

2020年10月2日

## 博报堂生活综合研究所 ASEAN 实施的“关于新冠疫情中东南亚生活者的意识调查”

■ 大约有 90% 的人回答“生活有所变化”“警惕感染的长期化”

■ “企业及品牌的选择标准”有所变化

- “会选择以明确的形式做好感染对策的企业与品牌” (85%)
- 80% 以上的人士选择支援医疗工作者、对感染对策较为热心的企业与品牌。

■ “接受新常态” vs “希望回到新冠前”

- 回答“希望回到原来的生活（新冠前）”的比例所有项目均超过了 50%。

■ “在家办公”荣登今后希望采纳的科技之榜首

博报堂生活综合研究所 ASEAN（以下简称生活综研 ASEAN）于 7 月份对东南亚 6 个国家（泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾）的生活者意识及行动的变化实施了互联网调查，我们现将调查结果归纳为“关于新冠疫情中东南亚生活者的意识调查”，并公布于众。

截至调查时（2020 年 7 月），泰国、越南、新加坡、马来西亚当地的新增确诊人数趋向于平缓，随着上下班、往返学校、餐饮及购物等的重新启动，人们正在逐步恢复原来的生活，同时采纳新常态的生活习惯。但另一方面，印度尼西亚和菲律宾的新确诊感染人数超过了 1000 人，人们置身于随时有生命危险的严峻情况。本次调查显示，大部分人在不得不接受生活变化的情况下，一方面可以看到人们对社会课题的意识，如选择对从事新冠对策的医务工作者等有较高贡献的品牌等，与此同时，人们在接受新常态的同时，对朋友、恋人的关系以及跟他人的关系“希望回到新冠前”，这个结果突显了东南亚生活者重视与伙伴之间交流这一特点。

### 【生活意识·行动变化的要点】

■ 新冠病毒对生活的影响程度

- “自己的生活有了变化”为 96%。
- 87% 的人回答“担心发生第二波感染等疫情的长期化”。

■ 新冠病毒影响对企业与品牌的选择标准

- 回答中位居前列的有“选择为医疗工作者等从事 COVID-19 对策的人或团体提供支持的品牌与企业” (85%)、“选择以明确的形式做好感染对策的企业与品牌” (85%)，如采用体外温度计和电梯等。另外还有“选择在感染对策上使用最新科技的品牌与企业” (83%)。

■ 关于因新冠病毒而变化的生活（新常态 vs. 新冠前）

- 根据不同的心情与行动等多个项目，比较“今后也愿意接受变化（新常态）”和“希望回到原来的生活（新冠前）”的回答中，对所有项目回答“希望回到原来的生活（新冠前）”的比例超过了 50%。
- 回答“希望回到新冠前”比例较高的项目有：“旅行/休闲”“朋友/恋人关系”“与他人的关系”“子女的教育”
- 回答“想接受新常态”比例较高的项目有：“信息收集”“健康”“家庭关系”“饮食”

■ 受新冠病毒的影响今后希望运用的科技

- 在“今后想运用的科技”项目中，“在家办公” (64%) 高居首位。而在上一道提问中，对“工作”这个提问选择“新冠前”的人士占到 60%，可以推测，进一步摸索或区分使用新的工作方式的可能性较高。

生活综研 ASEAN 实施了关于新冠生活者的各类研究，面向希望捕捉今后生活者变化的各家企业，分别实施提供报告的服务（日语、英语、泰语）。我们期待各位的垂询。

## ■调查概要

关于新冠疫情中东南亚生活者的意识调查

对象：20~49 岁的男性及女性

调查对象国家：泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾

样本数量：每个国家 300 个样本、共计 1800 个样本

调查手法：互联网调查

实施期间：2020 年 7 月 10~13 日

## ■关于博报堂生活综研 ASEAN

2014 年作为研究东南亚地区生活者的企业内部智库而创建，2017 年 3 月设立泰国当地法人。

通过对东南亚生活者的洞察与建议，支持在东南亚地区企业的营销活动。

正式名称：博报堂生活综合研究所 ASEAN

英文名称：Hakuhodo Institute of Life and Living ASEAN

所长：Devi Attamimi

所在地：泰国曼谷市

研究/活动内容：站在东南亚各国视角进行调查与分析，在东南亚各国举办论坛

生活综研 ASEAN Web 网站：<http://hillasean.com/>

---

## 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)

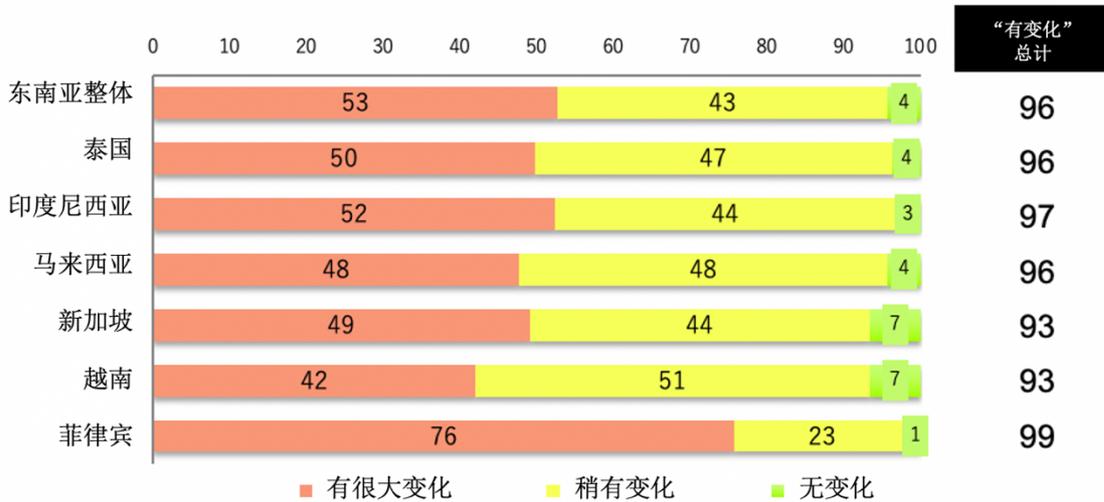
(参考数据) \* 所有数值均为%

\* 数值为小数点第一位四舍五入, 均标示为整数。为此, 各个项目相加后的数值与标示的总和有些部分可能出现差异。

### ■ 新冠病毒对生活造成影响的程度

- 东南亚整体回答“自己的生活有变化”的为 96%，我们可以看到，大部分人不得不面对生活的变化。其中在菲律宾，“有很大变化”的数值高达 76%。

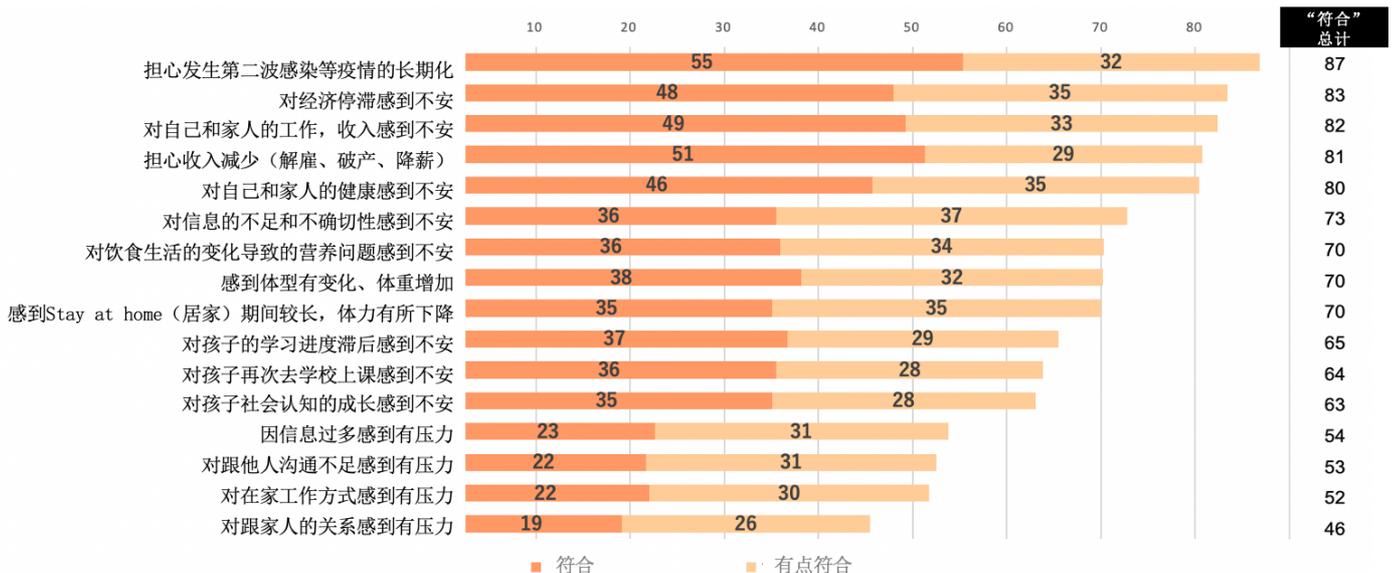
**Q: 在新冠病毒影响下, 您的生活发生了何种程度的变化?**



### ■ 新冠病毒疫情传播下的不安与压力

- 87%的人回答“担心发生第二波感染等疫情的长期化”。另外, 回答对“经济停滞”、“自己和家人的工作, 收入”、“自己和家人的健康”等感到不安的人士超过了 80%。

**Q: 请选择其中 1 项与您的心情和行动最为接近的描述。**



## ■新冠病毒下对企业和品牌的选择标准

“选择为医疗工作者等从事 COVID-19 对策的人或团体提供支持的 brand 与企业”（85%）、如使用体外体温计/电梯等，“选择以明确的形式做好感染对策的 brand 与企业”（85%）位居前列。并且，还有回答“选择在感染对策上使用最新科技的 brand 与企业”（83%）。

### Q: 受到新冠病毒的影响，您开始选择什么样的企业和品牌提供的商品/服务？



## ■关于因新冠病毒而变化的生活（新常态 vs. 新冠前）

- 在心情和行动的各个项目中，比较“今后也愿意接受变化（新常态）”和“希望回到原来的生活（新冠前）”的回答，所有项目选择“希望回到原来的生活（新冠前）”的比例均超过 50%。
- 尤其是“旅行/休闲（新常态 21%：新冠前 79%）”“朋友/恋人关系（25%：75%）”“子女的教育（26%：74%）”“与他人的关系（28%：72%）”“出行手段（30%：70%）”的项目，选择“希望回到新冠前”的比例超过了 70%。
- “信息收集（46%：54%）”“健康（45%：55%）”“家庭关系（44%：56%）”“饮食（42%：58%）”与其他项目相比，选择新常态的比例更高，超过了 40%。

### Q: 关于受到新冠病毒影响的项目，请选择符合您心情和行动的选项。



## ■受新冠病毒的影响今后希望运用的科技

- 在“今后希望运用的科技”项目中，“在家办公”（64%）高居首位。而在上一道提问中，对“工作”这个问题选择“新冠前”的人士占到61%，可以推测，进一步摸索或区分使用新的工作方式的可能性较高。

**Q: 受到新冠病毒的影响，涌现出运用科技的新生活方式。请选择所有您今后想要运用、想要增加的项目。**

