

2021 年 8 月 3 日

## 上海博报堂成为天猫新品创新中心 TMIC 银牌服务商

博报堂集团成功获得阿里巴巴集团旗下天猫新品创新中心 (Tmall Innovation Center, 以下简称 TMIC) ISV 官方认证服务商资格, 成为首家拥有此资格的综合型广告公司, 彰显了博报堂集团在电商领域及大数据运用领域的综合实力。



### 【TMIC 是什么?】

基于阿里巴巴全渠道的消费者数据研究, 结合大数据分析和小样本调研, 赋能品牌定位目标人群、洞察市场机会、研发创新产品、以及优化营销策略。

借助 TMIC, 品牌新品孵化周期平均从 18 个月降低到 6 个月, 可精准把握市场需求, 更高效率推出新商品。

### 【博报堂集团为客户提供新品开发全方位服务】

博报堂集团运用 TMIC 主要功能, 结合自社相关业务能力, 如大数据分析能力、市场战略策划能力、定量定性调查能力、广告创意制作/投放能力、发售及广告投放后效果分析能力等, 应对客户新品开发全方位需求。缩短新品开发周期, 提高新品成功成为爆品的几率。

上海博报堂提供「新品孵化-新品开发-调查验证-广告投放-销售监测」的全链路服务

现在咨询公司 + 调查公司的担当领域

现在调查公司 + 设计公司的担当领域

现在TP公司的担当领域

博报堂业务能力	<b>大数据分析 + 战略企划能力</b>	<b>新品开发能力 + 广告制作能力 + 定量定性调查能力</b>	<b>广告投放能力 + 发售后改善分析能力</b>
	市场趋势分析	定性定量调查实施	广告创意制作
	生活者需求洞察	新品概念/卖点开发	新品包装设计
	大数据分析解读	Copy开发	昵称开发
	品牌/商品战略企划	新品EC产品页开发	天猫IP企划
			广告投放
			新品售后分析
			售后课题抽出
			优化方案企划/实施

【随 TMIC 诞生的新人才---TMIC 新品策划师】

博报堂集团现有多名 TMIC 认证新品策划师，其本身就有资深市场营销策划背景，可以灵活使用 TMIC 的各类工具，结合自身出色的数据解析能力和策划能力，从数据中嗅出消费者的需求点，用数据驱动赋能策略，帮助客户打造爆品、提高销量。



【博报堂集团上海博报堂 DX 事业部---电商营销全链路综合解决方案提供】

博报堂集团上海博报堂现已成立 DX 事业部，为客户制定电商、大数据、CDP、CRM 等领域的策略和执行，特别是在电商的数据驱动赋能营销领域，例如 TMIC 等各类大数据平台的综合运用方面走在业界前端。用数据驱动赋能策略，时刻准备为品牌做出更精准更有效的营销方案。

【关于本信息的咨询】

TMIC 相关业务: sh-contact@hakuholdo.cn