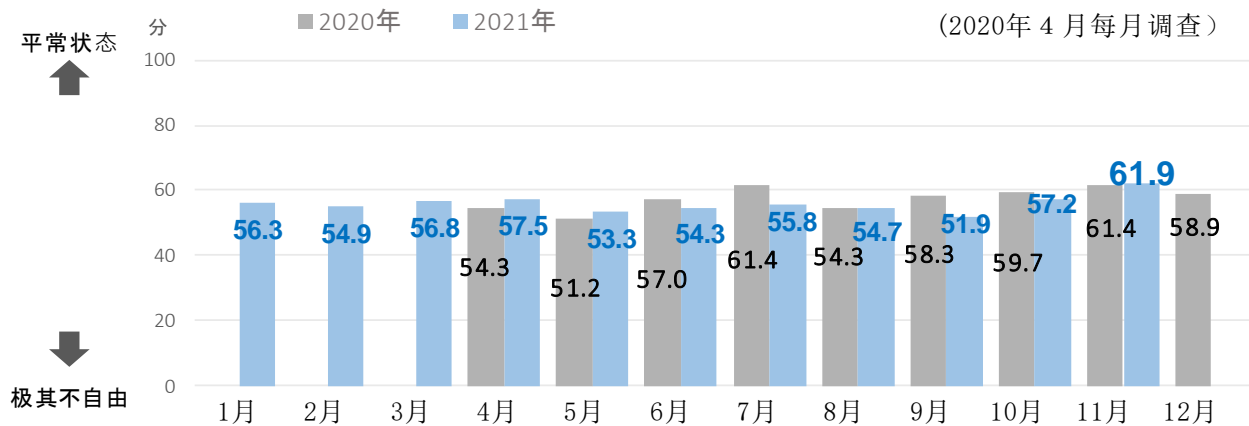
新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

2021年11月为 61.9分

环比相差
+4.7 pt

同比相差
+0.5 pt

将新冠病毒感染扩大前的平时状态设置为100分，问到现在的生活自由度是多少分？回答结果2021年11月是61.9分。连续2个月增加，创去年4月开始调查以来的最高。
与去年同月相比也多出0.5pt。



※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

【不安度】在很多项目上比上个月减少。“行政的应对”（65.3%、减少4.9pt），“自己和家人的健康”（64.4%、减少3.6pt）凸出。【行动抑制度】在所有项目上都减少。“在外面就餐”（67.8%、减少10.6pt），“交友、交际”（69.9%、减少8.6pt）等。【行动实施度】中“享受在家里能享受的娱乐”（63.1%、6.7pt减少），“在家工作”（以在职人员为主，28.2%、减少5.1pt）等有减少。另一方面，“利用防疫做得彻底的店铺和设施”（58.6%、增加2.7pt）等有所增加。

		回答率		环比	同比
		“是的”	“稍稍”的合计		
【不安度】 感到不安	行政的应对	65.3%		-4.9 pt	-1.2 pt
	自己和家人的健康	64.4%		-3.6 pt	-1.8 pt
	人际关系的变化	41.0%		-3.2 pt	-2.5 pt
【行动抑制度】 抑制的行动	在外面就餐	67.8%		-10.6 pt	+5.9 pt
	交友、交际	69.9%		-8.6 pt	+3.6 pt
	不急不重要的外出	71.7%		-8.2 pt	+1.0 pt
【行动实施度】 采取的行动	享受在家里能享受的娱乐	63.1%		-6.7 pt	+3.9 pt
	在家工作 [仅限在职人员]	28.2%		-5.1 pt	+1.5 pt
	利用防疫做得彻底的店铺和设施	58.6%		+2.7 pt	(没有听取)

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

11月的“生活自由度”连续2个月增加。达到61.9分，创调查开始以来新高

10月新增感染者人数和重症患者人数都持续减少。在关东·关西5都府县，25日缓和了对饮食店的酒类提供限制和缩短营业时间的要求。27都道府县内举行的活动入场人数限制也从11月开始有所缓和。尽管对第6波的疫情担忧犹在，但生活自由度与上个月相比继续大幅增加。

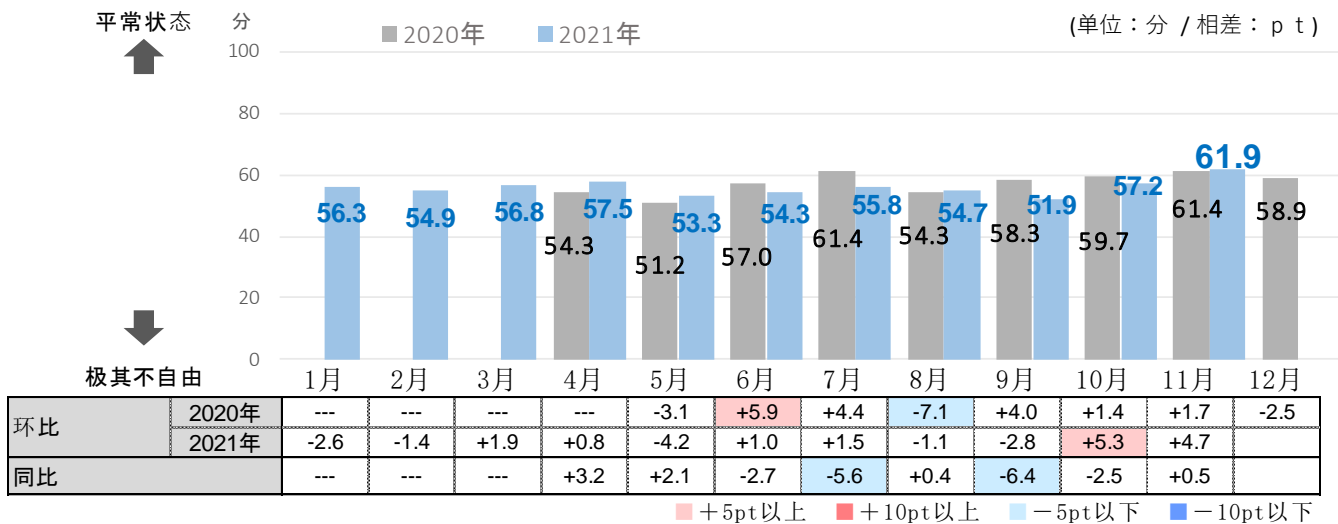
在回答理由中，除了紧急事态宣言的接触和接种疫苗的进展外，对做好防止感染的生活行动已经成为习惯并自信上升

生活自由度高的人群表示，社会向“不遇到不紧急不重要的事情，不出门也能生活”的方向改变，以及“习惯了在家工作等新的行动模式”，在此基础上，随着紧急事态宣言的解除、疫苗接种的进展、感染人数的减少，逐渐恢复了冷静和可以行动的自由。

生活自由度中等的人群也同样，宣言解除和疫苗接种的进展，感染人数减少，在此基础上，“危机感在一定程度上减少”，有人认为参加活动和在外面饮酒等生活行动正在慢慢恢复。虽说如此，但还不能疏忽大意，今后人流量增加的话，感染风险也会提高。有人表示，“需要继续忍耐。”

生活自由度低的人群中，有收入减少等经济制约，也有孩子，所以有人表示“身体稍有不妥，就不能自由外出”。另外，“最近感染人数极端减少，犹如暴风雨前的寂静”“还不能疏忽大意”等，对于感染有着强烈的警戒感。

生活自由度



※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数第点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度的理由(节选)

生活自由度	理由	得分	受访者
高 (61分以上)	虽然外出的机会减少了，但是社会变得“不遇到不紧急不重要的事情，不出门也能生活，很方便”，虽然在家里度过的时间增加了，是难得的时间。	100分	23岁女性 大阪府
	疫苗接种结束后，活动也逐渐恢复，但是现在对在外面就餐和长途旅游还有一些犹豫的地方。到打100分还需要一些时间，所以就打了这个分数。	80分	34岁男性 大阪府
	紧急事态宣言也解除了，人数少的话可以在居酒屋喝酒。减20分是因为不能自由去国外旅游，多人数的宴会也不能举行等	80分	59岁男性 千叶县
	可以在家工作等，习惯了新的行动方式，而且最近感染人数锐减，似乎可以去非常喜欢的旅游了。	70分	50岁男性 东京都
	最近，感染者数减少，紧急事态宣言也被解除，已经相当稳定了，但是还不能疏忽大意。离新冠疫情平息好像还需要几年时间，在抑制着休闲旅游等活动。	70分	62岁女性 三重县
中 (41~60分)	由于疫苗的普及，全国范围内感染者减少，在这几周里，身心感到少了一些危机感。虽然逐渐回到了疫情前的状态，现在每天都抱着期待的心情生活，但是还不能疏忽大意，就打了这个分数。	60分	53岁女性 大阪府
	值得庆幸的是换个好工作。收入虽然因转职而有些减少，但并没有太大变化。另外，由于演唱会和活动都中止，或因人数限制而无法比以前容易买到票，但还是渐渐地恢复正常。讨厌戴口罩的麻烦、受感染人数的影响，或是不安、或是忍耐都让人心烦，感到很无奈。	60分	38岁女性 爱知县
	由于新增感染人数减少了很多，以前进行的活动也在恢复。但是，疫情还没有完全平息，很担心不久还会爆发感染。	50分	28岁男性 千叶县
	因为紧急事态宣言解除了，在店里也能喝酒了，稍微回到以前，心情也安定下来了。	50分	47岁女性 大阪府
	忍耐的人们，今后开始要一起行动了，所以在告一段落之前打算继续现在的忍耐生活。	50分	68岁女性 东京都
低 (40分以下)	现在还是处于尽量少出门的状况。周末不去市中心。	40分	37岁女性 神奈川县
	最近感染新增人数急剧减少，让人感到是暴风雨前的寂静。	30分	64岁男性 兵库县
	我觉得还是不能疏忽大意。不能去国外旅游，更不能摘掉口罩。但是很多店开始营业了。我觉得没有必要非得回到从前的状态。	30分	53岁女性 神奈川县
	孩子身体稍有一点不舒服，也要向学校和幼儿园请假，这样会给父母带来负担很重，家人也不能自由出行。因为有被感染的恐怖，不能悠闲地享受生活。	20分	41岁女性 爱知县
	因为工作减少不能加班，所以收入少很痛苦。不能随意和朋友见面，积攒下来的只有精神压力。	0分	30岁女性 三重县

新冠疫情影响下的意识·行动“实际状态”和平息后的行动“预测”

【不安度】很多项目比上个月减少。与去年同期相比，所有项目都呈减少趋势

从上个月开始减少的有，“行政的应对”（65.3%、减少4.9pt），“自己和家人的健康”（64.4%、减少3.6pt）等。“国外局势”（59.8%、增加2.3pt）等有增加。与去年同期相比，“国外局势”（59.8%、减少10.2pt）减少很大，其次是“经济的停滞”（72.2%、减少5.1pt）。

【行动的抑制度】从上个月开始所有项目都有所减少。大幅度减少的项目很多。只是几乎所有的项目都比去年同期高

与上个月相比，“在外面就餐”（67.8%、减少10.6pt），“交友、交际”（69.9%、减少8.6pt），“不急不重要的外出”（71.7%、减少8.2pt）等减少幅度较大的项目很多。但是，几乎所有的项目都比去年同期高，特别是“在外面就餐”（67.8%、增加5.9pt），“旅行和度假”（75.9%、增加3.7pt）等抑制度很高。

【行动的实施度】与上个月相比，在家的行动项目明显减少

“享受在家里能享受的娱乐”（63.1%、减少6.7pt），“在家工作”（以在职人员为基础，28.2%、减少5.1pt）等减少。另一方面，“投资和资产运营”（28.4%、增加3.0pt），“支援店铺和团体”（19.8%、增加3.0pt），“利用防疫做得彻底的店铺和设施”（58.6%、增加2.7pt）等正在增加。认为会在疫情平息采取的行动[预想]...“实际情况”比“预想”高的是，“在人不多密集的户外休闲”（+10.7pt），“在社交媒体浏览、投稿”（+10.5pt）。

生活意识·行动

(单位：% / 相差：pt)

【不安度】	[实际情况]感到不安					[预测]认为平息后会抑制的行动					预测和实际的差距 (最新月份)
	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	
经济的停滞	76.5	72.5	72.2	-0.3	-5.1	65.4	64.9	67.9	+3.0	+3.8	-9.0
行政的应对	79.0	70.2	65.3	-4.9	-1.2	50.3	54.1	53.5	-0.6	+2.8	-22.4
自己和家人的健康	70.8	68.0	64.4	-3.6	-1.8	58.1	59.7	61.8	+2.1	+4.9	-9.9
国外局势	66.9	57.5	59.8	+2.3	-10.2	53.5	54.0	54.5	+0.5	+1.3	-15.6
自己和家人的工作，收入	57.3	57.1	57.9	+0.8	-3.8	52.9	55.6	53.3	-2.3	+2.3	-16.6
信息不足和不确切性	66.4	57.7	57.4	-0.3	-3.7	50.8	54.1	52.8	-1.3	+3.4	-15.0
人际关系的变化	48.9	44.2	41.0	-3.2	-2.5	56.1	56.5	56.9	+0.4	+2.2	-7.4

【行动抑制度】	[实际情况]抑制的行动					[预测]认为平息后会抑制的行动					预测和实际的差距 (最新月份)
	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	
和人身体接触（握手，拥抱等）	84.4	77.8	76.9	-0.9	+2.2	65.4	64.9	67.9	+3.0	+3.8	-9.0
旅行和度假	85.7	83.6	75.9	-7.7	+3.7	50.3	54.1	53.5	-0.6	+2.8	-22.4
不急不重要的外出	83.5	79.9	71.7	-8.2	+1.0	58.1	59.7	61.8	+2.1	+4.9	-9.9
体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	82.0	76.2	70.1	-6.1	-0.4	53.5	54.0	54.5	+0.5	+1.3	-15.6
交友、交际	81.9	78.5	69.9	-8.6	+3.6	52.9	55.6	53.3	-2.3	+2.3	-16.6
在外面就餐	78.7	78.4	67.8	-10.6	+5.9	50.8	54.1	52.8	-1.3	+3.4	-15.0
不急需的购物	77.0	71.8	64.3	-7.5	+2.0	56.1	56.5	56.9	+0.4	+2.2	-7.4

【行动实施度】	[实际情况]采取的行动					[预测]认为平息后会采取的行动					预测和实际的差距 (最新月份)
	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	21年9月	21年10月	21年11月	环比	同比	
做好感染对策（戴口罩、洗手等）	93.4	91.9	91.3	-0.6	-0.5	82.4	85.0	86.5	+1.5	+2.8	-4.8
充足的运动、营养和睡眠	78.2	72.8	75.2	+2.4	-1.2	83.1	80.7	84.6	+3.9	+2.7	+9.4
储备预防感染商品和日用品	71.2	68.5	68.9	+0.4	+3.6	70.7	67.9	71.3	+3.4	+3.5	+2.4
不用现金支付	65.3	62.6	63.4	+0.8	+4.9	68.5	65.4	67.0	+1.6	+3.9	+3.6
享受在家里能享受的娱乐	74.4	69.8	63.1	-6.7	+3.9	60.0	57.5	57.7	+0.2	+1.6	-5.4
避开高峰期、减少购物次数	67.8	60.6	61.5	+0.9	---	58.4	54.7	58.7	+4.0	---	-2.8
利用防疫做得彻底的店铺和设施	63.2	55.9	58.6	+2.7	---	58.5	57.0	61.4	+4.4	---	+2.8
自己做饭	61.1	57.2	55.0	-2.2	+2.6	64.7	61.9	63.8	+1.9	+0.9	+8.8
智能手机和电脑游戏	52.7	49.5	47.2	-2.3	+1.1	49.4	47.3	48.1	+0.8	+1.5	+0.9
利用动画和音乐等缓存服务	49.9	49.1	47.1	-2.0	+4.4	51.5	47.9	49.9	+2.0	+3.0	+2.8
乘坐私家车移动	53.7	47.2	47.0	-0.2	-0.1	49.6	45.7	45.9	+0.2	+1.1	-1.1
在人不多密集的户外休闲	42.5	41.9	44.2	+2.3	+3.0	54.1	52.2	54.9	+2.7	+3.4	+10.7
利用网购和外卖	51.1	46.5	42.3	-4.2	+4.7	47.2	44.3	43.1	-1.2	+3.0	+0.8
在人不多密集的户外做运动	41.6	40.5	42.1	+1.6	+3.8	47.8	46.8	48.9	+2.1	+2.8	+6.8
在家里可做的运动	46.5	45.1	41.9	-3.2	+1.6	51.3	50.3	51.7	+1.4	+1.2	+9.8
在社交媒体浏览、投稿	41.7	39.1	40.7	+1.6	+4.9	47.5	46.2	51.2	+5.0	+4.7	+10.5
错峰上班、上学	38.5	36.1	33.8	-2.3	+0.1	39.5	37.4	40.5	+3.1	+3.7	+6.7
副业（包括研究）	29.5	29.5	31.1	+1.6	+4.0	31.3	33.1	32.1	-1.0	+3.0	+1.0
充实家中环境（打造通信环境和购买家电等）	31.3	29.9	30.9	+1.0	+2.6	38.1	35.8	39.6	+3.8	+3.1	+8.7
投资和资产运营	28.3	25.4	28.4	+3.0	+7.9	37.0	36.1	37.0	+0.9	+5.8	+8.6
在家工作 [仅限在职人员]	32.0	33.3	28.2	-5.1	+1.5	31.4	32.7	31.3	-1.4	+4.1	+3.1
买比平时好一点的東西	30.0	29.1	28.2	-0.9	+6.8	32.9	30.3	32.9	+2.6	+3.2	+4.7
在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.1	23.5	26.1	+2.6	+6.4	28.2	27.4	29.1	+1.7	+4.3	+3.0
做手工（手工艺品、改建、DIY等）	26.8	27.0	25.3	-1.7	+0.4	34.9	32.6	34.0	+1.4	+2.1	+8.7
在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.6	22.8	24.9	+2.1	+5.4	29.3	25.7	30.2	+4.5	+5.3	+5.3
就业、换工作、创业（包括研究）	22.0	23.9	24.9	+1.0	+2.1	26.5	26.9	27.7	+0.8	+3.7	+2.8
支援店铺和团体	19.7	16.8	19.8	+3.0	+2.2	23.8	21.4	24.5	+3.1	+0.7	+4.7
搬家和改建、在复数生活据点生活(包括研究)	17.1	16.0	17.8	+1.8	---	22.7	20.3	23.4	+3.1	---	+5.6
在线派对和宴会	19.9	17.7	17.5	-0.2	+2.2	19.5	18.3	19.5	+1.2	+2.8	+2.0
在线学习	20.7	19.1	17.5	-1.6	+0.7	25.5	23.3	23.9	+0.6	+2.1	+6.4

■ +5pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查 调查概要

■ 提问项目 (提问)

在新型冠状病毒疫情影响下的 [生活自由度]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？ (0-100分)
另外，请回答你打分数的理由。(自由回答)

※ [仅限在职人员]
2021年11月:1,104人
2021年10月:1,092人
2021年9月:1,072人

在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动 [实际情况] ※包括一部分在职人员

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
(单选：接近/有点接近/不太接近/不接近)

新型冠状病毒疫情结束后的行动意识 [预测] ※包括一部分在职人员

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预测最接近的选项
(单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做)

调查地区

- ①首都40km范围(东京都·神奈川県·千叶县·埼玉县·茨城县)
- ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县)
- ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)

调查对象

20~69岁男女

对象比例

将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比(性别年龄)进行分配

样本数

合计1,500人

<2020年4月~2021年3月>

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1,500

<2021年4月~>

(单位：人)

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	143	187	169	136	757
女性	118	139	183	164	139	743
合计	240	282	370	333	275	1,500

调查方法

互联网调查

调查时期

2021年11月4日(星期四)~8日(星期一)(自2020年3月开始调查/每月上旬实施调查)

企划分析

博报堂生活综合研究所

调查公司

株式会社 H. M. Marketing Research

(参考) 调查期间社会的主要动向 ※感染人数数据来源：厚生劳动省主页(截至10月18日，重症患者人数同样)、东京都主页(截至11月16日)

<2020年>

- 4月 7都道府县发布“紧急事态宣言”(截至5/6)
将紧急事态宣言扩大到全国
- 5月 解除紧急事态宣言(39县，之后大阪·兵库·京都解除)
包括1都3县在内的47个都道府县全部解除
- 6月 东京都开始发布预警信息“东京警报”
- 9月 在东京开始预约GoTo Travel
- 10月 开始GoTo Eat的预约
- 11月 首相表明将暂停GoTo Travel(向感染扩大地区预约)
包括东京都和大阪府在内的10个都道府县中止GoTo Eat
- 12月 暂停GoTo旅行活动(东京，之后全国)

<2021年>

- 1月 1都3县再次发布紧急事态宣言，之后扩大到11都府县
- 2月 紧急事态宣言，决定延长到3月7日
- 3月 大阪、兵库、京都解除紧急事态宣言，
3月21日 在1都3县解除
- 4月 蔓延防止等重点措施的适应范围依次扩大
第3次紧急事态宣言，东京、大阪、兵库、京都
- 5月 紧急事态宣言的继续、扩大、延长(追加爱知·福冈)
老年人疫苗接种开始 开设大规模疫苗接种中心
(东京·大阪)

<2021年>

- 7月 东京第4次发出紧急事态宣言·扩大到首都圈3县和大阪
东京奥运会开幕
蔓延防止等重点措施也适用于北海道、石川、京都、兵库、福冈
- 8月 新增感染人数在全国超过2万5千人，在东京创下超过5千人的记录
紧急事态宣言(19都道府县)、蔓延防止等重点措施(8县)、延长至9月末
东京残奥会开幕
- 9月 新增感染人数减少 月初的2万多人在中旬降至6千人规模·下旬一度低于一千人
重症患者人数的减少 月上旬超过2000人，创新高后·持续减少·月末低于一千人
接种两次疫苗的人超过总人口的五成
紧急事态宣言(19都道府县)、蔓延防止等重点措施(8县)全面解除(9月30日)
东京都降低感染警戒1个级别(9月30日)

<本次调查前的详细内容>

- 10月7日 东京都将医疗体制的警戒级别和感染情况的警戒级别降低一个级别
- 10月11日 新增感染人数全国285人。低于300人。东京49人
- 10月18日 新增感染人数全国178人。东京29人、大阪29人、爱知10人
- 10月25日 在1都3县和大阪的5地区，缓和饮食店提供酒类和缩短营业时间的要求
- 10月28日 关于第3次接种疫苗，厚生劳动省发表了12岁以上全员为对象的方针
- 11月1日 解除冲绳县饮食店一直持续的缩短营业时间的要求
新增感染人数全国75人。100人以下是去年6月以来首次 东京9人，大阪7人
取消27个都道府县持续的大规模活动人数上限为1万人限制
东京都开始使用LINE进行接种证明服务

<备注>

- 本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。(根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等)。
- 以往发布的信息(2020年4月开始发布)可以从以下URL中看到

<https://www.hakuhodo.cn/news>

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

© 2021 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc. All rights reserved.