

快讯

2021年2月24日

株式会社博报堂  
株式会社博报堂DY Media Partners

**亚太广告节 (ADFEST) 2020年  
博报堂DY Media Partners  
荣获Media Agency of the Year奖**

**~ 博报堂集团获得Lotus Roots1项、大奖2项、金奖3项、银奖8项、铜奖7项 ~**

亚太广告节 (ADFEST) Lotus Award 2020 虚拟颁奖典礼于2月15日在线上举办，博报堂DY Media Partners荣获Media Agency of the Year奖年度最佳荣誉。

另外，博报堂集团和博报堂DY Media Partners共获得21枚奖牌 (Lotus Roots奖1项、大奖2项、金奖3项、银奖8项、铜奖7项)。

ADFEST是亚太地区最具权威性的广告奖之一，这次共有来自亚太地区的2,341部作品报名，在20个类别进行了角逐。

\* Lotus Roots: 评价扎根于亚洲各国传统文化及洞察的作品类别。

\* 该广告节和颁奖典礼原本预计于2020年3月举办，但由于新冠疫情，活动被迫终止。

获奖结果如下。

< Media Agency of the Year >

博报堂DY Media Partners

< Lotus Roots >

●Media Lotus

获奖作品: 后援连续剧《比恋爱还喜欢，不行吗?》

广告主: 株式会社中国放送

广告公司: 博报堂DY Media Partners

< 大奖 >

- Digital Craft Lotus: 对技术进行创新性的应用
- Mobile Lotus: Use of Technology for Mobile

获奖作品: The Dystopia Experience

广告主: 日本索尼音乐娱乐

广告公司: SIX/博报堂/博报堂Kettle

< 金奖 >

- Brand Experience Lotus: 展示会和装置艺术
- Branded Entertainment Lotus: Use of Experiential

获奖作品: The Most Challenging Pingpong Table

广告主: 日本残疾人乒乓球协会 (JPTTA)

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Brand Experience Lotus: 投放 / 再投放

获奖作品: “上错菜餐厅”

广告主: DAIKI Angel Help Co., Ltd.

广告公司: TBWA\HAKUHODO

< 银奖 >

- Brand Experience Lotus: Use of Broadcast

获奖作品: 后援连续剧《比恋爱还喜欢, 不行吗?》

广告主: 株式会社中国放送

广告公司: 博报堂DY Media Partners

- Branded Entertainment Lotus: Use of Fiction Film

- Media Lotus: Use of Branded Entertainment & Content: Program & Platform

获奖作品: More Than Likes

广告主: Y!mobile

广告公司: 博报堂Kettle / 博报堂

- Branded Entertainment Lotus: Use of Music Content

- Effective Lotus: Effective Lotus: Small Budget

获奖作品: #Tiroritune

广告主: 日本麦当劳株式会社

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Branded Entertainment Lotus: Use of Experiential

- Design Lotus: Integrated Design Campaign

获奖作品: “上错菜餐厅”

广告主: DAIKI Angel Help Co., Ltd.

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Film Lotus: 网络视频: Cars, Other Vehicles, Accessories & Auto Services

获奖作品: 10秒连续剧: 《爱的停止线》 第二季

广告主: JMS / Toyota Mobility Parts Co., Ltd.

广告公司: 博报堂Kettle / 博报堂

< 铜奖 >

- Audio Lotus: Innovative Use of Audio & Radio

- Branded Entertainment Lotus: Use of User Generated Content

获奖作品: #Tiroritune

广告主: 日本麦当劳株式会社

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Design Lotus: 展览会、活动、公共环境

- PR Lotus: Use of Events & Stunts

获奖作品: “上错菜餐厅”

广告主: DAIKI Angel Help Co., Ltd.

广告公司: TBWA\HAKUHODO

#### ■关于博报堂

博报堂成立于1895年, 是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在20个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有10,000多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家, 特别是亚洲国家的组织结构, 准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们是会心跳的人, 他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 也是荣获2003年戛纳国际创意节50周年Special Lion奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息, 请访问: [www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

■博报堂DY Media Partners

博报堂DY Media Partners是由博报堂、大广、读卖广告社 经营整合而成的博报堂DY Holdings的100%子公司。因由3大广告公司的媒体资源整合而立，所以是一家与众不同的“综合媒体事业公司”。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodody-media.co.jp/english/](http://www.hakuhodody-media.co.jp/english/)（英語）

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

博报堂DY Media Partners 广报室 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp