

2021年2月1日

## 博报堂集团所属米兰营销策划 2020 大中华艾菲奖荣获全场最大奖

日本第二大广告集团博报堂集团,有幸宣布旗下米兰营销勇夺 2020 年大中华区艾菲奖(Effie Awards Greater China) 全场大奖 (Grand Effie) · 同时也获得 1 金 3 银的荣耀肯定!

2020 年 12 月 11 日大中华区艾菲奖颁奖典礼于中国北京举行。

大中华区艾菲奖表彰在中国大陆·香港·澳门和台湾的卓越实效营销成就。自 1968 年以来·艾菲奖在全球被公认为是专业的成就象征·同时也是引领未来营销成功的资源。



获奖项目

### 全场大奖

- 品牌体验类-产品

作品: 可口可乐城市瓶 | 不一样的城市、一样的可口可乐

广告主: 可口可乐有限公司台湾分公司

代理商: 米兰营销策划

### 金奖

- 品牌体验类-产品

作品: 可口可乐城市瓶 | 不一样的城市、一样的可口可乐

广告主: 可口可乐有限公司台湾分公司

代理商: 米兰营销策划

## 银奖

- 购物者行销-跨界营销类
- 行业-个人护理类

作品：百靈 X 胡须张「百靈好刮张」

广告主：恆隆行贸易

代理商：联广集团

- B2B

作品：潮创中菜

广告主：联合利华饮食策划

代理商：米兰营销策划

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)