

2020 年 6 月 26 日

博报堂集团 在戛纳国际创意节 荣获 Regional Agency of the Decade - Asia 第 2 名

博报堂集团在戛纳国际创意节 Lions Live 发表的 Lions Creativity Report of the Decade 中, 荣获 Regional Agency of the Decade - Asia 类第 2 名, 特此通知

戛纳国际创意节于 6 月 22 日至 26 日在网上举办了“Lions Live”, 展示了各种各样的活动和过去获奖作品。在该活动中, 戛纳国际创意节独自统计了 2010 年至 2019 年过去 10 年的获奖作品数据, 发表了获得众多奖项的广告公司, 并对其功绩进行了表彰。
博报堂集团在过去的 10 年间连续获奖, 一直向世界提供高水准的作品, 得到好评。

发表的 6 个全球奖项和 6 个地域奖项如下。

Holding Company of the Decade (控股公司)
Network of the Decade (广告公司网络)
Agency of the Decade (广告公司)
Independent Agency of the Decade (独立广告公司)
Palme d'Or of the Decade (大奖)
Brand Marketer of the Decade (广告主)
Regional Agency of the Decade - North America (北美广告公司)
Regional Agency of the Decade - Latin America (拉丁美洲广告公司)
Regional Agency of the Decade - Asia (亚洲广告公司)
Regional Agency of the Decade - Pacific (太平洋地区广告公司)
Regional Agency of the Decade - Europe (欧洲广告公司)
Regional Agency of the Decade - MEA (中东、非洲广告公司)

※戛纳国际创意节是在法国戛纳举办的广告、传播领域世界最大规模的活动。今年受新冠肺炎疫情的影响, 以往各类评比和活动均取消。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2020 广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家, 特别是亚洲国家的结构, 准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们是会心跳的人, 他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)