

2021年3月12日

博报堂集团在 Spikes Asia 2021 荣获包括类别大奖在内的 15 项奖项

在亚太地区最大的广告节“Spikes Asia 2021”，博报堂集团荣获类别大奖 1 项、金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 6 项共计 15 项奖项，特此通知。

今年有累计 3,223 个报名（682 部作品），分别在 23 类进行角逐。

获奖结果如下。

< 最高奖 / Grand Prix >

- Film: Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains

获奖作品：Shop Unfriend

广告主：尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司：Wolf Bkk

< 金奖 / Gold >

- Film: Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains

获奖作品：Shop Unfriend

广告主：尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司：Wolf Bkk

< 银奖 / Silver >

- Brand Experience & Activation: Use of Broadcast

获奖作品：《红色餐厅之路》 (Red Restaurants Drive)

广告主：株式会社东京电视台

广告公司：博报堂 Kettle

- Brand Experience & Activation: Tech-led Brand Experience

获奖作品：ProPILOT Golf Ball

广告主：日产汽车株式会社

广告公司：TBWA HAKUHODO

● Digital: Innovative use of Community

● PR: Content Discovery & Amplification

获奖作品：A Ciphered Release Of Music Video: Stray Sheep Code

广告主：Sony Music Labels Inc. / Reissue Records Inc.

广告公司：SIX Inc.

● Entertainment: Use of Digital & Social

获奖作品：The First Take

广告主：The First Take Music

广告公司：TBWA HAKUHODO

● Film: Single-market Campaign

获奖作品：直到那一天不要死 (Don't Die Till That Day)

广告主：尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司：Wolf Bkk

● PR: Internal Communications & Employee Engagement

获奖作品：健诊战 (Checkup Championship)

广告主：博报堂 DY Holdings

广告公司：博报堂 Kettle / 博报堂

< 铜奖 / Bronze >

● Brand Experience & Activation: Durable Consumer Goods including Automotive

获奖作品：ProPILOT Golf Ball

广告主：日产汽车株式会社

广告公司：TBWA HAKUHODO

● Brand Experience & Activation: Media / Entertainment

获奖作品：#Tiroritune

广告主：日本麦当劳株式会社

广告公司：TBWA HAKUHODO

● Digital : Durable Consumer Goods including Automotive

获奖作品：百靈 X 胡须张 (Braun X Formosa Chang)

广告主：恒隆行贸易有限公司 (Heng Leong Hang Co., Ltd.)

广告公司：联广传播集团 (United Communications Group)

● Entertainment: Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 minutes

获奖作品：Shop Unfriend

广告主：尚泰百货 (Central Department Store Ltd.)

广告公司：Wolf Bkk

● Film: Durable Consumer Goods including Automotive

获奖作品：10 秒连续剧：《爱的停止线》第二季

广告主：JMS / Toyota Mobility Parts 株式会社

广告公司：博报堂 Kettle / 博报堂

● Music: Fan Engagement / Community Building

获奖作品：The First Take

广告主：The First Take Music

广告公司：TBWA HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)