

2021年9月10日

博报堂集团在 2021 釜山国际广告节 (AD STARS 2021) 荣获 大奖 1 项、金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 5 项

博报堂集团在 2021 釜山国际广告节 (AD STARS 2021) 荣获金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 5 项，共计 14 项奖项，特此通知。

釜山国际广告节一年一度在韩国釜山举行，俗称 AD STARS。在“AD STARS”“VIDEO STARS”“PUBLIC SERVICE ADVERTISING (PSA)”“SPECIAL”四个类别进行角逐，有来自 60 个国家和地区共 19,080 件作品报名参加。

今年以“Shift”为主题，8月25~27日在线举办。

获奖结果如下。

<大奖>

• VIDEO STARS: Branded Entertainment Videos > Music Video > Music Video in Creativity
获奖作品: The First Take
广告主: The First Take Music
广告公司: TBWA\HAKUHODO

<金奖>

• AD STARS: Design > Communication Design > Posters
获奖作品: Sake Sushi House (Name of Series : Flavour of Home)
广告主: Sushi Sei
广告公司: Hakuhodo Indonesia

<银奖>

• AD STARS: Print > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/
Commercial Public Services/Pets
获奖作品: Maguro Sushi House (Name of Series : Flavour of Home)
广告主: Sushi Sei
广告公司: Hakuhodo Indonesia

• AD STARS: Outdoor > Ambient (Non-standard and Free-format outdoor advertising) > Interactive Outdoor Experience

获奖作品: 百靈 X 胡须张

广告主: 恒隆行贸易有限公司

广告公司: 联广传播集团

• AD STARS: Design > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets

获奖作品: Sake Sushi House (Name of Series : Flavour of Home)

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuhodo Indonesia

• AD STARS: Design > Communication Design > Digital Design (Data Visualisation, Digital Installations & Events, UX, UI & Journey Designs)

• AD STARS: Interactive > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets

获奖作品: A Ciphred Release of Music Video : STRAY SHEEP CODE

广告主: 株式会社索尼音乐娱乐/株式会社REISSUE RECORDS

广告公司: SIX Inc.

• AD STARS: Data Insights > Use of Data > Data Visualization

获奖作品: UNIQLO ThermoArt

广告主: 株式会社优衣库

广告公司: TBWA\HAKUHODO

• VIDEO STARS: Branded Viral Videos

获奖作品: Shop Unfriend

广告主: 尚泰百货

广告公司: Wolf Bkk

<铜奖>

• AD STARS: Social & Influencer > Sectors > Electronics/IT/Office Equipment/Home Electronics & Audio-visual/Business Equipment & Services

获奖作品: 百靈 X 胡须张

广告主: 恒隆行贸易有限公司

广告公司: United Communications Group

• AD STARS: Social & Influencer > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets

获奖作品: A Ciphred Release of Music Video : STRAY SHEEP CODE

广告主: 株式会社索尼音乐娱乐/株式会社REISSUE RECORDS

广告公司: SIX Inc.

• AD STARS: Interactive > Interactive Craft > Interactive Technology

获奖作品: UNIQLO ThermoArt

广告主: 株式会社优衣库

广告公司: TBWA\HAKUHODO

• AD STARS: Brand Experience & Activation > Sectors > Pharmaceutical/Toiletries

• PSA: Healthcare

获奖作品: 30sOAP

广告主: 株式会社Dreams

广告公司: TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家, 特别是亚洲国家的组织结构, 准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们是会心跳的人, 他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)