

2021年7月9日

博报堂集团  
在戛纳国际创意节 2020/2021 荣获 2 项铜奖  
— Young Lions Competitions (戛纳幼狮类) 也荣获铜奖 —

博报堂集团在戛纳国际创意节 (以下简称戛纳创意节) 2010/2021 上荣获两项铜奖, 特此通知。

戛纳国际创意奖是世界最大的国际广告奖。

2020 年受新冠疫情的影响而停办, 2021 年 6 月 21 日~25 日在线举行了为期 5 天的研讨会和颁奖典礼, 从 2020 年和 2021 年的 2 年分, 共计 90 个国家 29074 个参赛作品中, 选出的来自 53 个国家 982 部作品获奖。

另外, 在针对 30 岁以下年轻创意人采取的竞赛形式 Young Lions Competitions (戛纳幼狮) 竞选中, 作为台湾代表参赛的博报堂集团旗下联广传播集团在 Digital 类获得铜奖。

获奖结果如下。

<铜奖>

• Digital Craft 类

获奖作品: 森建筑都市实验室

广告主: 森大厦株式会社

广告公司: SIX Inc.

• Health & Wellness 类

获奖作品: 30 秒尺寸的小肥皂 Pocket Soap

广告主: Dreams Inc.

广告公司: TBWA\HAKUHODO

Young Lions Digital Competitions (戛纳幼狮数字类)

<铜奖>

• 台湾 曾繁皓, 联广传播集团

林佳萱, 联广传播集团

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age) 的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家, 特别是亚洲国家的组织结构, 准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)