

第6回 关于新型冠状病毒疫情中生活者调查(2020年9月)

2020年9月17日

9月“生活自由度”为58.3分 比8月增加4.0分
“不安度”全项目减少、外出和购物的“抑制行动”也有所缓和
在一边实施感染对策的同时、“向外”的行动也在增加

株式会社博报堂(总部:东京都港区,董事长兼总经理:水岛正幸,以下称“博报堂”)的智库博报堂生活综合研究所于2020年9月,就新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”(调查实施时间为9月3-7日、对象范围:首都圈、名古屋、大阪神户(阪神)圈的20-69岁的男女1500名,部分调查项目从3月开始实施,调查概要参照7页)。

从7月末到8月期间,新冠病毒的感染人数再次大量增长,但从8月下旬开始减少,本次调查是在这种情况下实施的。将疫情扩大前的平时状态设为100分,问现在的“生活自由度”为多少分?得到的回答为58.3分,比8月增加4.0分。

另外,关于随着新冠病毒感染扩大而产生的不安、抑制的行动、变化的行动等41项进行了询问。“不安度”在所有项目上均比8月调查减少。特别是“对行政感到不安”(73.1%、减少9.8分)、“对信息不足和不确切性感到不安”(66.6%、减少6.1分)的减少引人注目。

“行动抑制度”每一项都是7~8成的高分数,但以“控制不急不重要的外出”(82.5%、减少6.3分)、“控制不去买不急需的东西”(74.4%、减少6.1分)为首的所有项目都在减少。

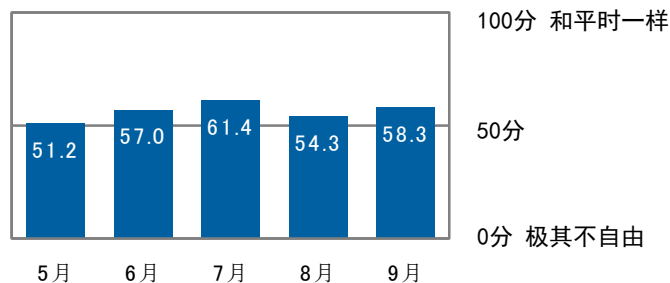
“行动变化度”几乎所有项目都在减少。“错开时间上班、上学”(35.1%、减少6.6分)、“在家里工作”(28.7%、减少5.9分)、“控制外出,利用网购和外卖”(44.1%、减少4.6分)等减少引人注目。其中“戴口罩、洗手等,彻底做好预防感染对策”为92.8%(减少0.8分),继续居高不下。可以窥见生活者十分注意防止感染,一边继续保持抑制行动的意向,一边外出和购物等,开始“外出”的行动生活状态。

本调查将在今后一段时间内持续执行,预计于每月第3、4周左右发表(根据今后的状况变化,有可能改变调查内容等)。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

【提问】将新型冠状病毒感染扩大以前的平时状态设为100分,将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话,您现在的生活自由度是多少?

平时状态为100分
现在的“生活自由度”为
58.3分
和上月比 +4.0pt



※数值统计到小数点后2位,本报告中因为显示的是小数点后第1位(小数第点后2位4舍5入),数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”(节选)

【提问】受新冠病毒感染扩大的影响,有以下意见。关于每个意见,请逐一选择与您自己的心情和行动接近的选项。(单选:接近/有点接近/不太接近/不接近)

“接近”“有点接近”的回答率
※()内为前月比

不安度

对行政感到不安	73.1% (- 9.8 pt)
对信息不足和不确切性感到不安	66.6% (- 6.1 pt)
对自己和家人的健康感到不安	69.3% (- 5.6 pt)

行动抑制度

控制不急不重要的外出	82.5% (- 6.3 pt)
控制不去买不急需的东西	74.4% (- 6.1 pt)
控制交友、交际	80.1% (- 4.4 pt)

行动变化度

戴口罩、洗手等,彻底做好预防感染对策	92.8% (- 0.8 pt)
尽量错开时间上班、上学	35.1% (- 6.6 pt)
尽量在家里工作 [※仅限在职人员](n=1,022)	28.7% (- 5.9 pt)
控制外出,利用网购和外卖	44.1% (- 4.6 pt)

补充资料①新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

“生活自由度”从8月开始在全项目呈现增长

- 关于新冠病毒影响下的“生活自由度”，将感染扩大前的日常状态设为100分时，整体为58.3分，比8月增加了4.0分。在性别/年龄段/地区等全项目增加。和因感染者剧增而抑制生活意识有所提高的上个月相比，从8月下旬开始感染人数有下降的倾向，自治体要求自我隔离的报道也增加了。也或许因学校重新开学让育儿家庭减轻了负担。

从自由回答中可以看出，“已经习惯了自我隔离的生活”、“已经有了交往的方式”、“如果采取了感染对策的话，就可以采取一定的行动”等声音较为突出

- 有人说“已经习惯了自我隔离的生活”，有人说“虽然有限制，但可以接受”，有人说“新冠疫情也带来好的一面”，还有人说“学校重新开学负担减少了”。另外，有人说“如果好好采取感染对策的话，在一定程度上可以自由活动”“多少能活动一下，压力就会下降”等，可以看出某种程度上已经重新开始活动。
- “生活自由度”相对较低的人，一方面对老年人家庭的感染不安，对收入和工作的不安，另一方面，对在家工作回到公司工作感到不安，对只通过在线就决定就职的人对公司生活感到不安等，在新冠疫情持续中也有许多不安。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※()内为调查人数		(点)					(pt)			
		分数					分差			
		5月调查	6月调查	7月调查	8月调查	9月调查	5月→6月	6月→7月	7月→8月	8月→9月
整体	(1500)	51.2	57.0	61.4	54.3	58.3	+5.9	+4.4	-7.1	+4.0
男性	(755)	50.3	57.1	62.4	55.1	59.8	+6.8	+5.3	-7.3	+4.7
女性	(745)	52.1	56.9	60.4	53.6	56.8	+4.9	+3.4	-6.8	+3.2
20多岁	(241)	49.4	57.7	62.0	49.6	56.7	+8.3	+4.3	-12.3	+7.0
30多岁	(286)	51.0	56.6	60.2	53.6	57.8	+5.6	+3.5	-6.6	+4.2
40多岁	(375)	52.0	56.1	60.2	54.4	57.6	+4.1	+4.1	-5.8	+3.2
50多岁	(319)	50.8	56.9	61.9	55.8	59.7	+6.1	+5.0	-6.1	+4.0
60多岁	(279)	52.2	58.3	63.2	57.5	59.6	+6.1	+5.0	-5.7	+2.1
首都40km范围	(500)	50.5	55.0	59.7	53.7	57.2	+4.4	+4.7	-6.0	+3.5
名古屋40km范围	(500)	52.1	57.5	61.4	54.6	57.2	+5.3	+3.9	-6.8	+2.6
阪神30km范围	(500)	50.9	58.7	63.1	54.7	60.5	+7.8	+4.5	-8.4	+5.8

比上月增加5分以上 比上月增加10分以上 比上月减少5分以上 比上月减少10分以上

※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度高·中·低的比例

		高中低比例 (%)		
		高 (61分以上)	中 (41~60分)	低 (40分以下)
整体	(1500)	42.5	35.9	21.6
男性	(755)	45.4	35.2	19.3
女性	(745)	39.5	36.6	23.9
20多岁	(241)	36.9	37.3	25.7
30多岁	(286)	41.6	36.4	22.0
40多岁	(375)	39.5	38.7	21.9
50多岁	(319)	48.0	32.3	19.7
60多岁	(279)	45.9	34.8	19.4
首都40km范围	(500)	41.6	34.4	24.0
名古屋40km范围	(500)	40.6	36.4	23.0
阪神30km范围	(500)	45.2	37.0	17.8

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

生活自由度回答理由(自由回答节选)

生活自由度	理由	得分	性别/年龄/地区
高 (61分以上)	高峰时期有很多不自由的事情，但是现在已经习惯了，在这个环境中也不觉得不自由，积极乐观地去想。	100分	女性33岁·爱知县
	虽然外出有点不方便，但老实说讨厌的自治会活动中中止了，人际交往也变得容易拒绝，好处也很大。	90分	男性41岁·东京都
	在家隔离期间真的没有外出，但是在做好防止感染对策的基础上外出的话只要注意了就没问题了。我觉得压力稍微消除了一些，所以从不自由中解放了很多。	80分	女性60岁·大阪府
	戴口罩，消毒的话，我觉得不太会传染。饮食店也多亏了有社交距离，没有了和旁边的人碰胳膊肘的压力，也有好的一面。	70分	男性42岁·大阪府
中 (41~60分)	避免“3密”变成了日常生活常态，因为有了新的习惯，所以不再像以前那样有被自我约束，受到限制的心情了。但是因为不能完全和以前一样的生活所以打70分。	70分	女性35岁·东京都
	学校放假结束，儿子们去小学上学，压力也减少了。	60分	女性40岁·岐阜县
	虽然还不能完全回到从前，但是感觉和新冠疫情相处地不错，在一点点地恢复。	60分	男性43岁·东京都
	比起自我隔离期间，我已经渐渐习惯了现在的生活，所以不是完全不出门，而是要注意消毒、保持社交距离等，比前一阵更加习惯了原来的生活。	60分	女性55岁·东京都
	有些地方已经习惯了，外出次数少，吃治疗老病的药的频率也减少了，所以不仅仅是坏事。只是，还是不能和人见面充电，这是一个可悲之处。	50分	女性30岁·东京都
低 (40分以下)	到处都必须注意以往没有的社交距离得概念，所有日常生活所有场合都感到不方便	50分	男性51岁·大阪府
	紧急事态宣言被解除，比在宣言期间可以外出或在外吃饭，但是回到正常上班的时候，工作上的不自由没有变化，而且还降薪了。	30分	女性40岁·东京都
	虽然渐渐习惯了疫情后的生活方式，但还是回不了县外的老家很痛苦。很多人努力在预防感染，但是看到不戴口罩，看近距离接触的人就会感到愤怒，有精神压力。	30分	女性38岁·爱知县
	因为新冠疫情不能去自己爱好的旅行。还有明年开始就是新社会人了，但是和公司的人一面还没见到，很不安，所以打了很低的分数。	20分	女性23岁·奈良县
收入降低得没边了。	10分	男性52岁·大阪府	
取消蜜月、变更生育场所、取消产假中和朋友的约定、父母也见不到孙子等，私人预定全部取消。另外，工资降低了，还被要求要正常上班。	0分	女性31岁·爱知县	

补充资料②新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

“不安度”“行动抑制度”在所有项目中从8月开始减少

- “不安度”方面，特别是8月份不安度上升的二项“对行政感到不安”（73.1%、减少9.8分）、“对信息不足和不确切性感到不安”（66.6%、减少6.1分）大幅减少。
- “行动抑制度”每一项都是7~8成，虽然数值还很高，但以“控制不急不重要的外出”（82.5%、减少6.3分）、“控制不必要的购物”（减少74.4%、减少6.1分）为首的所有项目都减少了。

“行动变化度”方面，“贯彻感染对策”依然居高不下，但几乎所有项目从8月开始减少

- “戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策”（92.8%、-0.8分）虽稍稍减少，依然维持在9成以上的高数值。
- 减少显著的是“错开时间上班、上学”（35.1%、减少6.6分）、“在家里工作”（28.7%、减少5.9分）、“控制外出，利用网购和外卖”（44.1%、减少4.6分）。通常的上班和上学，购物等有关外出的项目很显眼。

按照时间顺序的变化(整体·2020年5-9月)

		分数					分差			
		5月调查	6月调查	7月调查	8月调查	9月调查	5月→6月	6月→7月	7月→8月	8月→9月
※“接近”“稍稍接近”的回答率										
不安度	对经济的停滞感到不安	90.2	83.0	83.1	83.9	81.1	-7.2	+0.1	+0.8	-2.8
	对行政感到不安	81.1	77.4	76.4	82.9	73.1	-3.7	-1.0	+6.5	-9.8
	对国外局势感到不安	78.5	74.7	75.2	76.3	71.0	-3.8	+0.5	+1.1	-5.3
	对自己和家人的健康感到不安	73.9	67.9	70.7	74.9	69.3	-6.0	+2.8	+4.2	-5.6
	对信息不足和不确切性感到不安	77.9	67.9	67.6	72.7	66.6	-10.0	-0.3	+5.1	-6.1
	对自己和家人的工作，收入感到不安	63.9	61.9	61.9	65.2	61.1	-2.0	+0.0	+3.3	-4.1
	对人际关系的变化感到不安	44.6	44.7	43.5	47.2	47.0	+0.1	-1.2	+3.7	-0.2
行动抑制度	控制旅行和外出度假	92.9	88.8	84.2	87.7	83.5	-4.1	-4.6	+3.5	-4.2
	控制不急不重要的外出	94.2	88.9	83.0	88.8	82.5	-5.3	-5.9	+5.8	-6.3
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	---	82.0	79.3	84.5	80.6	---	-2.7	+5.2	-3.9
	控制交友、交际	89.7	84.5	78.3	84.5	80.1	-5.2	-6.2	+6.2	-4.4
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	91.0	85.4	81.3	83.8	79.8	-5.6	-4.1	+2.5	-4.0
	控制在外面就餐	91.0	83.8	74.8	79.3	75.7	-7.2	-9.0	+4.5	-3.6
	控制不去买不急需的东西	90.6	83.6	76.6	80.5	74.4	-7.0	-7.0	+3.9	-6.1
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	95.6	93.2	91.7	93.6	92.8	-2.4	-1.5	+1.9	-0.8
	保持充足的运动、营养和睡眠	79.5	77.0	74.5	78.0	75.0	-2.5	-2.5	+3.5	-3.0
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	86.9	77.3	71.1	73.1	70.0	-9.6	-6.2	+2.0	-3.1
	储备了预防感染商品和日用品	67.1	67.3	66.8	69.7	68.3	+0.2	-0.5	+2.9	-1.4
	尽量不用现金支付	---	62.6	63.3	64.3	63.2	---	+0.7	+1.0	-1.1
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	65.1	59.9	57.1	58.2	55.0	-5.2	-2.8	+1.1	-3.2
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	57.0	52.8	50.3	53.1	50.3	-4.2	-2.5	+2.8	-2.8
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	55.3	48.4	47.7	49.8	47.7	-6.9	-0.7	+2.1	-2.1
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	50.9	46.5	47.3	47.3	45.1	-4.4	+0.8	+0.0	-2.2
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	55.9	52.1	48.9	47.0	44.8	-3.8	-3.2	-1.9	-2.2
	控制外出，利用网购和外卖	59.5	51.1	45.9	48.7	44.1	-8.4	-5.2	+2.8	-4.6
	在人群不密集的户外享受休闲	32.5	38.9	40.2	37.7	38.9	+6.4	+1.3	-2.5	+1.2
	在人群不密集的户外做运动	45.3	43.3	41.9	38.9	37.7	-2.0	-1.4	-3.0	-1.2
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	42.3	40.5	36.2	40.1	37.5	-1.8	-4.3	+3.9	-2.6
	尽量错开时间上班、上学	43.0	42.5	37.6	41.7	35.1	-0.5	-4.9	+4.1	-6.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	41.3	36.7	30.0	34.6	28.7	-4.6	-6.7	+4.6	-5.9
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	22.9	26.9	28.0	29.3	28.0	+4.0	+1.1	+1.3	-1.3
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业	23.9	26.8	25.3	29.5	26.3	+2.9	-1.5	+4.2	-3.2
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的東西	20.9	22.7	22.8	24.8	25.7	+1.8	+0.1	+2.0	+0.9
	在家的时间增加了，做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	31.2	31.5	27.7	27.8	25.6	+0.3	-3.8	+0.1	-2.2
	因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	18.1	22.3	22.4	23.3	21.8	+4.2	+0.1	+0.9	-1.5
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	19.1	21.1	21.8	21.7	21.2	+2.0	+0.7	-0.1	-0.5
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	17.7	21.9	21.6	22.8	21.1	+4.2	-0.3	+1.2	-1.7
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	19.5	20.3	22.3	21.7	20.7	+0.8	+2.0	-0.6	-1.0
	支援不能正常活动的店铺和团体	19.7	20.3	18.3	18.9	19.0	+0.6	-2.0	+0.6	+0.1
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	18.6	21.3	19.3	18.9	17.8	+2.7	-2.0	-0.4	-1.1	
在家的时间增加了，利用在线学习	18.9	18.6	17.9	18.7	17.5	-0.3	-0.7	+0.8	-1.2	

比上月增加5分以上

比上月增加10分以上

比上月减少5分以上

比上月减少10分以上

“不安度”“行动抑制度”在本月所有项目中也都是“女性”大于“男性”

- 关于“不安度，男女差距最大的是“对自己和家人的健康感到不安”，女性75.2%、男性63.4%，相差11.8分。“对信息不足和不确切性感到不安”，女性72.1%、男性61.2%，相差10.9分。关于“行动抑制度”，“控制交友、交际”女性86.4%、男性73.9%，相差12.5分。
- “控制体验型娱乐”，女性85.1%、男性74.6%，相差10.5分。

“行动变化度”因年龄段和地区差距明显

- 年龄段差距大的是，“在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿”，20-29岁56.8%、60-69岁19.4%，相差37.4分。除此以外，关于利用互联网的项目，“开始做副业了或者在打算做副业”（相差30.1分）、“已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业”（相差20.7分）等关于工作方面的变化20多岁和60多岁的差距很大。根据地区不同，“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”、“尽量错开时间上班、上学”、“尽量在家里工作”等项目的差距明显。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“接近”“稍接近”的回答率
()内为调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段				地区				
		男性 (755)	女性 (745)	20多岁 (241)	30多岁 (286)	40多岁 (375)	50多岁 (319)	60多岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
不安度	对经济的停滞感到不安	81.1	78.3	83.9	75.5	76.2	84.5	87.5	78.9	80.6	81.2	81.4
	对行政感到不安	73.1	69.9	76.4	68.5	68.9	75.5	75.9	75.3	73.0	74.4	72.0
	对国外局势感到不安	71.0	70.3	71.7	61.8	68.5	71.2	75.9	75.6	72.6	69.0	71.4
	对自己和家人的健康感到不安	69.3	63.4	75.2	64.3	67.5	69.1	73.4	71.0	69.2	70.8	67.8
	对信息不足和不确切性感到不安	66.6	61.2	72.1	69.3	68.9	67.7	64.3	63.1	66.0	66.2	67.6
	对自己和家人的工作、收入感到不安	61.1	60.1	62.0	61.8	68.5	64.0	62.4	47.3	61.0	62.4	59.8
	对人际关系的变化感到不安	47.0	44.9	49.1	50.2	47.2	50.1	44.5	42.7	48.0	46.6	46.4
行动抑制度	控制旅行和外出度假	83.5	78.8	88.3	80.5	83.9	83.5	83.1	86.4	82.8	83.8	84.0
	控制不急不重要的外出	82.5	78.7	86.4	73.0	80.8	85.6	84.0	86.7	83.2	84.8	79.6
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	80.6	76.0	85.2	78.0	79.7	82.7	80.6	81.0	78.8	79.8	83.2
	控制交友、交际	80.1	73.9	86.4	73.0	81.8	81.9	79.0	83.5	79.8	80.6	80.0
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	79.8	74.6	85.1	75.9	80.8	83.2	78.1	79.6	79.0	79.8	80.6
	控制在外面就餐	75.7	71.4	80.0	69.7	74.8	77.1	77.1	78.1	75.6	75.0	76.4
	控制不去买不急需的东西	74.4	70.6	78.3	71.0	72.7	77.3	73.4	76.3	74.4	75.8	73.0
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	92.8	88.7	96.9	88.4	92.0	94.1	95.3	92.8	91.4	93.6	93.4
	保持充足的运动、营养和睡眠	75.0	71.9	78.1	71.0	75.5	72.8	75.2	80.6	75.6	75.6	73.8
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	70.0	63.3	76.8	72.6	72.7	71.5	66.8	66.7	69.8	71.4	68.8
	储备了预防感染商品和日用品	68.3	61.3	75.3	64.3	69.9	68.0	70.5	67.7	69.6	68.6	66.6
	尽量不用现金支付	63.2	62.9	63.5	57.3	62.6	61.6	65.8	68.1	66.6	61.4	61.6
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	55.0	40.7	69.5	55.2	58.7	52.5	54.5	54.8	56.4	55.4	53.2
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.3	48.2	52.5	50.6	47.2	50.7	49.2	54.1	41.2	65.6	44.2
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	47.7	46.8	48.7	63.5	53.1	52.0	39.2	32.6	46.6	51.4	45.2
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	45.1	47.7	42.6	60.2	49.0	45.3	40.8	33.0	48.0	43.6	43.8
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	44.8	41.5	48.2	51.9	47.2	44.0	37.3	45.9	46.6	44.0	43.8
	控制外出，利用网购和外卖	44.1	40.4	47.8	51.0	46.2	46.4	39.2	38.4	44.2	44.6	43.4
	在人群不密集的户外享受休闲	38.9	41.3	36.5	44.4	44.4	43.5	29.2	33.7	37.8	42.6	36.4
	在人群不密集的户外做运动	37.7	40.4	34.9	42.7	42.0	37.1	31.3	36.9	39.8	37.4	35.8
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	37.5	32.2	43.0	56.8	51.0	37.3	27.0	19.4	39.8	36.2	36.6
	尽量错开时间上班、上学	35.1	36.6	33.7	42.7	36.0	35.2	33.9	29.0	45.8	27.2	32.4
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	28.7	32.3	23.3	35.7	30.1	26.9	26.3	26.1	37.6	23.1	25.3
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	28.0	28.5	27.5	35.3	33.2	30.1	22.9	19.4	32.0	24.2	27.8
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业。	26.3	28.3	24.3	41.9	35.0	26.1	19.7	11.8	27.4	24.6	27.0
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	25.7	23.3	28.1	25.7	26.9	26.9	23.8	24.7	28.6	24.4	24.0
	在家的时间增加了，做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	25.6	23.7	27.5	27.0	27.6	26.7	20.4	26.9	27.0	26.6	23.2
	因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	21.8	26.1	17.4	31.1	27.3	22.7	18.8	10.4	22.6	21.0	21.8
	在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	21.2	20.1	22.3	33.2	29.4	19.5	15.7	11.1	22.2	19.0	22.4
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	21.1	28.1	14.1	27.8	28.7	22.7	14.7	12.9	21.8	21.6	20.0
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	20.7	21.6	19.9	28.2	27.6	20.8	17.6	10.8	21.2	18.0	23.0	
支援不能正常活动的店铺和团体	19.0	20.1	17.9	22.4	21.0	19.2	16.9	16.1	21.6	18.0	17.4	
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	17.8	20.0	15.6	29.9	24.8	16.0	9.7	11.8	21.4	17.0	15.0	
在家的时间增加了，利用在线学习	17.5	19.9	15.2	35.3	18.2	16.3	12.9	8.6	20.8	15.8	16.0	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

在继续采取防止感染对策的同时，从通常的行动可以看出想要解除抑制的意向

- 关于“行动抑制制度”“行动变化度”，今后，即使对新冠病毒感染的担忧消失了，问到是否还会采取这些行动，“行动抑制意向”在所有项目上减少了5~8分。“控制在外面就餐”（49.9%、减少8.0分），“控制旅行和外出度假”（52.0%、减少7.5分），“控制体验型娱乐”（54.3%、减少7.4分）等。随着抑制行动放缓的实际情况，如果没有进一步感染的担忧的话，可以看出都持有进一步缓和的意向。
- 关于“行动变化意向”的项目没有太大的变化。“保持充足的运动、营养和睡眠”（84.0%、减少0.1分），“彻底做好预防感染对策”（83.2%、减少1.1分），“储备了预防感染商品和日用品”（71.0%、减少2.1分）等，关于感染对策项目高达70~80%以上。减少得稍显突出的是“尽量在家工作”（28.7%、减少5.8分），“控制外出，利用网购和外卖”（42.7%、减少5.0个分）等与外出抑制相关的项目。

按照时间顺序的变化(整体・2020年6-9月)

		分数 (%)				分差 (pt)		
※ “想”和“有些想”回答率		6月调查	7月调查	8月调查	9月调查	6月→7月	7月→8月	8月→9月
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	72.4	69.1	69.9	64.6	-3.3	+0.8	-5.3
	控制不急不重要地外出	71.1	65.1	64.9	59.8	-6.0	-0.2	-5.1
	控制不去买不急需的东西	69.2	63.5	63.7	57.9	-5.7	+0.2	-5.8
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	64.5	62.7	61.7	54.3	-1.8	-1.0	-7.4
	控制旅行和外出度假	63.6	59.9	59.5	52.0	-3.7	-0.4	-7.5
	控制交友、交际	62.3	56.7	58.6	51.6	-5.6	+1.9	-7.0
	控制在外面就餐	62.0	56.9	57.9	49.9	-5.1	+1.0	-8.0
行动抑制意向	保持充足的运动、营养和睡眠	83.1	83.7	84.1	84.0	+0.6	+0.4	-0.1
	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.8	85.0	84.3	83.2	-0.8	-0.7	-1.1
	储备预防感染商品和日用品	72.3	73.0	73.1	71.0	+0.7	+0.1	-2.1
	尽量不用现金支付	66.3	67.7	66.4	65.6	+1.4	-1.3	-0.8
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	64.4	65.0	63.6	61.7	+0.6	-1.4	-1.9
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	63.9	61.3	60.7	56.6	-2.6	-0.6	-4.1
	做在家里可做的运动	55.3	54.8	53.7	51.7	-0.5	-1.1	-2.0
	享受人不密集的户外休闲方式	53.1	52.2	51.2	51.7	-0.9	-1.0	+0.5
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.7	49.3	48.6	48.7	+0.6	-0.7	+0.1
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.1	48.8	50.3	47.1	-1.3	+1.5	-3.2
	在人不密集的户外做运动	50.2	48.2	46.2	46.8	-2.0	-2.0	+0.6
	利用智能手机和电脑等打游戏	47.8	48.3	49.5	46.5	+0.5	+1.2	-3.0
	在社交媒体浏览、投稿	48.0	44.4	47.3	44.7	-3.6	+2.9	-2.6
	控制外出，利用网购和外卖	47.1	44.3	47.7	42.7	-2.8	+3.4	-5.0
	尽量错开时间上班、上学	42.8	40.3	41.9	39.4	-2.5	+1.6	-2.5
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.5	36.2	38.9	36.3	-0.3	+2.7	-2.6
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	36.5	34.9	35.7	32.5	-1.6	+0.8	-3.2
	进行投资和资产运营	29.4	31.1	32.4	30.2	+1.7	+1.3	-2.2
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	28.6	28.3	31.7	29.6	-0.3	+3.4	-2.1
	开始做副业了或者在打算做副业	29.5	29.0	32.4	29.4	-0.5	+3.4	-3.0
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	32.7	32.2	34.5	28.7	-0.5	+2.3	-5.8
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.5	27.1	25.7	26.8	+1.6	-1.4	+1.1
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.7	25.5	26.4	26.2	-0.2	+0.9	-0.2
正在研究在寻找工作，换工作，创业	24.5	25.1	27.3	25.3	+0.6	+2.2	-2.0	
利用在线学习	24.5	24.3	24.6	24.1	-0.2	+0.3	-0.5	
支援店铺和团体	25.5	24.9	24.5	23.1	-0.6	-0.4	-1.4	
开在线派对和宴会	21.2	19.4	20.1	19.4	-1.8	+0.7	-0.7	

比上月增加5分以上 比上月增加10分以上 比上月减少5分以上 比上月减少10分以上

“行动抑制意向” “行动变化意向” 中，从性别来看是女性大于男性，以年龄段来看20多岁的低得分尤为明显

- 从性别/年龄段/地区的结果来看，“行动抑制意向”在所有项目中都是“女性”大于“男性”，整体上与“行动抑制度”“行动变化度”的结果（参照第4页）相同。
- 从年龄层来看，20多岁的人和30~60多岁的人相比，“抑制行动的意向”的之低特别明显。

从不同地区来看，在家工作和错开时间上班、上学、利用私家车移动有很大差距

- 与性别和年龄段相比，各地区有小幅度差异的项目较多。
- 其中，认为“尽量在家工作”，首都圈37.6%的人，名古屋圈21.1%，阪神圈27.2%。“尽量错开时间上班、上学”，首都圈49.4%，名古屋圈32.8%，阪神圈36.0%，首都圈较高。相反，“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”，首都圈为38.2%，名古屋圈为62.4%，阪神圈为40.6%。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※ “想”和“有些想”回答率
()内调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20多岁 (241)	30多岁 (286)	40多岁 (375)	50多岁 (319)	60多岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和他人进行身体接触	64.6	62.4	66.8	58.1	60.1	65.9	67.1	70.3	63.0	60.8	70.0
	控制不急不重要地外出	59.8	56.8	62.8	58.1	55.9	61.1	58.9	64.5	60.4	58.4	60.6
	控制不去买不急需的东西	57.9	55.0	60.8	57.3	54.5	56.0	58.9	63.1	60.0	55.2	58.4
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	54.3	53.4	55.2	51.0	49.7	54.9	55.8	59.1	52.4	54.2	56.2
	控制旅行和外出度假	52.0	49.7	54.4	52.3	49.7	51.7	53.3	53.0	51.8	50.2	54.0
	控制交友、交际	51.6	49.7	53.6	46.5	51.0	52.5	54.2	52.3	52.6	49.4	52.8
	控制在外面就餐	49.9	47.5	52.3	49.8	49.7	48.5	51.4	50.5	51.0	48.0	50.8
行动抑制意向	保持充足的运动、营养和睡眠	84.0	80.1	87.9	79.7	83.6	82.4	83.4	91.0	83.8	85.4	82.8
	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	83.2	78.4	88.1	83.4	81.5	84.3	82.1	84.6	82.2	83.8	83.6
	储备预防感染商品和日用品	71.0	62.4	79.7	66.8	72.4	71.7	71.8	71.3	73.2	70.0	69.8
	尽量不用现金支付	65.6	63.8	67.4	62.2	64.3	64.3	64.9	72.4	67.2	66.2	63.4
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	61.7	44.0	79.7	59.8	61.5	60.5	62.1	64.9	62.4	61.8	61.0
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	56.6	51.5	61.7	60.6	62.6	54.9	52.4	54.1	59.2	55.6	55.0
	享受人不密集的户外休闲方式	51.7	49.1	54.4	53.1	54.5	53.6	44.5	53.4	51.8	53.4	50.0
	做在家里可做的运动	51.7	47.8	55.7	58.5	49.3	51.5	45.1	56.3	53.2	53.2	48.8
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.7	50.3	47.0	59.8	57.0	49.9	41.7	36.9	51.4	47.8	46.8
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	47.1	45.4	48.7	44.8	46.5	45.9	43.9	54.8	38.2	62.4	40.6
	在人不密集的户外做运动	46.8	48.5	45.1	48.1	49.7	47.7	40.8	48.4	49.2	46.4	44.8
	利用智能手机和电脑等打游戏	46.5	45.7	47.2	64.3	51.0	50.7	37.0	31.5	44.6	51.4	43.4
	在社交媒体浏览、投稿	44.7	40.5	49.0	67.6	58.0	43.7	32.6	26.5	46.8	43.2	44.2
	控制外出，利用网购和外卖	42.7	40.5	45.0	45.6	46.9	44.5	37.3	39.8	45.6	43.6	39.0
	尽量错开时间上班、上学	39.4	38.9	39.9	41.9	41.3	38.7	35.1	41.2	49.4	32.8	36.0
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.3	35.5	37.0	43.6	42.0	37.1	31.0	29.0	39.8	33.8	35.2
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	32.5	28.3	36.6	35.3	33.9	31.5	29.2	33.7	33.2	35.2	29.0
	进行投资和资产运营	30.2	37.0	23.4	40.7	37.1	29.9	22.6	23.3	32.4	30.4	27.8
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	29.6	26.9	32.3	34.4	29.4	31.5	25.4	28.0	33.2	27.2	28.4
	开始做副业了或者在打算做副业	29.4	30.1	28.7	42.7	43.7	29.1	20.4	14.0	29.6	31.6	27.0
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	28.7	30.1	26.7	34.5	33.6	24.8	28.4	22.9	37.6	21.1	27.2
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	26.8	29.5	24.0	37.3	36.4	25.9	21.0	15.8	28.8	25.0	26.6
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	26.2	25.4	27.0	40.7	36.4	24.8	18.2	14.3	27.0	24.6	27.0
正在研究在寻找工作，换工作，创业	25.3	27.9	22.7	37.8	32.2	25.1	22.3	11.5	26.4	25.4	24.2	
利用在线学习	24.1	25.7	22.6	42.7	25.5	24.0	18.8	12.9	26.2	24.0	22.2	
支援店铺和团体	23.1	22.8	23.5	29.0	24.1	21.3	21.3	21.5	24.4	21.6	23.4	
开在线派对和宴会	19.4	20.7	18.1	32.0	22.4	19.5	12.2	13.6	22.2	17.4	18.6	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

■ 提问项目（提问）

[在新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？（0-100分）
另外，请回答你打分的理由。（自由回答）

[在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动] ※包括一部分在职人员

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

[新型冠状病毒疫情结束后的行动意识] ※包括一部分在职人员

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

※ [仅限在职人员]
9月:1,072人
8月:1,022人
7月:1,055人
6月:1,052人
5月:1,074人

调查时期	2020年9月3日（周四）～7日（周一）
	2020年8月3日（周一）～6日（周四）
	2020年7月2日（周四）～6日（周一）
	2020年6月4日（周四）～8日（周一） = 政府紧急事态宣言解除后
	2020年5月7日（周四）～11日（周一） = 政府紧急事态宣言后

调查地区	①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县)
	②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县)
	③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)

调查对象 20～69岁男女

对象比例 将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配

样本数 合计1,500人

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1,500

调查方法 互联网调查

调查公司 株式会社 H. M. Marketing Research

<参考>

- 第5回調査（8月20日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/fifth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-august-2020.html>
 第4回調査（7月16日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/fourth-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-july-2020.html>
 第3回調査（6月18日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/third-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-june-2020.html>
 第2回調査（5月21日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/second-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-may-2020.html>
 第1回調査（4月20日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/first-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19.html>

<备注>

本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。
（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp