

2020年12月4日

Campaign Asia Pacific 杂志“Agency of the Year 2020”
博报堂集团的 TBWA\HAKUHODO
第10次荣获“Japan Creative Agency of the Year”金奖
- IXM 荣获 Asia Pacific and Network of the Year -

在亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“Agency of the Year 2020”上、博报堂集团的 TBWA\HAKUHODO 在日本/韩国的“Japan Creative Agency of the Year”类第10次荣获金奖。同时，在“日本/韩国最佳文化”等广告公司部门获得3项、个人/团队类荣获4项，合计获得7项奖项。



在 Asia Pacific and Network of the Year 类，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising, Inc. (菲律宾) 获得“Asia-Pacific Talent Development Program of the Year”。

此外，在东南亚，博报堂集团的 Winter Agency Co., Ltd. (泰国) 获得“Southeast Asia Social Media Agency of the Year”金奖等在广告公司类等3类别获奖。IdeasXMachina Advertising, Inc. (菲律宾) 获得“Southeast Asia Best Culture”金奖等(包含事业部门)在广告公司4类别、个人/团队1类别合计在5类别获奖。

本奖分为澳大利亚/新西兰、中华圈、日本/韩国、南亚、东南亚、Asia Pacific and Network of the Year。Campaign Asia Pacific 杂志就广告/传播商务等方面的业绩给予独立评价。

获奖结果如下。

<日本/韩国：广告公司类>

- Japan Creative Agency of the Year 金奖：TBWA\HAKUHODO
- Japan/Korea Best Culture 金奖：TBWA\HAKUHODO
- Japan/Korea Agency Marketer Partnership of the Year 金奖：TBWA\HAKUHODO Nissan United / Nissan

<日本/韩国：个人/团队类>

- Japan/Korea Account Person of the Year：大野明香 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Agency Head of the Year：井木 Christopher 启介 (TBWA\HAKUHODO)

- Japan/Korea Creative Person of the Year: 浅井雅也 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year: Patrycja Sojka (TBWA\HAKUHODO)

<Asia Pacific and Network of the Year: 广告公司类>

- Asia Pacific Talent Development Program of the Year: IdeasXMachina Advertising, Inc., Philippines

<东南亚: 广告公司类>

- Southeast Asia Social Media Agency of the Year 金奖: Winter Egency Co., Ltd., Thailand
- Southeast Asia Best Culture 金奖: IdeasXMachina Advertising, Inc., Philippines
- Southeast Asia Talent Development Program of the Year 金奖: IdeasXMachina Advertising, Inc., Philippines
- Southeast Asia Market Research Agency of the Year 铜奖: Brand-Y, Philippines (IdeasXMachina 事业部门)
- Thailand Independent Agency of the Year 金奖: Winter Egency Co, Ltd., Thailand
- Thailand Digital agency of the Year 银奖: Winter Egency Co, Ltd., Thailand
- Philippines PR Agency of the Year 铜奖: PRIXM, Philippines (IdeasXMachina 事业部门)

<东南亚: 个人/团队类>

- Southeast Asia Young Achiever of the Year: Christine “Rain” Gamboa (IdeasXMachina Advertising, Inc., Philippines)

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)