

2021/04/16

2021年4月关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查

4月的“生活自由度”为57.5点，连续两个月增加
“行动的抑制度”也连续2个月呈现缓和趋势

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的智库博报堂生活综合研究所于2021年4月，就新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”（调查实施时间为4月1日~5日，对象范围：首都圈、名古屋、大阪神户（阪神）圈的20~69岁的男女1500名，调查概要参照4页）。

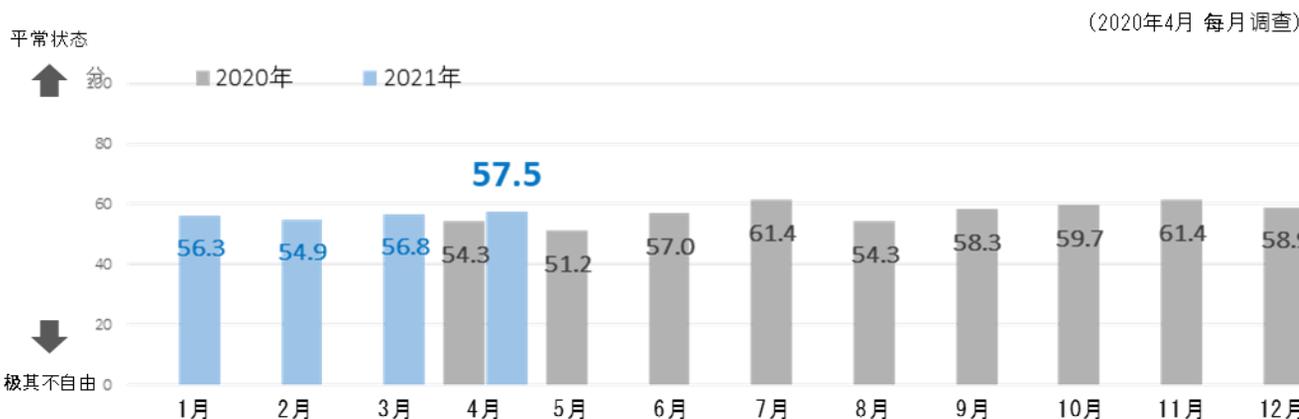
【调查实施前的状况】首都圈1都3县感染人数始终降不下来，在紧急事态宣言于3月21日解除后，继续向饮食店提出缩短营业时间的要求，呼吁自我克制赏花和欢送会等活动。仙台、山形等地方的感染增加，以及全国“变异病毒”感染也在扩大。该宣言于3月1日先行解除的6个府县中，关西3个府县的感染者再次激增。4月1日，包括大阪、兵庫、宫城3府县、仙台市在内的6个市决定首次实施“防止蔓延等重点措施”（4月5日~5月5日），在形势不断变化之中实施了该调查。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

2021年4月为57.5分

环比相差
+0.8pt同比相差
+3.2pt

将新冠病毒感染扩大前的平时状态设置为100分，问到现在的生活自由度是多少分？回答结果2021年4月为57.5p分。与上个月相比增加了0.8pt，连续2个月增加。环比增加了3.2pt。



※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

【不安度】“国外局势”（68.2%、增加3.5pt）稍稍明显些，除此没有大的变化。另一方面，【行动抑制度】连续2个月全部项目减少。特别是“不急需的购物”（70.9%、减少4.3pt）有些明显。【行动实施度】没有太大的变化。增减仅限于“不用现金支付”（64.9%、增加3.0pt）、“在家工作”（30.7%、减少3.5pt）。

		回答率		环比	同比
		“是的”	“稍稍”的合计		
【不安度】 感到不安	国外局势	68.2%		+3.5 pt	-15.3 pt
	行政的应对	76.1%		+1.2 pt	-10.8 pt
	经济的停滞	77.3%		+1.1 pt	-13.9 pt
【行动抑制度】 抑制的行动	不急需的购物	70.9%		-4.3 pt	-13.3 pt
	旅行和度假	84.3%		-2.2 pt	-4.4 pt
	交友、交际	79.1%		-2.2 pt	-6.0 pt
【行动实施度】 采取的行动	不用现金支付	64.9%		+3.0pt	(没有听取)
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	24.8%		+2.3pt	+6.5 pt
	在家工作 [仅限在职人员]	30.7%		-3.5pt	+7.2 pt

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

生活自由度从上个月开始增加0.8pt，连续2个月增加。比去年同月增加3.2pt

从过去生活自由度的数据来看，第一次紧急事态宣言下的前一年5月是迄今为止最低的51.2pt。之后，随着各种情况的变化整体上高于该水准在推移。虽然今年春天感染人数比去年春天多了很多，但是关于病毒的信息普及及口罩和消毒等感染对策行动的普及，包括适应等在内，生活自由度提高了。

在自由回答中，现状是“也有好的一面”“习惯了”。戴口罩不舒服，对变异病毒不安，对打疫苗的渴望也在扩大。生活自由度高的人认为“虽然有负面影响，但也有正面影响”“对各种价值观的变化有好感”“努力享受生活”。生活自由度中等的人说“已经习惯了”，另一方面也有人说“如果感染的话会给工作单位带来麻烦，所以在抑制行动”。生活自由度低的人有对工作和收入的严重影响，照顾家人的负荷很高的声音。也有年轻女性说“只有现在才能做某事的时间被剥夺了，很不自由”。另外，不仅限于生活自由度，（包括天气变暖）戴口罩的不舒服、对变异病毒的不安、对疫苗的渴望等呼声也很高。

生活自由度

(单位：分 / 相差：pt)

平常状态



极其不自由

环比	2020年	2021年											
	---	---	---	---	-3.1	+5.9	+4.4	-7.1	+4.0	+1.4	+1.7	+1.7	-2.5
同比				+3.2									

■ +5pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后第2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度的理由(节选)

生活自由度	理由	得分	受访者
高 (61分以上)	虽然也有不方便的地方，但在家工作的时候自己的时间增加了。我觉得一正一负数刚刚好。	100分	50岁女性 东京都
	秋冬以外戴口罩感到很郁闷。尤其是气温变高的话，呼吸困难，搞不好的话，有可能会中暑。	95分	56岁女性 大阪府
	和患有基础疾病的家人住在一起，不能随便外出，所以压力很大，但是因为不出席原本就不喜欢的酒席却是好事，所以心情很轻松。	80分	35岁男性 大阪府
	说不自由的话是不自由，不我的工作不能在家办公，所以也很无助。只是从各种意义上来说，价值观崩溃了，反而感到很轻松。	70分	52岁女性 爱知县
	虽然有限制，但我在其中努力享受和父母在一起的周末。现在买稍微贵一点的食材，享受着稍微高一点的葡萄酒，虽然是疫情期间但是很开心。	70分	38岁女性 东京都
中 (41~60分)	对预防感染很注意，行动也很控制，不过，比紧急事态宣言时好。	60分	45岁男性 兵库县
	因为我对还没有接种到疫苗感到不满。	60分	38岁男性 爱知县
	虽然也有不满，但是因为习惯了所以不好也不坏，就打了50分。	50分	50岁女性 东京都
	刚开始流行的时候感觉到了压力，现在习惯了。	50分	26岁男性 千叶县
	因如果自己感染了会给工作单位带来麻烦，所以在抑制行动。	50分	37岁女性 大阪府
低 (40分以下)	因为我的爱好是去旅行，去不了感到很难过。我在航空行业工作，看到业绩持续低迷，对工作的不安也很大。因为工作结束时间很晚，饮食店关门了，感到很不方便。	40分	25岁女性 神奈川县
	在家里和家人在一起的时间增加了，而且能和以前留学时借宿的家人通过视频通话，两家人相处很开心，确实有让心情感到宽裕的时间。“没有和谁见面生活就不丰富”，不再这样想去和别人相比较。但是不能和最爱的祖母出门，“只有现在”才能做某事的时间被剥夺了，我感到很气愤。被夺去了最重要的东西，感到非常不自由。	30分	25岁女性 大阪府
	变异病毒正在蔓延，对接种疫苗的具体日程也不知道的，感到不安。	30分	65岁男性 大阪府
	因为到了50多岁第一次体验的人生最糟糕的状况。导致现状的主要原因有收入大幅减少、被告知提前退休、遭到权利扰，甚至被确诊是严重抑郁症等。	5分	51岁男性 爱知县
	见不到朋友。远方的姐姐和母亲的孙子们不能来。我必须开车带妈妈去买东西。虽然现在在家工作，但是由于普通就业的招聘锐减，所以不能以正式员工的身份就业。	0分	52岁女性 东京都

新冠疫情影响下的意识·行动“实际状态”和平息后的行动“预想”

【不安度】…和上个月相比只有“国外局势”（68.2%、+3.5pt）较明显而已。同比所有项目都在减少。特别是“信息不足和不确定性”（-19.4pt）。

【行动抑制制度】…和上个月相比，所有项目连续两个月减少。尤其明显的是“不急需的购物”（70.9%、-4.3pt）。

和去年同期相比，可比较的项目大幅下降，特别引人注目的是“不急需的购物”（-13.3pt）。认为会在结束后控制的行动[预想]在所有项目中都低[实际状态]低，差距大的有“旅行·休闲”（-29.1pt）、“交友·交际”（-24.2pt）等。

【行动实施度】…和上个月相比，“不用现金支付”（64.9%、+3.0pt）、“在家工作”（30.7%、-3.5pt）较多一些。同比增加有“副业”（+15.2pt）、“投资和资产运用”（+9.4pt）、“储备预防感染商品和日用品”（+9.0pt）等。另外，减少明显的是“保充分的运动、营养和睡眠”（-6.8pt）、“享受在家里能享受的娱乐”（-6.7pt）等。认为会在平息后进行的行动“预想”高于“实际状态”的有“人不密集的户外休闲”（+10.0pt）、“投资和资产运营”（+9.1pt）等。另一方面，预测值较低的是“享受家里可以享受的娱乐”（-10.0pt）、“做好预防感染对策（戴口罩、洗手等）”（-9.7pt）。

生活意识·行动

(单位：% / 相差：pt)

不安度

	[实际情况]感到不安				
	21年2月	21年3月	21年4月	环比	同比
经济的停滞	81.0	76.2	77.3	+1.1	-13.9
行政的应对	81.4	74.9	76.1	+1.2	-10.8
自己和家人的健康	73.4	67.4	68.3	+0.9	-9.9
国外局势	70.7	64.7	68.2	+3.5	-15.3
信息不足和不确定性	69.9	62.2	62.9	+0.7	-19.4
自己和家人的工作,收入	62.1	59.5	59.1	-0.4	-10.5
人际关系的变化	48.8	46.3	46.1	-0.2	---

行动抑制制度

	[实际情况] 抑制的行动					[预想] 认为平息后会抑制的行动					预想和实际的差距 (最新月份)
	21年2月	21年3月	21年4月	环比	同比	21年2月	21年3月	21年4月	环比	同比	
旅行和度假	90.5	86.5	84.3	-2.2	-4.4	52.5	52.6	55.2	+2.6	---	-29.1
不急不重要的外出	86.0	82.1	80.5	-1.6	-8.8	59.3	58.0	60.4	+2.4	---	-20.1
和人体接触(握手,拥抱等)	85.4	81.9	80.1	-1.8	---	63.9	64.7	65.8	+1.1	---	-14.3
体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	84.9	81.2	79.5	-1.7	-7.2	52.6	52.3	55.7	+3.4	---	-23.8
交友、交际	85.4	81.3	79.1	-2.2	-6.0	51.0	52.5	54.9	+2.4	---	-24.2
在外面就餐	82.4	76.7	74.9	-1.8	-7.8	51.9	50.2	53.4	+3.2	---	-21.5
不急需的购物	78.9	75.2	70.9	-4.3	-13.3	56.3	55.5	56.7	+1.2	---	-14.2

行动实施度

	[实际情况] 采取的行动					[预想] 认为平息后会采取的行动					预想和实际的差距 (最新月份)
	21年2月	21年3月	21年4月	环比	同比	21年2月	21年3月	21年4月	环比	同比	
做好感染对策(戴口罩、洗手等)	94.0	92.4	91.7	-0.7	+0.9	83.5	82.8	82.0	-0.8	---	-9.7
充足的运动、营养和睡眠	77.3	75.9	72.7	-3.2	-6.8	85.0	82.3	79.7	-2.6	---	+7.0
储备预防感染商品和日用品	71.4	69.6	69.5	-0.1	+9.0	69.5	71.0	68.9	-2.1	---	-0.6
享受在家里能享受的娱乐	75.3	69.9	67.9	-2.0	-6.7	57.1	57.1	57.9	+0.8	---	-10.0
不用现金支付	65.0	61.9	64.9	+3.0	---	67.7	64.8	67.1	+2.3	---	+2.2
避开高峰期、减少购物次数	---	---	61.3	---	---	---	---	60.6	---	---	-0.7
自己做饭	60.7	56.9	57.9	+1.0	---	65.1	64.3	63.4	-0.9	---	+5.5
利用防疫做得彻底的店铺和设施	---	---	55.9	---	---	---	---	57.7	---	---	+1.8
乘坐私家车移动	50.5	50.8	51.1	+0.3	+4.2	47.1	49.6	47.8	-1.8	---	-3.3
智能手机和电脑游戏	50.3	48.3	48.3	±0	-1.0	47.1	47.7	46.5	-1.2	---	-1.8
利用动画和音乐等缓存服务	46.3	45.5	46.5	+1.0	+1.8	50.3	47.3	48.9	+1.6	---	+2.4
利用网购和外卖	49.8	46.3	45.7	-0.6	+6.8	44.9	42.8	45.7	+2.9	---	±0
在人不密集的户外休闲	39.4	43.4	45.5	+2.1	+7.3	50.8	53.4	55.5	+2.1	---	+10.0
在家里可做的运动	47.3	45.5	44.2	-1.3	---	52.2	51.0	48.8	-2.2	---	+4.6
在人不密集的户外做运动	39.7	44.5	41.1	-3.4	---	49.0	49.2	49.5	+0.3	---	+8.4
在社交媒体浏览、投稿	38.3	41.2	39.3	-1.9	+4.3	44.2	49.7	45.7	-4.0	---	+6.4
错峰上班、上学	40.6	38.7	36.7	-2.0	+2.3	39.7	38.9	38.7	-0.2	---	+2.0
在家工作 [仅限在职人员]	35.0	34.2	30.7	-3.5	+7.2	31.7	32.4	31.7	-0.7	---	+1.0
副业(包括研究)	28.2	30.1	30.1	±0	+15.2	32.4	33.3	32.7	-0.6	---	+2.6
充实家中环境(打造通信环境和购买家电等)	29.3	29.0	29.9	+0.9	+8.3	38.3	39.0	38.1	-0.9	---	+8.2
买比平时好一点的东西	27.7	26.7	27.9	+1.2	---	31.0	32.9	31.9	-1.0	---	+4.0
做手工(手工艺品、改建、DIY等)	27.8	26.4	25.9	-0.5	---	34.3	33.2	33.2	±0	---	+7.3
投资和资产运营	24.7	26.9	25.7	-1.2	+9.4	33.8	37.8	34.8	-3.0	---	+9.1
在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	23.2	23.3	25.3	+2.0	+7.7	27.5	29.5	29.3	-0.2	---	+4.0
在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	23.5	22.5	24.8	+2.3	+6.5	27.2	28.6	29.7	+1.1	---	+4.9
就业、换工作、创业(包括研究)	22.2	24.8	23.5	-1.3	---	26.9	28.0	27.1	-0.9	---	+3.6
支援店铺和团体	20.1	19.2	19.8	+0.6	---	25.1	25.1	24.1	-1.0	---	+4.3
在线派对和宴会	18.2	18.4	19.6	+1.2	---	18.9	19.5	19.7	+0.2	---	+0.1
在线学习	19.5	18.7	18.6	-0.1	+4.3	25.1	25.5	25.9	+0.4	---	+7.3
搬家和改建、在复数生活据点生活(包括研究)	---	---	16.2	---	---	---	---	21.7	---	---	+5.5

■ +5pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查 调查概要

■ 提问项目 (提问)

在新型冠状病毒疫情影响下的 [生活自由度]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？ (0-100分)
另外，请回答你打分数的理由。(自由回答)

在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动 [实际情况] ※包括一部分在职人员

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
(单选：接近/有点接近/不太接近/不接近)

※ [仅限在职人员]
2021年 4月:1,074人
2021年 3月:1,075人
2021年 2月:1,032人

新型冠状病毒疫情结束后的行动意识 [预想] ※包括一部分在职人员

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
(单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做)

调查地区 ①首都40km范围(东京都·神奈川県·千葉県·埼玉県·茨城县)
②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县)
③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)
调查对象 20~69岁男女
对象比例 将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比(性别年龄)进行分配
样本数 合计1,500人

<2020年4月~2021年3月>

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1,500

<2021年4月~>

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	143	187	169	136	757
女性	118	139	183	164	139	743
合计	240	282	370	333	275	1,500

(单位：人)

调查方法 互联网调查
调查时期 2021年4月1日(星期四)~5日(星期一)(自2020年3月开始调查/每月上旬实施调查)
企划分析 博报堂生活综合研究所
调查公司 株式会社 H. M. Marketing Research

(参考) 调查期间社会的主要动向

<2020年>

4月 7都道府县发布“紧急事态宣言”(截至5/6)
将紧急事态宣言扩大到全国
5月 39县解除紧急事态宣言
大阪、兵库、京都解除紧急事态宣言
包括1都3县在内的47个都道府县全部解除
6月 东京都开始发布预警信息“东京警报”
9月 在东京开始预约GoTo Travel
10月 开始GoTo Eat的预约
11月 首相表明将暂停GoTo Travel(向感染扩大地区预约)
包括东京都和大阪府在内的10个都道府县中止GoTo Eat
12月 东京都的GoTo Travel暂时中止
全国GoTo Travel暂时中止

<2021年>

1月 1都3县再次发布紧急事态宣言
紧急事态宣言扩大到11个都府县
2月 决定在3月7日之前延长紧急事态宣言

<最近的详情>

3月1日 大阪、兵库、京都解除紧急事态宣言
3月5日 开始给东京的医疗从业者接种疫苗
3月7日 1都3县紧急事态宣言延长2周(到3/21为止)，决定继续向饮食店提出缩短时间的要求
3月20日 东京奥运会·残运会放弃接受海外游客
3月21日 1都3县解除紧急事态宣言
3月22日 东京市中心樱花盛开
3月24日 1都3县决定将饮食店的短时间请求持续到4月21日
4月1日 在大阪、兵库、宫城3府县的6个市宣布适用防止蔓延等重点措施(4/5~5/5)

<备注>

- 本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。(根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等)。
- 以往发布的信息(2020年4月开始发布)可以从以下URL中看到

<https://www.hakuhodo.cn/news>

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp