

2021年2月19日

第11回 关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查(2021年2月)

2021年2月的“生活自由度”为54.9分

连续三个月减少

行动抑制也连续三个月加强

株式会社博报堂(总部:东京都港区, 董事长兼总经理:水岛正幸, 以下称“博报堂”)的智库博报堂生活综合研究所于2021年2月, 就新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”(调查实施时间为12月1日-3日, 对象范围:首都圈、名古屋、大阪神户(阪神)圈的20-69岁的男女1500名, 调查概要参照7页)。

1月7日都3县再次发出紧急事态宣言(13日扩大到11都府县), 要求餐饮店缩短时间等强化各种措施中, 重症患者持续增加。连续几天媒体报道医疗体制的紧迫性以及讨论延长紧急事态宣言时间, 在2月2日决定延长(到3月7日为止), 在这种情况下实施了本调查。

将新冠病毒感染扩大前的平时状态设置为100分, 问到现在的生活自由度是多少分? 回答结果为54.9分, 从1月开始减少1.4点。连续3个月减少。随着新冠病毒疫情扩大, “不安度”从上个月开始就没有什么变化, “行动抑制度”是连续3个月增加的全部项目。特别是“控制在外面就餐”(82.4%、增加6.7pt)引人注目, 其次是“控制旅行和外出去度假”(90.5%、增加3.8pt)、“控制体验型娱乐”(84.9%、增加3.6pt)、“控制交友、交际”(85.4%、增加3.3pt)。“行动变化度”中, “尽量在家工作”(35.0%、增加7.4pt、仅限在职人员)大幅增加。“尽量错开时间上班、上学”(40.6%、增加3.9pt)也有所增加, 上班、上学的调整引人注目。另外, “在家的时间增加了, 尽量自己做饭”(60.7%、增加4.4pt), “在家的时间增加了, 做在家里可以做的运动”(47.3%、增加3.4pt), “在家的时间增加了, 利用在线学习”(19.5%、增加2.9pt)。生活者的意识和行动以11月为界从“外”转变为“内”, 但是从行动方面可以看出这种倾向在加强。

本调查将继续在今后一段时间实施, 预计每月第3、4周左右发表(根据今后的状况变化, 有可能改变调查内容等)。

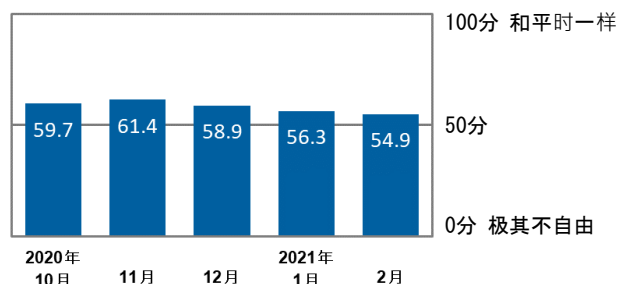
新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

【提问】将新型冠状病毒感染扩大以前的平时状态设为100分, 将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话, 您现在的生活自由度是多少?

平时状态为100分
现在的“生活自由度”为

54.9分

和上月比 - 1.4 pt



※数值统计到小数点后2位, 本报告中因为显示的是小数点后第1位(小数点后2位4舍5入), 数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”(节选)

【提问】受新冠病毒感染扩大的影响, 有以下意见。关于每个意见, 请逐一选择与您自己的心情和行动接近的选项。

(单选: 接近/有点接近/不太接近/不接近)

“接近” “有点接近” 的回报率
※()内为前月比

不安度	对行政感到不安	81.4% (+0.1 pt)
	对自己和家人的健康感到不安	73.4% (-0.6 pt)
	对信息不足和不确切性感到不安	69.9% (-2.4 pt)
行动抑制度	控制在外面就餐	82.4% (+6.7 pt)
	控制旅行和外出去度假	90.5% (+3.8 pt)
	控制体验型娱乐	84.9% (+3.6 pt)
	控制交友、交际	85.4% (+3.3 pt)
行动变化度	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	35.0% (+7.4 pt)
	在家的时间增加了, 尽量自己做饭	60.7% (+4.4 pt)
	尽量错开时间上班、上学	40.6% (+3.9 pt)
	在家的时间增加了, 做在家里可做的运动	47.3% (+3.4 pt)
	在家的时间增加了, 利用在线学习	19.5% (+2.9 pt)

补充资料①新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

“生活自由度”连续三个月减少

- 除60多岁之外，男女、全年龄段、每个地区都呈减少趋势。特别是50多岁年龄段的人群，及名古屋地区人群的减少幅度较大。

在自由回答中，既有“比起去年春天行动镇定了”的呼声，也有对不方便和影响长期化的担忧，对不自我约束的人和行政的有不满

- “生活自由度”的分数比较高的人，有“本来就不喜欢外出，和平时一样”、“和第一次紧急事态宣言时相比，没有过于紧张的气氛，习惯了之后就平静下来了”、“虽然有制约，但是在采取防御措施而生活”等意见。另外，也有人认为“电车比以前空”、“数字化提前了”等，对变化持积极态度。
- “生活自由度”为中等水平的人提出了“不自由的时间增加了”、“不能去旅行”、“店铺很早就关门”等觉得不方便的意见，以及“对不自我约束的人和政府的对应感到不满”的意见。另一方面，也有人认为“没有天不亮的夜晚”、“因为攒了钱，之后去旅行的乐趣增加了”。“生活自由度”较低的人对学业、工作、收入有着深刻影响的呼声，伴随着新冠疫情的长期化，有想做的事情在这个时期做不了的不满，对不自我约束外出的人和行政、政府的不满之声。

按照性别/年龄段/区域分类的结果

	(人)	分数 (分)					分差 (pt)			
		2020年9月调查	2020年10月调查	2020年11月调查	2020年12月调查	2021年1月调查	9月→10月	10月→11月	11月→12月	12月→1月
		整体	(1500)	59.7	61.4	58.9	56.3	54.9	+1.7	-2.5
男性	(755)	60.4	62.2	61.4	57.1	55.9	+1.7	-0.8	-4.2	-1.2
女性	(745)	58.9	60.7	56.5	55.6	53.9	+1.7	-4.2	-0.9	-1.6
20多岁	(241)	56.6	59.4	55.2	54.5	51.9	+2.9	-4.2	-0.8	-2.6
30多岁	(286)	59.0	61.0	58.6	56.1	56.1	+2.0	-2.4	-2.5	-0.1
40多岁	(375)	62.0	61.4	61.3	55.6	54.4	-0.6	-0.1	-5.7	-1.2
50多岁	(319)	59.1	61.4	58.1	57.6	53.6	+2.3	-3.3	-0.5	-3.9
60多岁	(279)	60.7	63.6	60.3	57.8	58.4	+3.0	-3.4	-2.5	+0.6
首都40km范围	(500)	59.0	59.7	59.5	56.9	55.7	+0.7	-0.2	-2.6	-1.2
名古屋40km范围	(500)	60.7	61.5	59.0	57.1	54.1	+0.9	-2.5	-1.9	-3.0
阪神30km范围	(500)	59.4	63.1	58.3	55.1	54.9	+3.7	-4.8	-3.2	-0.1

比上月增加5分以上 比上月增加10分以上 比上月减少5分以上 比上月减少10分以上

※数值统计到小数点后2位，本报告中心

因为显示的是小数点后第1位（小数第2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度高·中·低的比例

	(人)	高中低比例 (%)		
		高 (61分以上)	中 (41~60分)	低 (40分以下)
整体	(1500)	36.9	35.7	27.3
男性	(755)	38.9	35.5	25.6
女性	(745)	34.9	36.0	29.1
20多岁	(241)	33.6	33.2	33.2
30多岁	(286)	40.9	32.9	26.2
40多岁	(375)	37.3	34.7	28.0
50多岁	(319)	32.6	39.5	27.9
60多岁	(279)	40.1	38.0	21.9
首都40km范围	(500)	39.2	32.4	28.4
名古屋40km范围	(500)	34.8	38.4	26.8
阪神30km范围	(500)	36.8	36.4	26.8

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上

比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

生活自由度回答理由(自由回答节选)

生活自由度	回答理由	得分	性别/地区
高 (61分以上)	因为我原本就讨厌外出和旅行，所以现在的状况和平时一样。硬要说的话，只是对口罩比以前稍微贵了一点感到不满。不得已去医院等地方乘坐电车的话，会比以前更空了更舒适，一加一减等于没有变。	100分	61岁女性 大阪府
	在第一次紧急事态宣言时，超市和药店都杀气腾腾的很紧张，有不太好的经历，但是最近大家都习惯了这种安定的气氛，所以基本上没有感到不方便。	80分	48岁女性 千叶县
	虽然有限制，但并不是封城和限制外出，所以有一定的自由度，在这个范围内采取防御措施而生活	70分	46岁男性 爱知县
	虽然也有不方便的地方，但是至今为止没有受到关注的便利服务被重新评估了。本来应该要花更多时间的数字化提前了，有更方便的未来在等着我们，所以我积极地思考着。新冠疫情越长，社会越方便，质量越低的服务就会被淘汰，所以不光是坏事。	70分	28岁男性 埼玉县
中 (41~60分)	去年发表紧急事态宣言的时候，图书馆和常去的店关门了，有买不到的东西很不方便，费用也增加了，但是现在虽然店铺缩短营业时间，有必须戴口罩等限制，但这些都重新启动了。很遗憾期待的物产的试吃销售没有了。有的东西比疫情变贵了，很难买到（特别是液体的酒精）。	65分	48岁女性 大阪府
	很难生存。虽然不自由的时间增加了很多，但我不想放弃希望继续努力。因为没有不会天亮的夜晚。	60分	69岁男性 东京都
	去旅行的次数变少了，很遗憾，但钱攒下来了。以后去旅行的乐趣增加了。	60分	28岁女性 奈良县
	已经知道在一定程度上做好对策的话，感染风险就会降低，所以在附近买东西的时候不会感到不方便，但是一想到万一感染了或被感染了，不能和朋友或者熟人见面就很痛苦。	50分	46岁男性 埼玉县
	工作上和以前一样上班，没有什么变化，但生活中，商店早早关门，即使想拿着商品看看又不能会拿很沮丧。	50分	41岁女性 爱知县
低 (40分以下)	不仅不能去旅行，而且对经济停滞感到不安。但是，看到没有自我克制的人和政府的对应，看起来好像事不关己的样子，感到非常焦躁。	50分	40岁女性 兵库县
	重要的30代前半想做的事情，想做的事情完全做不到。	40分	30岁女性 兵库县
	不能自由外出是最大的原因。因为不知道在哪里会感染，所以在和恐怖战斗。另外，为了不感染自己，不传播出去，对那些明明有外出限制却不在乎地外出或在外面吃饭的人感到烦躁和不满。	20分	34岁女性 大阪府
	我觉得大学生可能是现在最感到不自由的。尽管是最自由的时期，但学校和中小学不同，还没有开学。也不能参加社团活动。也不能像社会人那样工作。完全没做不了应该做的只有大学。我对这个差距感到不自由。	10分	21岁男性 神奈川县
	戴口罩很麻烦。虽然行政有各种各样的规定，但是行政本身不遵守，让人很恼火。	0分	48岁男性 爱知县
虽我身体有病，依靠父母生活，但是父母工作被辞退了。家庭收入显著减少，高额的医疗费不减少，光是生活就要花钱。国家也不会伸出援手，政治家说的只是让人感到不安。有病得不到支援，我不知道怎么在这个国家生活下去。	0分	34岁女性 埼玉县	

补充资料②新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

“不安度”从上个月开始就没有大的变化。“行动抑制度”连续三个月所有项目都在增加

- “不安度”在7个项目中，减少的有5个项目，增加的有2个项目，但都是有小幅度变动，变化不大。减少幅度最大的是“对信息不足和不确定性感到不安”占69.9%，减少2.4pt，最大的增加项目“对人际交往的变化感到不安”的占48.8%，增加1.0pt。
- “行动抑制度”继上两个月所有项目都在增加。特别是“控制在外面就餐”（82.4%、增加6.7pt）引人注目。以下是“控制旅行和外出度假”（90.5%、增加3.8pt）、“控制体验型娱乐”（84.9%、增加3.6pt）、“控制交友、交际”（85.4%、增加3.3pt）。

“行动变化度”中，抑制外出行动，在家中的相关行动的项目在增加

- “尽量在家工作”（35%，增加7.4pt，在职者）大幅度增加。“尽量错开时间上班、上学”（40.6%、增加3.9pt）也有所增加，上班、上学变化引人注目。另外，“在家的时间增加了，尽量自己做饭”（60.7%、增加4.4pt），“在家的时间增加了，做可以在家里可做的运动”（47.3%、增加3.4pt），“在家的时间增加了，利用在线学习”（19.5%、增加2.9pt）等与在家中的行动相关的项目在增加。

按照时间顺序的变化(整体・2020年10月-2021年2月)

		分数 (%)					分差 (pt)			
		2020年 10月 调查	11月 调查	12月 调查	2021年 1月 调查	2月 调查	10月 → 11月	11月 → 12月	12月 → 1月	1月 → 2月
不安度	对行政感到不安	69.2	66.5	75.6	81.3	81.4	-2.7	+9.1	+5.7	+0.1
	对经济的停滞感到不安	77.2	77.3	79.9	82.9	81.0	+0.1	+2.6	+3.0	-1.9
	对自己和家人的健康感到不安	67.1	66.2	70.7	74.0	73.4	-0.9	+4.5	+3.3	-0.6
	对国外局势感到不安	68.4	70.0	69.7	72.4	70.7	+1.6	-0.3	+2.7	-1.7
	对信息不足和不确定性感到不安	61.5	61.1	67.1	72.3	69.9	-0.4	+6.0	+5.2	-2.4
	对自己和家人的工作、收入感到不安	60.5	61.7	62.4	62.3	62.1	+1.2	+0.7	-0.1	-0.2
	对人际关系的变化感到不安	45.3	43.5	44.7	47.8	48.8	-1.8	+1.2	+3.1	+1.0
行动抑制度	控制旅行和外出度假	78.7	72.2	81.1	86.7	90.5	-6.5	+8.9	+5.6	+3.8
	控制不急不重要的外出	76.9	70.7	79.4	83.4	86.0	-6.2	+8.7	+4.0	+2.6
	控制交友、交际	74.9	66.3	77.3	82.1	85.4	-8.6	+11.0	+4.8	+3.3
	尽量避免和人握手、拥抱等和人进行身体接触	77.9	74.7	78.9	82.4	85.4	-3.2	+4.2	+3.5	+3.0
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	76.1	70.5	77.4	81.3	84.9	-5.6	+6.9	+3.9	+3.6
	控制在外面就餐	69.3	61.9	71.1	75.7	82.4	-7.4	+9.2	+4.6	+6.7
行动变化度	控制不去买不急需的东西	67.0	62.3	71.5	76.6	78.9	-4.7	+9.2	+5.1	+2.3
	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	91.5	91.8	92.3	93.1	94.0	+0.3	+0.5	+0.8	+0.9
	保持充足的运动、营养和睡眠	75.1	76.4	76.5	77.4	77.3	+1.3	+0.1	+0.9	-0.1
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	64.3	59.2	66.5	73.8	75.3	-5.1	+7.3	+7.3	+1.5
	储备了预防感染商品和日用品	66.7	65.3	68.5	69.9	71.4	-1.4	+3.2	+1.4	+1.5
	尽量不用现金支付	60.0	58.5	62.1	63.5	65.0	-1.5	+3.6	+1.4	+1.5
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	55.1	52.4	54.1	56.3	60.7	-2.7	+1.7	+2.2	+4.4
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	47.9	47.1	52.5	52.9	50.5	-0.8	+5.4	+0.4	-2.4
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	47.0	46.1	46.8	49.0	50.3	-0.9	+0.7	+2.2	+1.3
	控制外出，利用网购和外卖	37.5	37.6	44.7	47.4	49.8	+0.1	+7.1	+2.7	+2.4
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	42.4	40.3	44.1	43.9	47.3	-2.1	+3.8	-0.2	+3.4
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	43.2	42.7	44.3	46.8	46.3	-0.5	+1.6	+2.5	-0.5
	尽量错开时间上班、上学	36.7	33.7	37.7	36.7	40.6	-3.0	+4.0	-1.0	+3.9
	在人群不密集的户外做运动	39.9	38.3	40.7	40.5	39.7	-1.6	+2.4	-0.2	-0.8
	在人群不密集的户外享受休闲	43.2	41.2	43.7	40.7	39.4	-2.0	+2.5	-3.0	-1.3
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	37.5	35.8	37.6	39.7	38.3	-1.7	+1.8	+2.1	-1.4
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	26.5	26.7	32.0	27.6	35.0	+0.2	+5.3	-4.4	+7.4
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	27.1	28.3	29.8	28.9	29.3	+1.2	+1.5	-0.9	+0.4
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业	28.5	27.1	30.1	29.1	28.2	-1.4	+3.0	-1.0	-0.9
	在家的时间增加了，做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	24.3	24.9	27.5	26.3	27.8	+0.6	+2.6	-1.2	+1.5
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的東西	24.1	21.4	24.9	26.3	27.7	-2.7	+3.5	+1.4	+1.4
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	21.6	20.5	23.3	23.6	24.7	-1.1	+2.8	+0.3	+1.1
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	21.1	19.7	23.6	22.8	23.5	-1.4	+3.9	-0.8	+0.7
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	21.3	19.5	22.9	21.1	23.2	-1.8	+3.4	-1.8	+2.1
	因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	21.5	22.8	22.3	23.1	22.2	+1.3	-0.5	+0.8	-0.9
	支援不能正常活动的店铺和团体	17.3	17.6	18.5	17.9	20.1	+0.3	+0.9	-0.6	+2.2
	在家的时间增加了，利用在线学习	15.6	16.8	19.0	16.6	19.5	+1.2	+2.2	-2.4	+2.9
	在家的时间增加了，开在线派对和宴会	15.5	15.3	18.3	17.7	18.2	-0.2	+3.0	-0.6	+0.5

比上月增加5分以上 比上月增加10分以上 比上月减少5分以上 比上月减少10分以上

补充资料③新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

“不安度”所有项目中女性高于男性

• 男女差异最大的是“对自己和家人的健康感到不安”（女性80.1%、男性66.8%，相差13.3pt）。

“行动抑制度”所有项目中女性高于男性。20多岁是所有项目中最低的

• 男女差异最大的是“不急不重要的外出”（女性92.2%、男性79.9%，相差12.3pt）、“不去买不急需的东西”（女性85.1%、男性72.8%，相差12.3pt）。年龄段差异最大的是，“控制交友·交际”，20多岁73.9%，60多岁88.9%，相差15.0pt。“尽量避免和人握手、拥抱等和人进行身体接触”，20多岁74.3%，60多岁89.2%，相差14.9pt。

“行动变化度”的年龄段和区域差很明显

• 在年龄段的差异中，年轻人高的是“在家时间增加了，在社交媒体浏览、投稿”（20多岁61.0%、60多岁21.5%，相差39.5pt）等，利用网络的项目。高龄段较高的是“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”（20多岁39.8%、60多岁55.6%，相差15.8pt）、“尽量不用现金支付”（20多岁55.6%、60多岁71.0%，相差15.4pt）。

• 按地区来看，名古屋地区“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”很高，首都圈的“尽量在家工作、”尽量错开时间上班、上学”居高。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“接近”“稍稍接近”的回报率
()内为调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20多岁 (241)	30多岁 (286)	40多岁 (375)	50多岁 (319)	60多岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
不安度	对行政感到不安	81.4	76.7	86.2	69.7	77.3	84.0	84.3	88.9	80.8	80.4	83.0
	对经济的停滞感到不安	81.0	78.0	84.0	69.3	76.2	86.1	86.8	82.4	81.0	80.0	82.0
	对自己和家人的健康感到不安	73.4	66.8	80.1	66.8	67.8	74.9	76.8	78.9	72.8	74.0	73.4
	对国外局势感到不安	70.7	68.6	72.9	59.3	67.1	72.8	76.5	74.9	73.8	67.0	71.4
	对信息不足和不确切性感到不安	69.9	64.9	75.0	64.3	71.0	70.1	72.7	70.3	72.4	67.8	69.6
	对自己和家人的工作，收入感到不安	62.1	59.7	64.6	61.0	61.5	65.3	70.2	50.2	59.0	64.4	63.0
	对人际关系的变化感到不安	48.8	45.4	52.2	52.7	50.7	47.5	48.9	45.2	49.4	48.6	48.4
行动抑制度	控制旅行和外出度假	90.5	86.6	94.4	82.6	91.3	92.8	93.1	90.3	89.4	91.0	91.0
	控制不急不重要的外出	86.0	79.9	92.2	76.8	85.0	86.9	89.0	90.3	85.0	86.0	87.0
	控制交友·交际	85.4	80.3	90.6	73.9	85.7	87.5	88.4	88.9	86.8	84.4	85.0
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	85.4	81.1	89.8	74.3	86.7	88.0	86.2	89.2	85.2	84.4	86.6
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	84.9	80.7	89.3	74.3	86.7	86.9	87.1	87.1	83.8	85.6	85.4
	控制在外面就餐	82.4	77.2	87.7	74.3	82.5	82.9	84.0	86.7	82.2	80.2	84.8
	控制不去买不急需的东西	78.9	72.8	85.1	74.7	80.1	77.1	80.3	82.4	77.8	79.4	79.6
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	94.0	89.7	98.4	87.6	91.6	95.5	97.2	96.4	94.2	92.4	95.4
	保持充足的运动、营养和睡眠	77.3	73.6	81.1	74.3	76.2	74.1	79.6	82.8	77.6	75.8	78.6
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	75.3	72.3	78.4	78.4	78.0	75.2	72.1	73.8	76.0	75.4	74.6
	储备了预防感染商品和日用品	71.4	61.7	81.2	63.9	69.6	70.7	73.7	78.1	71.2	72.2	70.8
	尽量不用现金支付	65.0	64.2	65.8	55.6	65.0	65.9	65.8	71.0	64.6	65.2	65.2
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	60.7	46.8	74.8	55.6	64.0	60.8	60.5	61.6	60.8	63.4	57.8
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.5	46.4	54.6	39.8	51.7	53.3	49.5	55.6	42.4	66.0	43.0
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	50.3	51.4	49.3	65.1	60.8	50.4	38.9	39.8	46.0	54.2	50.8
	控制外出，利用网购和外卖	49.8	46.2	53.4	51.0	56.3	46.7	45.8	50.9	50.6	50.0	48.8
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	47.3	45.6	49.1	47.7	50.7	45.1	45.5	48.7	50.0	45.4	46.6
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	46.3	48.2	44.4	68.5	52.1	44.3	38.6	33.0	47.0	44.2	47.8
	尽量错开时间上班、上学	40.6	43.2	38.0	37.8	41.6	40.8	46.1	35.5	46.2	36.8	38.8
	在人群不密集的户外做运动	39.7	44.5	34.9	36.1	46.2	40.3	35.7	40.1	40.0	40.8	38.4
	在人群不密集的户外享受休闲	39.4	41.2	37.6	37.3	49.7	41.1	32.0	36.9	37.2	42.0	39.0
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	38.3	33.4	43.2	61.0	48.3	38.7	26.3	21.5	39.6	35.6	39.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	35.0	37.5	30.8	33.9	35.5	35.6	35.4	33.6	45.4	27.9	31.1
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	29.3	30.3	28.3	35.7	33.2	28.8	24.8	25.8	32.8	27.0	28.2
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业	28.2	30.3	26.0	39.4	36.7	27.7	23.8	15.4	28.8	26.4	29.4
	在家的时间增加了，做一些手工(手工艺、改建、DIY等)	27.8	26.8	28.9	28.2	28.0	27.5	25.4	30.5	25.6	28.2	29.6
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的東西	27.7	27.3	28.2	32.4	30.4	24.5	23.8	29.7	29.2	27.8	26.2
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	24.7	30.2	19.1	29.5	30.4	25.1	20.1	19.4	26.8	24.6	22.6
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	23.5	22.8	24.3	35.7	30.8	23.2	17.9	12.5	23.0	21.2	26.4
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	23.2	23.4	23.0	30.3	26.6	23.5	20.7	16.1	22.0	23.0	24.6
因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	22.2	24.5	19.9	27.0	25.5	23.7	19.7	15.4	22.4	21.4	22.8	
支援不能正常活动的店铺和团体	20.1	20.7	19.6	22.4	21.7	16.5	17.9	24.0	23.4	18.6	18.4	
在家的时间增加了，利用在线学习	19.5	22.1	16.8	32.4	21.0	18.1	15.7	12.9	23.8	17.8	16.8	
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	18.2	20.7	15.7	29.0	21.0	17.3	14.4	11.5	17.6	17.2	19.8	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

新冠病毒疫情平息后“行动抑制意向”7项目中有5项目减少

• 减少幅度最大的是“控制交友，交际”51.0%，减少3.3pt。有一个项目增加“控制不急不重要的外出”59.3%，增加0.8pt，几乎持平。

新冠病毒疫情平息后“行动抑制意向”没有很大的变化

• 增加的项目有“支援店铺和团体”（25.1%、增加2.1pt、“尽量错开时间上班、上学”（39.7%、增加1.7pt等。减少的项目有“在社交媒体浏览、投稿”（44.2%、减少2.6pt、“控制外出，享受在家里能享受的娱乐”（57.1%、减少2.4pt）等。

按照时间顺序的变化(整体・2020年10月-2021年2月)

		分数 (%)					分差 (pt)			
		2020年		2021年		10月	11月	12月	1月	
		10月	11月	12月	1月	2月	10月	11月	12月	1月
		调查	调查	调查	调查	调查	→	→	→	→
		11月	12月	1月	2月	11月	12月	1月	2月	
※“想”和“有些想”回答率										
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	66.3	64.1	67.5	63.9	63.9	-2.2	+3.4	-3.6	±0
	控制不急不重要的外出	58.2	56.9	61.8	58.5	59.3	-1.3	+4.9	-3.3	+0.8
	控制不去买不急需的东西	55.1	54.7	58.7	57.7	56.3	-0.4	+4.0	-1.0	-1.4
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	54.9	53.2	58.1	54.3	52.6	-1.7	+4.9	-3.8	-1.7
	控制旅行和外出度假	52.3	50.7	56.1	54.1	52.5	-1.6	+5.4	-2.0	-1.6
	控制在外面就餐	50.9	49.4	55.2	52.5	51.9	-1.5	+5.8	-2.7	-0.6
	控制交友、交际	51.1	51.0	57.6	54.3	51.0	-0.1	+6.6	-3.3	-3.3
行动抑制意向	保持充足的运动、营养和睡眠	83.0	81.9	84.9	84.4	85.0	-1.1	+3.0	-0.5	+0.6
	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	83.2	83.7	86.3	83.7	83.5	+0.5	+2.6	-2.6	-0.2
	储备预防感染商品和日用品	69.9	67.8	73.0	71.4	69.5	-2.1	+5.2	-1.6	-1.9
	尽量不用现金支付	64.3	63.1	65.7	67.5	67.7	-1.2	+2.6	+1.8	+0.2
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	62.0	62.9	63.0	64.3	65.1	+0.9	+0.1	+1.3	+0.8
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	56.5	56.1	61.4	59.5	57.1	-0.4	+5.3	-1.9	-2.4
	做在家里可做的运动	50.7	50.5	52.5	52.4	52.2	-0.2	+2.0	-0.1	-0.2
	享受人不密集的户外休闲方式	51.7	51.5	53.7	52.4	50.8	-0.2	+2.2	-1.3	-1.6
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	46.7	46.9	48.5	49.2	50.3	+0.2	+1.6	+0.7	+1.1
	在人密集的户外做运动	47.3	46.1	49.2	47.7	49.0	-1.2	+3.1	-1.5	+1.3
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	46.7	44.8	50.4	48.9	47.1	-1.9	+5.6	-1.5	-1.8
	利用智能手机和电脑等打游戏	46.0	46.6	47.2	48.1	47.1	+0.6	+0.6	+0.9	-1.0
	控制外出，利用网购和外卖	42.4	40.1	45.6	44.2	44.9	-2.3	+5.5	-1.4	+0.7
	在社交媒体浏览、投稿	46.0	46.5	46.8	46.8	44.2	+0.5	+0.3	±0	-2.6
	尽量错开时间上班、上学	37.7	36.8	41.9	38.0	39.7	-0.9	+5.1	-3.9	+1.7
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	35.8	36.5	38.5	38.1	38.3	+0.7	+2.0	-0.4	+0.2
	做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	31.3	31.9	34.9	34.0	34.3	+0.6	+3.0	-0.9	+0.3
	进行投资和资产运营	30.1	31.2	33.5	34.7	33.8	+1.1	+2.3	+1.2	-0.9
	开始做副业了或者在打算做副业	30.5	29.1	31.3	32.7	32.4	-1.4	+2.2	+1.4	-0.3
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	27.7	27.2	34.5	30.5	31.7	-0.5	+7.3	-4.0	+1.2
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的東西	30.6	29.7	30.2	30.9	31.0	-0.9	+0.5	+0.7	+0.1
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	26.5	24.9	29.2	28.4	27.5	-1.6	+4.3	-0.8	-0.9
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.7	24.8	28.1	27.5	27.2	-0.9	+3.3	-0.6	-0.3
正在研究在寻找工作，换工作，创业	25.3	24.0	26.3	27.7	26.9	-1.3	+2.3	+1.4	-0.8	
利用在线学习	22.3	21.8	26.7	24.8	25.1	-0.5	+4.9	-1.9	+0.3	
支援店铺和团体	22.8	23.8	25.1	23.0	25.1	+1.0	+1.3	-2.1	+2.1	
开在线派对和宴会	17.6	16.7	19.9	18.7	18.9	-0.9	+3.2	-1.2	+0.2	

比上月增加5分以上 比上月增加10分以上 比上月减少5分以上 比上月减少10分以上

“行动抑制意向”中，从性别来看，女性高于男性。从年龄段来看，20多岁、30多岁比较低。从地区来看，首都圈在所有项目中都呈现较低结果

- “行动抑制意向”中有项目都是女性高于男性。从年龄段来看，20多岁、30多岁年龄段低，以50多岁年龄段为中心，高年龄段有较高的倾向。
- 从地区来看，本月首都圈的所有项目都较低，7个项目中有4个项目比整体数值低5%以上。

“行动抑制意向”年龄段和地区差异明显

- 从年龄段来看，20多岁、30多岁除了利用网络相关、研究副业或者换工作等和工作相关项目之外，本月在“控制外出，享受可以在家享受的娱乐”、“做在家可以做的运动”等室内活动的意向变得很高。50-60多岁的高龄者在预防感染、储备日用品、不用现金支付上的意向高。另外，“支援店铺和团体”在60多岁的年龄段变得稍高。从地区来看，远程办公、利用私家车的意向差异比较明显，整体“行动变化度”的结果（参照第4页）呈现出相同的倾向。

按照性别/年龄段/区域分类结果

		性别		年龄段					地区			
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	首都 40km范围	名古屋 40km范围	阪神 30km范围	
		(755)	(745)	(241)	(286)	(375)	(319)	(279)	(500)	(500)	(500)	
		整体 (3城市) (1500)										
		※“想”和“有些想”回答率 ()内调查人数										
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	63.9	60.8	67.1	54.8	60.1	64.3	71.2	67.0	58.8	67.8	65.2
	控制不急不重要地外出	59.3	56.2	62.4	53.5	53.1	60.8	66.1	60.6	55.2	61.8	60.8
	控制不去买不急需的东西	56.3	53.6	58.9	49.0	54.5	53.1	63.9	59.9	51.8	58.2	58.8
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	52.6	51.9	53.3	44.4	47.2	52.0	60.2	57.3	46.8	56.6	54.4
	控制旅行和外出度假	52.5	52.1	52.9	46.1	46.9	52.3	60.2	55.2	46.8	56.4	54.2
	控制在外面就餐	51.9	49.7	54.2	45.6	45.5	52.0	59.9	54.8	47.2	54.2	54.4
	控制交友、交际	51.0	49.9	52.1	42.3	47.2	51.5	59.9	51.6	46.0	53.2	53.8
行动抑制意向	保持充足的运动、营养和睡眠	85.0	80.3	89.8	82.6	83.2	84.8	87.1	86.7	85.0	85.2	84.8
	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	83.5	77.1	90.1	77.6	78.3	84.3	88.1	87.8	81.8	85.4	83.4
	储备预防感染商品和日用品	69.5	59.2	79.9	64.7	65.4	70.4	74.6	70.6	68.6	71.2	68.6
	尽量不用现金支付	67.7	65.7	69.8	62.2	67.8	68.5	68.7	70.3	68.4	67.2	67.6
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	65.1	47.9	82.4	60.6	68.5	67.2	65.8	61.6	63.8	66.6	64.8
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	57.1	53.1	61.2	63.5	61.9	57.1	52.7	52.0	54.2	58.6	58.6
	做在家里可做的运动	52.2	47.5	56.9	58.1	51.7	50.9	49.2	52.7	53.8	50.6	52.2
	享受人不密集的户外休闲方式	50.8	46.8	54.9	53.5	58.4	47.2	46.4	50.5	50.6	50.4	51.4
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	50.3	52.1	48.5	73.4	58.7	49.1	39.5	35.5	50.0	49.8	51.0
	在人不密集的户外做运动	49.0	48.1	49.9	51.5	52.4	48.5	44.2	49.5	50.8	47.8	48.4
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	47.1	45.7	48.6	39.8	50.3	49.6	46.4	47.7	36.6	64.2	40.6
	利用智能手机和电脑等打游戏	47.1	48.5	45.6	62.7	56.3	49.9	37.0	31.9	44.2	48.8	48.2
	控制外出，利用网购和外卖	44.9	43.0	46.7	49.8	46.9	45.9	40.4	42.3	45.6	46.4	42.6
	在社交媒体浏览、投稿	44.2	38.3	50.2	68.9	53.8	44.5	32.6	25.8	44.4	43.0	45.2
	尽量错开时间上班、上学	39.7	41.3	38.0	38.6	38.8	37.9	42.9	40.1	43.2	38.2	37.6
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	38.3	36.2	40.5	46.5	42.0	40.3	34.8	29.0	38.8	37.2	39.0
	做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	34.3	29.5	39.2	32.4	37.8	36.0	31.7	33.3	34.6	34.2	34.2
	进行投资和资产运营	33.8	39.9	27.7	38.6	39.5	36.8	31.0	22.9	36.6	31.0	33.8
	开始做副业了或者在打算做副业	32.4	34.0	30.7	43.2	43.7	36.5	24.8	14.7	34.0	31.0	32.2
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	31.7	33.3	29.0	37.5	34.1	28.4	33.2	25.3	41.5	24.9	28.1
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的东西	31.0	29.9	32.1	34.9	30.1	28.5	32.0	30.8	32.0	30.8	30.2
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	27.5	26.4	28.6	36.1	31.1	30.7	23.2	16.8	27.2	27.4	27.8
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	27.2	24.9	29.5	40.2	33.6	28.5	21.6	14.0	27.4	25.4	28.8
	正在研究在寻找工作，换工作，创业	26.9	28.2	25.5	37.3	31.8	29.1	22.3	15.1	27.0	25.6	28.0
	利用在线学习	25.1	26.6	23.5	40.2	27.3	26.7	17.6	16.1	27.6	22.8	24.8
	支援店铺和团体	25.1	24.0	26.2	26.6	24.1	22.7	22.9	30.5	27.6	23.2	24.4
	开在线派对和宴会	18.9	21.2	16.5	32.0	22.0	16.8	16.9	9.3	19.0	17.6	20.0

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

■ 提问项目 (提问)

[在新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？（0-100分）
另外，请回答你打分数的理由。（自由回答）

[在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动] ※包括一部分在职人员

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

[新型冠状病毒疫情结束后的行动意识] ※包括一部分在职人员

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

※ [仅限在职人员]
2021年 2月 :1,032人
2021年 1月 :1,085人
2020年12月 :1,019人
2020年11月 :1,045人
2020年10月 :1,041人

调查时期	2021年2月1日（周一）～3日（周四） 2021年1月4日（周一）～6日（周四） 2020年12月3日（周四）～7日（周一） 2020年11月5日（周四）～9日（周一） 2020年10月1日（周四）～5日（周一） 2020年9月3日（周四）～7日（周一）
调查地区	①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县) ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县) ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)
调查对象	20～69岁男女
对象比例	将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配
样本数	合计1,500人

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1,500

调查方法	互联网调查
调查公司	株式会社 H. M. Marketing Research

- <参考>
- 第10回調査（1月22日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/tenth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-january-2021.html>
 - 第9回調査（12月18日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/ninth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-december-2020.html>
 - 第8回調査（11月20日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/eighth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-november-2020.html>
 - 第7回調査（10月15日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/seventh-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-october-2020.html>
 - 第6回調査（9月17日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/sixth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-september-2020.html>
 - 第5回調査（8月20日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/fifth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-august-2020.html>
 - 第4回調査（7月16日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/fourth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-july-2020.html>
 - 第3回調査（6月18日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/third-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-june-2020.html>
 - 第2回調査（5月21日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/second-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-may-2020.html>
 - 第1回調査（4月20日发表）<https://www.hakuhodo.cn/news/first-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19.html>

<备注>
本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。
（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp