

2021年6月23日

## 博报堂集团

### 在 PR Awards Asia 2021 荣获 1 项金奖和 1 项银奖

在 PR Awards Asia 2021 中，隶属博报堂集团的 PR 公司，以台湾为据点的 Pilot Group 荣获金奖，以越南为据点的 Biz-Eyes 荣获银奖，特此通知。

PR Awards Asia 是 Haymarket Media 公司发行的媒体“PRWeek”和“Campaign”共同举办的评奖活动，评选亚太地区全域的卓越活动、人才和广告公司。是 PR 业界最权威的奖项之一，今年迎来第 20 届。

获奖结果如下。

#### <金奖>

- Campaign/PR Event

获奖作品: Welcome aboard! Luxurious journey with Galaxy Z Fold2

广告主: Samsung Electronics Taiwan

广告公司: Pilot Group

#### <银奖>

- Campaign/Best Use of Social Media

获奖作品: Lifebuoy Tet - KAIROS

广告主: Unilever Vietnam

广告公司: Biz-Eyes

#### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

#### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)