

2021年5月14日

IdeasXMachina 在 Global Agency of the Year 评选中收获硕果

客户服务领导者、战略规划领导者、人才管理者/团队、最佳职场：单体店铺



株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）集团旗下设于菲律宾的 IdeasXMachina 集团在 Campaign Global Agency of the Year 2020 大奖评选中荣获四类奖项：Account Leader(客户服务领导者)、Strategic Planning Leader(战略规划领导者)、Talent Management Person/Team(人才管理者/团队)、Best Place to Work: Individual Shop(最佳职场：单体店铺)。

《Campaign》杂志举办的全球年度广告公司大奖评选在 2020 年启动。该奖项集结了《Campaign》亚太区、英国/欧洲/中东/非洲区和美国区的年度广告公司奖项得主，以及诸多创意奖项得主，来决出“王中之王”。无论对于公司还是个人，它在全球范围内都属于最高级别的业界荣誉。

获奖结果如下：

获奖者：

- Account Leader(客户服务领导者)：Edge “Eggsy” Montero, IdeasXMachina 集团
- Strategic Planning Leader(战略规划领导者)：Jade “Jedd” Ilagan, IdeasXMachina 集团
- Talent Management Person/Team(人才管理者/团队)：IdeasXMachina 集团
- Best Place to Work: Individual Shop(最佳职场：单体店铺)：IdeasXMachina 集团

决赛入选：

- Agency Leader (广告公司领导者)：Third Domingo, IdeasXMachina Group
- PR Agency (年度公关公司)：PRIXM, IdeasXMachina Group 集团



Edge “Eggsy” Montero
年度全球客户服务领导者



Jade “Jedd” Ilagan
年度全球战略规划领导者



IdeasX Machina 集团
年度全球人才管理团队，年度全球最佳职场

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)