

2021 年 6 月 18 日

## 博报堂集团

### 在 One Show 2021 荣获 3 项金奖、2 项铜奖

博报堂集团在 One Show 2021 荣获 3 项金奖、2 项铜奖，特此通知。

在 One Show 2021 排行榜中，根据获奖作品获得的分数对公司和个人进行排名，博报堂印度尼西亚的“Flavour of Home”兼两个类别排名世界第二。另外，参与创作该作品的博报堂印度尼西亚六名创作者在各自的类别中分别名列亚太地区前五名。

One Show 是由总部位于纽约的非营利组织 The One Club (The One Club for Art and Copy; 创立于 1975 年) 基于广告创意评价的，全球最有权威的广告奖之一。

获奖结果如下。

#### <金奖>

- Out of Home: Craft / Illustration

获奖作品: Flavour of Home

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuholdo Indonesia

- Print: Craft / Art Direction

获奖作品: Flavour of Home

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuholdo Indonesia

- Print: Craft / Illustration

获奖作品: Flavour of Home

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuholdo Indonesia

#### <铜奖>

- Branded Entertainment: Craft / Use of Technology

获奖作品: ProPILOT Golf Ball

广告主: 日产汽车株式会社

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Out of Home: Craft / Art Direction

获奖作品: Flavour of Home

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuholdo Indonesia

## <排名靠前的作品>

- Out of Home 类

第 2 名 Flavour of Home, Hakuhodo Indonesia

- Print 类

第 2 名 Flavour of Home, Hakuhodo Indonesia

## <APEC 职称创意排名>

- 首席创意官排名

第 3 名 Woon Hoh, Hakuhodo Indonesia

- 执行创意总监排名

第 4 名 Chow Kok Keong, Hakuhodo Indonesia

- 艺术总监排名

第 2 名 Chow Kok Keong, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Fajar Noor Fathjri, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Nicholas Kosasih, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Nikholas Alviyanto, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Woon Hoh, Hakuhodo Indonesia (并列)

- 文案作家排名

第 1 名 Chow Kok Keong, Hakuhodo Indonesia

- 设计师排名

第 2 名 Nikholas Alviyanto, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Woon Hoh, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Ching Kai Sieng, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Chow Kok Keong, Hakuhodo Indonesia (并列)

第 2 名 Nicholas Kosasih, Hakuhodo Indonesia (并列)

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

## 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)