

2020年10月14日

博报堂集团所属之格威传媒 2020《4A创意奖》荣获16项奖项

日本第二大广告集团博报堂集团所属之格威传媒，旗下联广传播集团与米兰营销策划股份有限公司近日于台湾《4A创意奖》表现亮眼，共赢得1金10银5铜共16奖项的好成绩。

由于台湾对疫情的控制相对良好，因此颁奖典礼仍能让大家齐聚一堂，共享荣耀！2020《4A创意奖》已迈入第二十八年，是全球知名且台湾主要的广告奖之一，今年的主题以【勇生不灭】为主轴，吸引了来自61家公司共585件作品参加。

获奖结果如下。

<金奖>

- 最佳数字互动创意奖

作品：**大人的床上游戏**

广告主：香港商香港利洁时 台湾分公司

代理商：米兰营销策划股份有限公司

<银奖>

- 最佳互动创意奖
- 最佳网站创意奖

作品：**大人的床上游戏**

广告主：香港商香港利洁时 台湾分公司

代理商：米兰营销策划股份有限公司

- 最佳环境媒体创新奖
- 最佳互动创意奖
- 最佳数字互动创意奖

作品：**百灵 X 胡须张 「百灵好刮张」**

广告主：恒隆行贸易

代理商：联广传播集团

- 最佳影片系列广告奖
- 最佳短秒数影片广告奖

作品：**淘宝台湾 - 在你想到之前就上架 系列**

广告主：淘宝台湾

代理商：米兰营销策划股份有限公司

- 最佳展示型广告奖

作品：**提提研 妳的进化论**

广告主：佐见啦生技

代理商：米兰营销策划股份有限公司

· 最佳数字内容文案创意奖

作品：**不一样的城市 一样的可口可乐**

广告主：香港商可口可乐 台湾分公司

代理商：米兰营销策划股份有限公司

· 最佳数字视觉设计奖

作品：**雀巢金牌晨间咖啡所**

广告主：台湾雀巢咖啡

代理商：米兰营销策划股份有限公司

<铜奖>

· 最佳数字视觉设计奖

作品：**大人的床上游戏**

广告主：香港商香港利洁时 台湾分公司

代理商：米兰营销策划股份有限公司

· 最佳促销创意奖

· 最佳整合营销沟通创意奖

· 最佳数字创意奖

作品：**百灵 X 胡须张 「百灵好刮张」**

广告主：恒隆行贸易

代理商：联广传播集团

· 最佳数字内容文案创意奖

作品：**淘宝台湾 雨天小诗 系列影片**

广告主：淘宝台湾

代理商：联广传播集团

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)