

2021年5月13日

博报堂集团

荣获第61届克里奥国际广告奖银奖1项、铜奖2项

第61届克里奥国际广告奖(2020/2021 Clio Awards)的获奖结果已于4月28日宣布。博报堂集团荣获银奖1项和铜奖2项,特此通知。

克里奥国际广告奖(Clio Awards)创立于1959年,是为了表彰广告创意的而颁发的国际广告奖。和One Show、戛纳国际创意节并称世界三大广告节。

获奖结果如下。

<银奖>

- Film Craft (Cinematography) : Cinematography

获奖作品:直到那一天不要死

广告主:尚泰百货

Agency: Wolf Bkk

<铜奖>

- Digital/Mobile: Other

获奖作品: A Ciphered Release of Music Video: STRAY SHEEP CODE

广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司: SIX Inc.

- Design: Posters

获奖作品: 2019年无声音音乐会(海报)

广告主: 日本爱乐乐团

广告公司: TBWA HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于1895年,是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司,博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)