

2021年4月9日

博报堂集团，在亚太广告节 (ADFEST 2021) 荣获年度最佳集团网络奖 (Network of the Year)

~ 集团荣获大奖 1 项、金奖 2 项、银奖 6 项、铜奖 12 项 ~

博报堂在 2021 年亚太广告节 (ADFEST 2021) 荣获年度最佳集团网络奖 (Network of the Year)，特此通知。2021 年 4 月 8 日亚太广告节 (ADFEST 2021) 举行在线颁奖典礼，共有亚太地区的 11 家集团公司参与了这项活动。一个特别的奖项，年度最佳集团网络奖 (Network of the Year) 颁发给从入围和获奖作品中获得最多分数的创意集团。博报堂集团旗下企业共获得大奖 1 项、金奖 2 项、银奖 6 项和铜奖 12 项，共 21 项奖项。

ADFEST (亚太广告节) 是亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一，此次共有 1130 件来自在亚太地区的作品参赛，并在 20 个类别中进行角逐。

获奖结果如下。

<年度最佳集团网络奖>



<大奖>

- Film Lotus: Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media

获奖作品: Shop Unfriend

广告主: 尚泰百货

广告公司: Wolf Bkk

<金奖>

- Film Craft Lotus: Production Design

获奖作品: Shop Unfriend

广告主: 尚泰百货

Agency: Wolf Bkk

- Media Lotus: Use of Guerrilla Marketing

获奖作品: 百靈 X 胡须张

广告主: 恒隆行贸易有限公司

广告公司: 联广传播集团

<银奖>

- Branded Entertainment Lotus: Use of Print & Conventional Outdoor
- Media lotus: Use of Print/Outdoor & Transit
- Outdoor Lotus: Guerrilla Marketing
- PR Lotus: Use of Events & Stunts

获奖作品: 百靈 X 胡须张

广告主: 恒隆行贸易有限公司

广告公司: 联广传播集团

- Design Lotus: Digital & Interactive Design

获奖作品: A CIPHERED Release of Music Video: STRAY SHEEP CODE

广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司: SIX Inc.

- Outdoor Lotus: Retail

获奖作品: Flavour of Home Campaign

广告主: Sushi Sei

广告公司: Hakuhodo Indonesia

<铜奖>

- Brand Experience Lotus: Use of Print or Conventional Outdoor

获奖作品: #CloseTheGap

广告主: She Radio 99.6FM

广告公司: Hakuhodo Indonesia

- Branded Entertainment Lotus: Use of Interactive & Social Media
- Digital Lotus: Use of Social
- Media Lotus: Use of Social Media & Earned Media
- Mobile Lotus: Use of Social for Mobile
- PR Lotus: Use of Social in a PR Campaign

获奖作品: A Ciphered Release of Music Video: STRAY SHEEP CODE

广告主: Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司: SIX Inc.

- Branded Entertainment Lotus: Use of Games

获奖作品: Pocky K.O.

广告主: 江崎格力高株式会社

广告公司: 博报堂 关西支社

- Branded Entertainment Lotus: Resilience Through Creativity
- Media Lotus: Use of Branded Entertainment & Content: Program & Platform
- PR Lotus: Resilience Through Creativity

获奖作品: 《红色餐厅之路》

广告主: 株式会社东京电视台

广告公司: 博报堂 Kettle

- Film Craft Lotus: Script

获奖作品: Free Your Hunger

广告主: GrabFood

广告公司: Spa-Hakuhodo Co., Ltd.

- New Director Lotus: Commissioned Spot

获奖作品: Little Light

广告主: Citra Pariwara

广告公司: Hakuhodo Indonesia

*各部门获奖结果详情: 4月16日追记

■关于博报堂

博报堂成立于1895年,是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司,博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在20个国家和地区设有办事处,在日本国内外有10,000多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家,特别是亚洲国家的组织结构,准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们,消费者不仅仅是履行经济职能的购物者,他们是会心跳的人,他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名,曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix),也是荣获2003年戛纳国际创意节50周年Special Lion奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息,请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)