

2020年9月25日

博报堂集团
在第13届釜山国际广告节（AD STARS 2020）
荣获8项奖项

博报堂集团在第13届釜山国际广告节（AD STARS 2020）荣获类别金奖1项、银奖3项、铜奖4项，共计8项奖项，特此通知。

釜山国际广告节一年一度在韩国釜山举行，俗称AD STARS。今年第13届，在新冠疫情的期间，依然有来自60个国家和地区的共计20,028件作品报名参赛。本次活动的主题是“Re:AD - Rethink, redefine and redesign”，预计在10月22日-24日为期三天在线举办。

获奖结果如下。

<金奖>

AD STARS

• Design > Communication Design

获奖作品: toio™ & toio™ Collection

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

广告公司: SIX Inc. | Hakuholdo Inc.

<银奖>

AD STARS

• Film > Film Craft

• Film > Sectors

获奖作品: Don't Die Till That Day

广告主: Central Department Store Limited

广告公司: Wolf Bkk

VIDEO STARS

• Branded Entertainment Videos > Others

获奖作品: 10 Sec. Drama: The Stop Line of Love -Season 2-

广告主: JMS / Toyota Mobility Parts Co., Ltd.

广告公司: Hakuholdo Inc. | Hakuholdo Kettle Inc.

<铜奖>

AD STARS

- Interactive > Use of Interactive
- Interactive > Interactive Craft
- Data Insights > Use of Data

获奖作品: toio™ & toio™ Collection

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

广告公司: SIX Inc. | Hakuhodo Inc.

AD STARS

- Outdoor > Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising)

获奖作品: 森建筑都市实验室 (Mori Building Urban Lab)

广告主: 森大厦株式会社 (Mori Building Co., Ltd.)

广告公司: SIX Inc.

※ “toio” 是 Sony Interactive Entertainment Inc. 登陆商标。

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的组织结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，也是荣获2003年戛纳国际创意节50周年Special Lion奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)