

2020年8月20日

第5回 关于新型冠状病毒疫情中生活者调查(2020年8月)

8月“生活自由度”为54.3分，与上月相比大降7.1分
对健康和经济的“不安”也在上升，在外就餐和购物的“抑制行动”也在加强
生活者的行动呈现“从外向家”的转移趋势

株式会社博报堂(总部:东京都港区,董事长兼总经理:水岛正幸,以下称“博报堂”)的智库博报堂生活综合研究所于2020年8月,就最近新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”(调查实施时间为8月3~6日、对象范围:首都圈、名古屋、大阪神户(阪神)圈的20~69岁的男女1500名,部分调查项目从3月开始实施,调查概要参照7页)。

将疫情扩大前的平时状态设为100分,问现在的“生活自由度”为多少分?得到的回答为54.3分。比7月下降了7.1分,和4月数据相同。从7月到8月感染者再次激增。媒体连日报道感染扩大情况,东京都再次对店铺提出暂停营业的请求(7/30发表,8/3开始),爱知县发出紧急事态宣言(8/5发表,8/6开始),6月以后高涨的生活自由度开始降低。

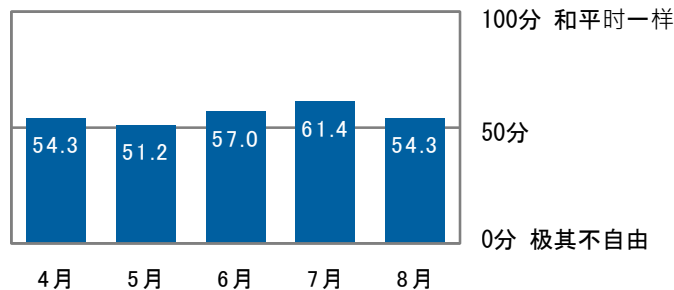
另外,关于随着新冠病毒感染扩大而产生的不安、抑制的行动、变化的行动等41项进行了询问,“不安度”在所有项目上都比7月的调查有所上升。不仅是经济、健康不安,“对行政感到不安”(82.9%、增加6.5分)、“对信息不足和不确切性感到不安”(72.7%、增加5.1分)均有提高。“行动抑制度”包括“控制外出”(88.8%、增加5.8分)在内,所有项目都在增加。另外,“行动变化度”各项的增减各不相同,“戴口罩、洗手等,彻底做好预防感染对策”(93.6%、增加1.9分)进一步增加,“控制外出,享受在家里能享受的娱乐”(73.1%、增加2.0分),在家里活动再次增加。6月以后,抑制行动逐渐缓和,虽然一度“从家向外”转移,但抑制力度再次提高,“从外向家”转移的倾向也随之增强。

本调查将继续在今后一段时间实施,预计每月第3、4周左右发表(根据今后的状况变化,有可能改变调查内容等)。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

【提问】将新型冠状病毒感染扩大以前的平时状态设为100分,将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话,您现在的生活自由度是多少?

平时状态为100分
现在的“生活自由度”为
54.3分
和上月比 -7.1分



※数值统计到小数点后2位,本报告中因为显示的是小数点后第1位(小数点后2位4舍5入),数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”(节选)

【提问】受新冠病毒感染扩大的影响,有以下意见。关于每个意见,请逐一选择与您自己的心情和行动接近的选项。(单选:接近/有点接近/不太接近/不接近)

“接近”“有点接近”的回答率
※()内为前月比

不安度	对行政感到不安	82.9% (+6.5pt)
	对自己和家人的健康感到不安	74.9% (+4.2pt)
	对信息不足和不确切性感到不安	72.7% (+5.1pt)
行动抑制度	控制不急不重要的外出	88.8% (+5.8pt)
	控制不去买不急需的东西	80.5% (+3.9pt)
	控制在外面就餐	79.3% (+4.5pt)
行动变化度	戴口罩、洗手等,彻底做好预防感染对策	93.6% (+1.9pt)
	控制外出,享受在家里能享受的娱乐	73.1% (+2.0pt)
	尽量在家里工作 [※仅限在职人员](n=1,022)	34.6% (+4.6pt)

补充资料①新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

“生活自由度”与7月相比全项目下降

- 关于新冠病毒影响下的“生活自由度”，将感染扩大前的日常状态设为100分时，整体为54.3分，比7月降低了7.1分。按性别/年代/地区分类的所有项目都在减少，但越年轻越低，20多岁只有40分左右。
- 到上个月为止，生活上的制约渐渐缓和了，但是感染人数再次增加，而且扩大到了很多年龄段和地区，受各地再次请求自我抑制等影响，使生活自由度降低。

抑制生活负荷持续延长，又加感染再扩大的担忧。有人表示夏季戴口罩也会对生活自由度产生影响

- 回答“生活自由度”相对较低的人表示，对行动的限制持续延长，增加收入和职业的不安。再加上对感染再次扩大的担忧，在高温中不得不经常戴口罩，很不方便。
- 回答“生活自由度”分数比较高的人有的表示，和新冠疫情以前的生活没有太大变化，除此之外，在长期的自我抑制生活中，也有人会改变了对问题的认识方式和思考方式，尽量找出优点，积极去面对的声音很显著。

按照性别/年龄段/区域分类结果

生活自由度高·中·低的比例 (%)

※()内为调查人数		分数				分差				
		4月调查	5月调查	6月调查	7月调查	8月调查	4月→5月	5月→6月	6月→7月	7月→8月
整体	(1500)	54.3	51.2	57.0	61.4	54.3	-3.1	+5.9	+4.4	-7.1
男性	(755)	55.3	50.3	57.1	62.4	55.1	-5.0	+6.8	+5.3	-7.3
女性	(745)	53.2	52.1	56.9	60.4	53.6	-1.2	+4.9	+3.4	-6.8
20多岁	(241)	53.3	49.4	57.7	62.0	49.6	-3.9	+8.3	+4.3	-12.3
30多岁	(286)	52.7	51.0	56.6	60.2	53.6	-1.7	+5.6	+3.5	-6.6
40多岁	(375)	52.8	52.0	56.1	60.2	54.4	-0.8	+4.1	+4.1	-5.8
50多岁	(319)	55.2	50.8	56.9	61.9	55.8	-4.5	+6.1	+5.0	-6.1
60多岁	(279)	57.6	52.2	58.3	63.2	57.5	-5.5	+6.1	+5.0	-5.7
首都40km范围	(500)	52.0	50.5	55.0	59.7	53.7	-1.5	+4.4	+4.7	-6.0
名古屋40km范围	(500)	57.9	52.1	57.5	61.4	54.6	-5.8	+5.3	+3.9	-6.8
阪神30km范围	(500)	52.9	50.9	58.7	63.1	54.7	-2.0	+7.8	+4.5	-8.4

		高中低比例		
		高 (61分以上)	中 (41~60分)	低 (40分以下)
整体	(1500)	35.3	37.7	27.1
男性	(755)	36.3	39.2	24.5
女性	(745)	34.2	36.1	29.7
20多岁	(241)	29.0	35.3	35.7
30多岁	(286)	31.5	40.2	28.3
40多岁	(375)	34.7	38.1	27.2
50多岁	(319)	40.8	35.7	23.5
60多岁	(279)	39.1	38.7	22.2
首都40km范围	(500)	32.8	41.0	26.2
名古屋40km范围	(500)	36.6	34.6	28.8
阪神30km范围	(500)	36.4	37.4	26.2

高出5分以上 高出10分以上 低出5分以上 低出10分以上

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度回答理由(自由回答节选)

生活自由度	理由	得分	性别/地区
高 (61分以上)	虽有很多不方便的地方，因为在家工作也有方便的地方	100分	男性40岁·千叶县
	虽然外出很不自由，像在家工作这样的事情，做至今为止能做却没做过的事情，作为社会整体来说也是一个尝试，是可喜的事。	80分	男性39岁·神奈川县
	不能频繁外出也没办法。放下这些，能普通生活能着就可以了。自己和周围的人都一样，不要考虑太多，要积极面对。	80分	女性62岁·东京都
	我是大学的讲师。对在线授课学生的反应也很好，习惯后，意外地顺利。因为我不太感觉工作有什么不自由。但是和朋友见面，在外面吃饭，旅行的机会锐减，兴趣的合唱和朗读也去不了了。期盼回到从前。	70分	女性67岁·爱知县
	虽然还感到不方便，但渐渐习惯了新的生活，变得积极起来。	65分	女性37岁·大阪府
中 (41~60分)	虽然觉得稍微缓和了一些，但是不自由的生活还在继续。在这个炎热天气里，要经常戴口罩比什么都难受。对和人的社交距离感到有些寂寞。	60分	女性50岁·爱知县
	第二波开始回落了。	60分	男性25岁·神奈川县
	无论是旅行还是在外吃饭，即使是平时外出也会忐忑不安。总之很难受，而且很恐怖。	50分	女性40岁·神奈川县
	和家人整天在一起，要配合各自的行动做家务，所以一整天都在考虑让他们吃什么，什么时候打扫，洗衣服和买东西。	50分	女性54岁·东京都
	自己的父母进了养老院，已经半年多不能见面了。也许还会持续一年左右。能见面的时候，也许会忘记了儿子的存在。	50分	男性52岁·东京都
低 (40分以下)	紧急事态宣言被解除，原以为新冠的第二波是9月左右，但因为来得比预想的早，所以分数减了一半。	40分	男性26岁·大阪府
	虽然感觉已经麻痹了，但是必须戴口罩的（如果不戴口罩的话就不能像罪犯一样对待）就很不正常了。感染实际上也在扩大，不能见人，非常不方便。	20分	女性30岁·爱知县
	有行动限制，很多地方去不了。是销售工作，不能在家工作。即使不想去也必须去，风险很大。工资和奖金都被削减了，很痛苦。	20分	女性40岁·东京都
	必须控制不急需的外出，必须非常注意与人的接触。因为不能去留学，不能回大学，也没有打工的地方，只是呆在老家，比平时更感到不自由。	10分	女性20岁·大阪府
	夏天热的时候戴口罩很难受。	0分	男性28岁·神奈川县

“不安度”，“行动抑制度”所有项目均与7月相比有所上升

- 8月的“不安度”和7月相比，尤其增加的是“对行政感到不安”（82.9%、增加6.5分）、“对信息不足和不确切性感到不安”（72.7%、增加5.1分）。“行动抑制度”方面，按照增加多的顺序“控制交友、交际”（84.5%、增加6.2分）、“控制不急不重要地外出”（88.8%、增加5.8分）、“尽量避免和握手，拥抱等和人进行身体接触”（84.5%、增加5.2分）。“控制旅行和外出度假”也增加3.5分为87.7%。

“行动变化度”方面，一改到上个月为止的倾向，8月呈现“从外向家”的转移趋势

- “戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策”进一步增加（93.6%、增加1.9分）。“尽量在家里工作”（34.6%、增加4.6分）、“错开时间上班、上学”（41.7%、增加4.1分）、“尽量乘坐私家车移动”（53.1%、增加2.8分）等，防御性行动在增加。
- “控制外出，享受在家里能享受的娱乐”（73.1%、增加2.0分）、“控制外出，利用网购和外卖”（48.7%、增加2.8分）等，户内行动在增加。

按照时间顺序的变化(整体·2020年3-8月)

	分数						分差					
	分数						分差					
	3月调查 (1500)	4月调查 (1500)	5月调查 (1500)	6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	8月调查 (1500)	3月→4月	4月→5月	5月→6月	6月→7月	7月→8月	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.2	91.2	90.2	83.0	83.1	83.9	+8.0	-1.0	-7.2	+0.1	+0.8
	对行政感到不安	--	86.9	81.1	77.4	76.4	82.9	--	-5.8	-3.7	-1.0	+6.5
	对国外局势感到不安	--	83.5	78.5	74.7	75.2	76.3	--	-5.0	-3.8	+0.5	+1.1
	对自己和家人的健康感到不安	70.7	78.2	73.9	67.9	70.7	74.9	+7.5	-4.3	-6.0	+2.8	+4.2
	对信息不足和不确切性感到不安	74.1	82.3	77.9	67.9	67.6	72.7	+8.2	-4.4	-10.0	-0.3	+5.1
	对自己和家人的工作，收入感到不安	58.1	69.6	63.9	61.9	61.9	65.2	+11.5	-5.7	-2.0	+0.0	+3.3
	对人际关系的变化感到不安	--	--	44.6	44.7	43.5	47.2	--	--	+0.1	-1.2	+3.7
行动抑制度	控制不急不重要的外出	72.5	89.3	94.2	88.9	83.0	88.8	+16.8	+4.9	-5.3	-5.9	+5.8
	控制旅行和外出度假	69.1	88.7	92.9	88.8	84.2	87.7	+19.6	+4.2	-4.1	-4.6	+3.5
	控制交友、交际	59.9	85.1	89.7	84.5	78.3	84.5	+25.2	+4.6	-5.2	-6.2	+6.2
	尽量避免和握手，拥抱等和人进行身体接触	--	--	--	82.0	79.3	84.5	--	--	--	-2.7	+5.2
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	--	86.7	91.0	85.4	81.3	83.8	--	+4.3	-5.6	-4.1	+2.5
	控制不去买不急需的东西	64.5	84.2	90.6	83.6	76.6	80.5	+19.7	+6.4	-7.0	-7.0	+3.9
	控制在外面就餐	61.1	82.7	91.0	83.8	74.8	79.3	+21.6	+8.3	-7.2	-9.0	+4.5
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	84.1	90.8	95.6	93.2	91.7	93.6	+6.7	+4.8	-2.4	-1.5	+1.9
	保持充足的运动、营养和睡眠	--	79.5	79.5	77.0	74.5	78.0	--	+0.0	-2.5	-2.5	+3.5
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	58.7	74.6	86.9	77.3	71.1	73.1	+15.9	+12.3	-9.6	-6.2	+2.0
	储备了预防感染商品和日用品	50.7	60.5	67.1	67.3	66.8	69.7	+9.8	+6.6	+0.2	-0.5	+2.9
	尽量不用现金支付	--	--	--	62.6	63.3	64.3	--	--	--	+0.7	+1.0
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	--	--	65.1	59.9	57.1	58.2	--	--	-5.2	-2.8	+1.1
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	--	46.9	57.0	52.8	50.3	53.1	--	+10.1	-4.2	-2.5	+2.8
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	--	49.3	55.3	48.4	47.7	49.8	--	+6.0	-6.9	-0.7	+2.1
	控制外出，利用网购和外卖	24.7	38.9	59.5	51.1	45.9	48.7	+14.2	+20.6	-8.4	-5.2	+2.8
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	--	44.7	50.9	46.5	47.3	47.3	--	+6.2	-4.4	+0.8	+0.0
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	--	--	55.9	52.1	48.9	47.0	--	--	-3.8	-3.2	-1.9
	尽量错开时间上班、上学	25.5	34.4	43.0	42.5	37.6	41.7	+8.9	+8.6	-0.5	-4.9	+4.1
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	--	35.0	42.3	40.5	36.2	40.1	--	+7.3	-1.8	-4.3	+3.9
	在人群不密集的户外做运动	--	--	45.3	43.3	41.9	38.9	--	--	-2.0	-1.4	-3.0
	在人群不密集的户外享受休闲	--	38.2	32.5	38.9	40.2	37.7	--	-5.7	+6.4	+1.3	-2.5
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	18.2	23.5	41.3	36.7	30.0	34.6	+5.3	+17.8	-4.6	-6.7	+4.6
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业。	--	14.9	23.9	26.8	25.3	29.5	--	+9.0	+2.9	-1.5	+4.2
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	--	21.6	22.9	26.9	28.0	29.3	--	+1.3	+4.0	+1.1	+1.3
	在家的时间增加了，做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	--	--	31.2	31.5	27.7	27.8	--	--	+0.3	-3.8	+0.1
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	--	--	20.9	22.7	22.8	24.8	--	--	+1.8	+0.1	+2.0
因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	--	--	18.1	22.3	22.4	23.3	--	--	+4.2	+0.1	+0.9	
在家的时间增加了，进行投资和资产运营	--	16.3	17.7	21.9	21.6	22.8	--	+1.4	+4.2	-0.3	+1.2	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	--	18.3	19.1	21.1	21.8	21.7	--	+0.8	+2.0	+0.7	-0.1	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	--	17.6	19.5	20.3	22.3	21.7	--	+1.9	+0.8	+2.0	-0.6	
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	--	--	18.6	21.3	19.3	18.9	--	--	+2.7	-2.0	-0.4	
支援不能正常活动的店铺和团体	--	--	19.7	20.3	18.3	18.9	--	--	+0.6	-2.0	+0.6	
在家的时间增加了，利用在线学习	--	14.3	18.9	18.6	17.9	18.7	--	+4.6	-0.3	-0.7	+0.8	

[仅限在职人员]
 3月:1,042人
 4月:1,051人
 5月:1,074人
 6月:1,052人
 7月:1,055人
 8月:1,022人

高出5分以上
 高出10分以上
 低出5分以上
 低出10分以上

“不安度” “行动抑制度”也在本月所有项目中都是“女性”大于“男性”

• 8月“不安度”“行动抑制度”的所有项目中女性都超过了男性(7月调查也是同样)

• 关于“不安度”，男女差距最大的是“对自己和家人的健康感到不安”，女性81.6%、男性68.3%，相差13.3分。关于“行动抑制度”，“控制体验型娱乐”(女性90.7%、男性77.0%，相差13.7分)、“控制在外面就餐”(女性85.8%、男性73.0%，相差12.8分)、“控制交友、交际”(女性90.9%、男性78.3%上，相差12.6分)等项目有很大差异。

“行动变化度”因年龄段和地区差距明显

• 关于“行动变化度”，“在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿”20多岁67.6%、60多岁16.1%，差距最大。除此之外利用互联网的行动项目也同样年龄段差距很大。东京大阪名古屋地区，在“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”“尽量在家里工作”“尽量错开时间上班”项目上，差距比较大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

(%)

※“接近”“稍稍接近”的回答率
()内为调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20多岁 (241)	30多岁 (286)	40-49岁 (375)	50-59岁 (319)	60-69岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.9	82.1	85.8	80.1	81.8	85.9	86.5	83.9	83.2	86.0	82.6
	对行政感到不安	82.9	79.2	86.6	76.3	81.1	84.0	84.0	87.5	83.4	84.2	81.0
	对国外局势感到不安	76.3	74.3	78.4	69.7	74.5	74.4	79.6	82.8	76.0	77.6	75.4
	对自己和家人的健康感到不安	74.9	68.3	81.6	71.0	69.9	74.7	78.1	80.3	73.6	79.8	71.4
	对信息不足和不确切性感到不安	72.7	69.7	75.7	71.4	71.7	74.9	70.8	73.8	72.2	75.4	70.4
	对自己和家人的工作，收入感到不安	65.2	63.6	66.8	70.1	62.6	68.0	70.5	53.8	61.8	68.4	65.4
对人际关系的变化感到不安	47.2	43.4	51.0	51.0	49.7	46.1	45.5	44.8	48.4	47.8	45.4	
行动抑制度	控制不急不重要的外出	88.8	85.3	92.3	87.1	88.1	88.0	89.3	91.4	89.0	90.0	87.4
	控制旅行和外出度假	87.7	82.6	92.9	86.7	88.1	85.9	87.8	90.7	91.2	85.6	86.4
	控制交友、交际	84.5	78.3	90.9	80.5	82.9	84.0	87.1	87.5	86.0	83.0	84.6
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	84.5	81.1	87.9	81.7	83.6	83.7	85.0	88.2	86.4	83.8	83.2
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	83.8	77.0	90.7	82.6	85.0	82.4	84.6	84.6	87.0	83.8	80.6
	控制不去买不急需的东西	80.5	76.0	85.1	80.1	81.8	78.7	81.2	81.4	81.2	79.0	81.4
控制在外面就餐	79.3	73.0	85.8	75.5	75.9	78.9	81.2	84.6	80.8	77.4	79.8	
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	93.6	90.3	96.9	93.4	93.7	93.3	91.8	96.1	95.2	93.0	92.6
	保持充足的运动、营养和睡眠	78.0	73.9	82.1	74.3	76.6	76.8	81.2	80.6	82.2	74.8	77.0
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	73.1	67.4	78.8	77.2	75.9	72.3	70.5	70.6	73.8	72.4	73.0
	储备了预防感染商品和日用品	69.7	60.1	79.3	66.0	68.9	70.9	69.9	71.7	70.0	67.8	71.2
	尽量不用现金支付	64.3	62.9	65.6	58.9	68.5	61.3	65.8	66.7	65.2	62.4	65.2
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	58.2	43.3	73.3	64.3	60.8	52.8	57.4	58.4	61.0	56.6	57.0
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	53.1	49.7	56.6	43.6	56.6	51.2	54.5	58.8	44.4	65.6	49.4
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	49.8	48.9	50.7	71.4	56.6	49.1	43.9	31.9	50.2	49.8	49.4
	控制外出，利用网购和外卖	48.7	45.4	51.9	54.4	52.4	45.6	49.8	42.7	49.8	52.0	44.2
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	47.3	49.4	45.1	68.0	54.2	44.8	42.6	30.8	49.4	46.4	46.0
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	47.0	44.2	49.8	56.8	49.0	42.9	42.6	47.0	47.2	46.6	47.2
	尽量错开时间上班、上学	41.7	41.9	41.5	39.4	39.9	43.2	44.2	40.5	49.6	34.8	40.6
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	40.1	35.6	44.7	67.6	50.3	38.7	32.9	16.1	43.6	40.4	36.4
	在人群不密集的户外做运动	38.9	43.6	34.2	40.7	42.0	36.3	38.9	38.0	40.6	39.4	36.8
	在人群不密集的户外享受休闲	37.7	39.1	36.4	42.3	44.1	37.6	35.1	30.5	37.4	38.0	37.8
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	34.6	37.0	30.8	40.0	37.2	29.7	35.6	33.1	45.8	27.5	29.6
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业	29.5	31.4	27.7	39.4	39.5	29.3	26.3	14.7	30.4	28.4	29.8
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	29.3	29.3	29.3	36.5	35.0	27.7	27.9	20.8	33.2	28.6	26.0
	在家的时间增加了，做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	27.8	25.7	29.9	30.7	24.8	24.5	31.0	29.0	26.4	30.4	26.6
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	24.8	25.0	24.6	33.2	30.1	22.1	21.6	19.4	25.2	27.8	21.4
	因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	23.3	25.7	20.9	29.9	26.2	25.6	22.6	12.5	21.8	23.6	24.6
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	22.8	31.3	14.2	29.9	26.9	22.1	19.4	17.2	24.6	23.6	20.2
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	21.7	22.5	20.9	35.7	26.6	20.8	16.9	11.5	22.2	22.0	21.0	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	21.7	24.0	19.3	32.0	23.1	20.8	22.3	11.8	21.6	22.0	21.4	
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	18.9	21.5	16.2	34.4	22.4	13.6	16.0	12.2	22.4	17.6	16.6	
支援不能正常活动的店铺和团体	18.9	21.6	16.2	21.2	21.7	17.6	17.9	17.2	20.2	20.0	16.6	
在家的时间增加了，利用在线学习	18.7	22.0	15.4	28.6	22.4	18.1	14.1	12.5	20.4	18.4	17.4	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

在预防感染对策上，持续意向依然很高

- 关于“行动抑制度”“行动变化度”中听取的项目，问及关于今后如果对新冠病毒感染的担忧消失了，是否继续实施防疫措施，回答、“戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策”(84.3%)、“保持充足的运动、营养和睡眠”(84.1%)、“储备了预防感染商品和日用品”(73.1%)超过7成。可见，有意识要继续实施在疫情中形成的防止感染对策。

“行动抑制意向”，7月出行相关项目的减少步伐开始停滞

- “控制不去买不急需的东西”“控制交友、交际”“控制在外面就餐”等项目在7月减少5分以上，8月稍有增加，停止下降。实际行动再次往抑制方向转移，意识方面也表现出慎重的一面。

按照时间顺序的变化(整体・2020年6-8月)

(%) (pt)

※“想”和“有些想”回答率
()内调查人数

	分数			分差		
	6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	8月调查 (1500)	6月→7月	7月→8月	
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	72.4	69.1	69.9	-3.3	+0.8
	控制不急不重要地外出	71.1	65.1	64.9	-6.0	-0.2
	控制不去买不急需的东西	69.2	63.5	63.7	-5.7	+0.2
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	64.5	62.7	61.7	-1.8	-1.0
	控制旅行和外出度假	63.6	59.9	59.5	-3.7	-0.4
	控制交友、交际	62.3	56.7	58.6	-5.6	+1.9
	控制在外面就餐	62.0	56.9	57.9	-5.1	+1.0
行动变化意向	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.8	85.0	84.3	-0.8	-0.7
	保持充足的运动、营养和睡眠	83.1	83.7	84.1	+0.6	+0.4
	储备预防感染商品和日用品	72.3	73.0	73.1	+0.7	+0.1
	尽量不用现金支付	66.3	67.7	66.4	+1.4	-1.3
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	64.4	65.0	63.6	+0.6	-1.4
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	63.9	61.3	60.7	-2.6	-0.6
	做在家里可做的运动	55.3	54.8	53.7	-0.5	-1.1
	享受人不密集的户外休闲方式	53.1	52.2	51.2	-0.9	-1.0
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.1	48.8	50.3	-1.3	+1.5
	利用智能手机和电脑等打游戏	47.8	48.3	49.5	+0.5	+1.2
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.7	49.3	48.6	+0.6	-0.7
	控制外出，利用网购和外卖	47.1	44.3	47.7	-2.8	+3.4
	在社交媒体浏览、投稿	48.0	44.4	47.3	-3.6	+2.9
	在不密集的户外做运动	50.2	48.2	46.2	-2.0	-2.0
	尽量错开时间上班、上学	42.8	40.3	41.9	-2.5	+1.6
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.5	36.2	38.9	-0.3	+2.7
	做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	36.5	34.9	35.7	-1.6	+0.8
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	32.7	32.2	34.5	-0.5	+2.3
	进行投资和资产运营	29.4	31.1	32.4	+1.7	+1.3
	开始做副业了或者在打算做副业	29.5	29.0	32.4	-0.5	+3.4
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	28.6	28.3	31.7	-0.3	+3.4
	正在研究在寻找工作，换工作，创业	24.5	25.1	27.3	+0.6	+2.2
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.7	25.5	26.4	-0.2	+0.9
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.5	27.1	25.7	+1.6	-1.4
	利用在线学习	24.5	24.3	24.6	-0.2	+0.3
支援店铺和团体	25.5	24.9	24.5	-0.6	-0.4	
开在线派对和宴会	21.2	19.4	20.1	-1.8	+0.7	

[仅限在职人员]
6月:1,052人
7月:1,055人
8月:1,022人

高出5分以上
高出10分以上
低出5分以上
低出10分以上

“行动抑制意向”20多岁明显低

- “行动抑制意向”“行动变化意向”从性别/年龄段/地区分类结果来看，“行动抑制意向”在所有项目中都是“女性”大于“男性”，整体上表现出与“行动抑制制度”“行动变化度”的结果（参照P4）相同的倾向。
- 从年龄段来看，20多岁和30~60多岁相比，“行动抑制意向”之低很显著。

“在家工作”“错开时间上班、上学”“利用自家车”等呈现较大地区差。“缓存服务”“打造家中的环境”在首都圈呈高分

- 按地区的调查结果来看，和实际回答一样，“尽量在家工作”，首都圈44.4%，名古屋圈29.6%，阪神圈28.7%，“尽量错开时间上班、上学”，首都圈为51.2%、名古屋圈为36.4%、阪神圈为38.2%，首都圈较高。相反，“乘坐私家车移动”的，首都圈39.2%、名古屋圈63.8%、阪神圈48.0%，名古屋圈、阪神圈较高。
- 除此之外，“利用动画和音乐等缓存服务”，首都圈54.6%，名古屋圈44.8%，阪神圈46.4%，“打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来”，首都圈为44.2%，名古屋圈37.0%，阪神圈35.6%，首都圈稍高。

按照性别/年龄段/区域分类结果

(%)

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段						地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20多岁 (241)	30多岁 (286)	40-49岁 (375)	50-59岁 (319)	60-69岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱和与人进行身体接触	69.9	64.6	75.3	64.3	66.8	69.9	72.4	75.3	70.2	71.6	68.0
	控制不急不重要地外出	64.9	62.1	67.7	61.4	60.8	64.8	68.7	67.7	64.2	67.4	63.0
	控制不去买不急需的东西	63.7	61.1	66.4	58.9	60.1	64.0	67.4	67.0	64.6	64.0	62.6
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	61.7	60.0	63.4	54.8	56.3	63.7	65.5	65.9	61.2	63.0	60.8
	控制旅行和外出度假	59.5	58.5	60.5	57.3	57.3	60.3	60.8	61.3	59.2	58.4	61.0
	控制交友、交际	58.6	56.4	60.8	53.5	51.7	60.0	63.0	63.1	59.0	58.8	58.0
	控制在外面就餐	57.9	55.8	60.1	53.5	54.9	58.9	61.1	59.9	57.8	56.8	59.2
行动变化意向	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	84.3	79.2	89.4	84.2	85.7	84.8	82.1	84.6	82.8	82.8	87.2
	保持充足的运动、营养和睡眠	84.1	79.7	88.5	83.0	84.3	82.4	83.7	87.5	87.8	80.8	83.6
	储备预防感染商品和日用品	73.1	63.3	83.1	68.0	73.1	74.7	74.9	73.5	73.8	69.8	75.8
	尽量不用现金支付	66.4	65.4	67.4	61.4	69.2	63.2	66.1	72.4	66.8	66.0	66.4
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	63.6	45.3	82.1	70.1	64.7	60.5	62.7	62.0	64.4	61.6	64.8
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	60.7	54.8	66.7	67.2	60.8	59.5	60.5	57.0	62.0	58.6	61.6
	做在家里可做的运动	53.7	47.8	59.6	58.9	58.0	53.6	48.3	50.9	54.2	54.8	52.0
	享受人不密集的户外休闲方式	51.2	48.9	53.6	52.7	52.8	52.0	48.3	50.5	52.0	51.2	50.4
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.3	47.4	53.3	43.2	52.4	49.6	51.7	53.8	39.2	63.8	48.0
	利用智能手机和电脑等打游戏	49.5	46.9	52.2	68.9	58.0	50.4	43.6	29.7	50.8	48.6	49.2
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.6	49.9	47.2	66.0	56.3	48.0	44.5	31.2	54.6	44.8	46.4
	控制外出，利用网购和外卖	47.7	45.3	50.1	51.9	51.4	46.7	45.8	43.7	50.0	47.2	45.8
	在社交媒体浏览、投稿	47.3	41.2	53.4	73.0	61.2	46.4	38.6	21.9	50.2	44.6	47.0
	在人不密集的户外做运动	46.2	47.3	45.1	47.3	47.9	46.1	42.6	47.7	47.2	47.4	44.0
	尽量错开时间上班、上学	41.9	41.9	42.0	40.7	44.1	44.5	40.4	39.1	51.2	36.4	38.2
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	38.9	36.4	41.5	49.0	43.7	39.2	35.4	29.0	44.2	37.0	35.6
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	35.7	29.7	41.7	37.3	33.9	30.9	40.4	36.9	34.0	36.4	36.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	34.5	37.5	29.7	40.0	38.1	31.5	32.2	33.1	44.4	29.6	28.7
	进行投资和资产运营	32.4	39.2	25.5	34.9	43.4	34.4	25.7	24.0	33.0	33.6	30.6
	开始做副业了或者在打算做副业	32.4	33.5	31.3	44.8	42.3	35.7	27.6	12.5	34.6	28.8	33.8
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的东西	31.7	30.3	33.0	38.2	35.0	28.8	28.8	29.7	33.8	30.6	30.6
	正在研究在寻找工作，换工作，创业	27.3	27.9	26.7	35.7	31.8	31.7	25.7	11.5	28.2	24.4	29.4
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	26.4	24.9	27.9	40.7	35.3	24.8	22.3	11.8	26.0	25.2	28.0
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.7	26.0	25.4	34.4	33.6	25.6	23.5	12.5	26.2	24.0	26.8
	利用在线学习	24.6	25.7	23.5	36.9	31.8	24.5	20.1	11.8	28.4	22.2	23.2
支援店铺和团体	24.5	23.3	25.8	26.1	25.5	23.7	23.5	24.4	27.2	23.4	23.0	
开在线派对和宴会	20.1	20.4	19.7	34.0	26.6	14.9	16.3	12.5	21.6	18.4	20.2	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上

■ 提问项目 (提问)

[在新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？（0-100分）
另外，请回答你打分的理由。（自由回答）

[在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动]

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

[新型冠状病毒疫情结束后的行动意识]

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

调查时期	2020年8月3日（周一）～6日（周四） 2020年7月2日（周四）～6日（周一） 2020年6月4日（周四）～8日（周一） = 政府紧急事态宣言后 2020年5月7日（周四）～11日（周一） = 政府紧急事态宣言后 2020年4月2日（周四）～6日（周一） = 政府紧急事态宣言前 2020年3月5日（周四）～9日（周一）
调查地区	①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县) ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县) ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)
调查对象	20～69岁男女
对象比例	将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配
样本数	合计1,500人

<4月·5月·6月·7月·8月调查>

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1500

<3月调查>

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	合计
男性	124	147	190	154	140	755
女性	119	143	186	150	147	745
合计	243	290	376	304	287	1500

调查方法	互联网调查
调查公司	株式会社 H. M. Marketing Research

<参考>

第4回调查（7月16日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/4th-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-july-2020.html>
 第3回调查（6月18日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/third-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-june-2020.html>
 第2回调查（5月21日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/second-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-may-2020.html>
 第1回调查（4月20日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/first-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19.html>

<备注>

本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。
（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mai|hakuhodo.co.jp