

2020 年 12 月 07 日

博报堂集团的 TBWA\HAKUHODO 细田高广和 IdeaXMachina Edge Montero 被 Campaign Asia Pacific 杂志评为“40 under 40”

亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》每年选评选出营销以及媒体界杰出的年轻领导人“40 under 40”（不满四十岁的 40 人），今年 TBWA\HAKUHODO 的 Executive Creative Director（执行创意总监）细田高广和 IdeaXMachina（菲律宾）的 Managing Directors（总经理）Edge Montero 当选。



图片左) TBWA\HAKUHODO 细田高广



图片右) IdeaXMachina Edge Montero

TBWA\HAKUHODO 细田高广负责拥有 70 多人的本公司创意部门，以新方法“Disruption”为武器，推进和实践 TBWA\HAKUHODO 提倡的，不被即成概念束缚，打破常识，创造新宗旨。不断实现推出不拘一格的创意，一直以来为客户提供优秀的解决方案。

关于此次获奖，Campaign 杂志发表评论称“他相信 Disruption，通过实践和广泛传播，成为了亚太地区最受关注的创意人之一”。

Edge Montero 隶属于菲律宾的品牌广告公司 IdeaXMachina Advertising，作为肩负未来的管理总监备受瞩目。作为营业，在获得新客户方面有很多实绩，受到了负责客户的深厚信赖。不仅在开发客户上有着辉煌业绩，同时，由于新冠疫情，很多企业被迫缩小新员工的录用人数，而还能积极录用包括应届毕业生在内的 20 多岁的年轻人，为广告界培养人才这一点，此次也得到高度评价。

< 个人简介 >

细田高广

TBWA\HAKUHODO Executive Creative Director (执行创意总监)

2005 年加入博报堂，任职于 TBWA\CHIAT\DAY (美国洛杉矶) 后，自 2012 年加入 TBWA\HAKUHODO。在汽车、服装、体育、金融、美容等多个全球品牌中担任创意的统括工作。不仅仅是广告，还肩负着企业的蓝图开发、事业、商品、服务的理念开发等，超越业界界限的活动受到了关注。至今为止，荣获包括戛纳创意节金奖、NY ADC 大奖、CLIO 大奖、Spikes Asia 大奖、ACC 大奖、年度最佳创意人大奖等国内外荣誉奖项超过约 500 项以上，2015 年和 2018 年两次被选为 Campaign 杂志 Creative Person of the Year。

Edge 'Eggsy' Montero

IdeasXMachina Advertising Managing Directors (总经理)

19 岁进入广告行业，在全球广告公司等任职后，2018 年进入 IdeasXMachina 公司。之后，从事营业工作，受到了担当客户的信赖，现在也作为“真正的合作伙伴”受到高度评价。2020 年就任总经理。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)