

2020年7月16日

第4回 关于新型冠状病毒疫情中生活者调查(2020年7月)

7月“生活自由度”为61.4分，相比上个月提升约4分，创出新高
对健康和经济的“不安”保持不变、在外就餐和购物的抑制行动呈现“减少”趋势，
生活者的行动开始缓慢“从家向外”转移，约7表示成“这个夏天没有旅行计划”

株式会社博报堂(总部:东京都港区, 董事长兼总经理:水岛正幸, 以下称“博报堂”)的智库博报堂生活综合研究所于2020年7月, 就最近新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”(调查实施时间为7月2-6日, 对象范围:首都圈、名古屋、大阪神户(阪神)圈的20-69岁的男女1500名, 部分调查项目从3月开始实施, 调查概要参照11页)。

将疫情扩大前的平时状态设为100分, 问现在的“生活自由度”为多少分? 得到的回答为61.4分。6月19日解除了跨都道府县的移动请求, 比6月调查数据上升4.4分, 为4次调查的最高分。

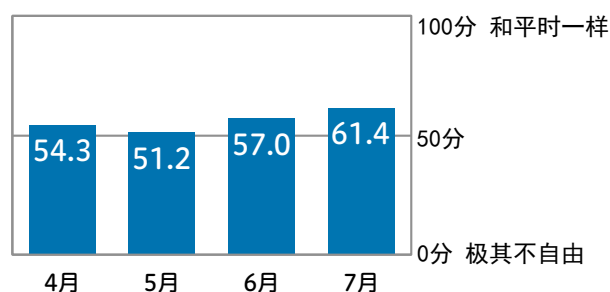
另外, 针对随着新冠病毒疫情扩大而产生的不安、控制的行动、有变化的行动等41个项目进行了调查, 关于“不安度”, “对经济停滞感到不安”(83.1%)为首, 和6月调查几乎持平。关于“行动抑制度”, 以“控制不在外面就餐”(74.8%)等所有项目都比6月有所下降。“行动变化度”的增减不一, “控制外出, 享受在家里能享受的娱乐”(71.1%)等, 在家里的行动减少的动向明显。对行动的抑制也有所缓和, 生活者的行动正缓慢地从家向外转移, 关于是否在这个夏天去国内外旅行或者出行, 回答“没有任何计划”为69.8%。

本调查将继续在今后一段时间实施, 预计每月第3、4周左右发表(根据今后的状况变化, 有可能改变调查内容等)。

新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

【提问】将新型冠状病毒感染扩大以前的平时状态设为100分, 将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话, 您现在的生活自由度是多少?

平时状态为100分
现在的“生活自由度”为
61.4分
和上月相比+4.4分



※数值统计到小数点后2位, 本报告中因为显示的是小数点后第1位(小数点后2位4舍5入), 数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”(节选)

【提问】受新冠病毒感染扩大的影响, 有以下意见。关于每个意见, 请逐一选择与您自己的心情和行动接近的选项。
(单选: 接近/有点接近/不太接近/不接近)

		“接近” “有点接近” 的回答率 ※()内为前月比
不安度	对经济的停滞感到不安	83.1% (+ 0.1pt)
	对国外局势感到不安	75.2% (+ 0.5pt)
行动抑制度	控制在外面就餐	74.8% (- 9.0pt)
	控制不去买不急需的东西	76.6% (- 7.0pt)
行动变化度	控制外出, 享受在家里能享受的娱乐	71.1% (- 6.2pt)
	尽量在家工作 ※仅限在职人员(n=1,055)	30.0% (- 6.7pt)

今年夏天的旅行·出行计划

【提问】关于新冠病毒疫情, 政府于6月解除了跨都道府县的移动请求, 关于今年夏天的旅行和出行预定, 请选择符合的几项。(可多选)

	回答率(可多选)
有在居住的都道府县内或相邻的都道府县进行国内旅行、出行计划	17.9%
有跨过居住的都道府县或临近都道府县在国内旅行、出行计划	16.2%
没有离开日本去海外旅行、出行计划	1.0%
没有特别去国内外旅行和远行的计划	69.8%

“生活自由度”继6月在所有类别均有上升

- 关于新冠病毒影响下的“生活自由度”，将感染扩大前的日常状态设为100分时，整体为61.4点，比6月上升了4.4分。解除跨都道府县的移动限制（6月19日）等，生活上的限制慢慢变少，受其影响，自由度上升。从性别/年龄段/地区来看，整个类别都在上升，但是首都圈的数值为59.7分，是唯一一个50多分的地区。

“生活自由度”低，人们对新冠病毒感染依然抱有强烈不安

- 从“生活自由度”分数比较高的人的自由回答中可以看出，他们对现状生活没有太大的不自由感，比起不方便更能感受到好处。另一方面，在分数低的人看来，“不安”这个词很显眼。由于对新冠病毒感染的强烈不安，人们强烈感受到生活上的制约，感到收入方面的不安。

按照性别/年龄段/区域分类结果

	※()内为调查人数	分数				分差		
		4月调查 (分)	5月调查 (分)	6月调查 (分)	7月调查 (分)	4月→5月 分	5月→6月 分	6月→7月 分
整体	(1500)	54.3	51.2	57.0	61.4	-3.1	+5.9	+4.4
男性	(755)	55.3	50.3	57.1	62.4	-5.0	+6.8	+5.3
女性	(745)	53.2	52.1	56.9	60.4	-1.2	+4.9	+3.4
20多岁	(241)	53.3	49.4	57.7	62.0	-3.9	+8.3	+4.3
30多岁	(286)	52.7	51.0	56.6	60.2	-1.7	+5.6	+3.5
40多岁	(375)	52.8	52.0	56.1	60.2	-0.8	+4.1	+4.1
50多岁	(319)	55.2	50.8	56.9	61.9	-4.5	+6.1	+5.0
60多岁	(279)	57.6	52.2	58.3	63.2	-5.5	+6.1	+5.0
首都40km范围	(500)	52.0	50.5	55.0	59.7	-1.5	+4.4	+4.7
名古屋40km范围	(500)	57.9	52.1	57.5	61.4	-5.8	+5.3	+3.9
阪神30km范围	(500)	52.9	50.9	58.7	63.1	-2.0	+7.8	+4.5

■ 高出5分以上 ■ 高出10分以上 ■ 低出5分以上 ■ 低出10分以上

※数值统计到小数点后2位，本报告中

因为显示的是小数点后第1位（小数第点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

生活自由度高·中·低的比例

	调查人数	高中低比例		
		高 (61分以上) (%)	中 (41~60分) (%)	低 (40分以下) (%)
整体	(1500)	47.7	34.4	17.9
男性	(755)	50.3	32.2	17.5
女性	(745)	45.1	36.6	18.3
20多岁	(241)	50.6	29.0	20.3
30多岁	(286)	46.9	30.8	22.4
40多岁	(375)	47.2	34.1	18.7
50多岁	(319)	46.1	39.2	14.7
60多岁	(279)	48.7	37.6	13.6
首都40km范围	(500)	44.2	35.0	20.8
名古屋40km范围	(500)	48.6	34.2	17.2
阪神30km范围	(500)	50.4	34.0	15.6

■ 比整体高出5分以上 ■ 比整体高出10分以上
■ 比整体低出5分以上 ■ 比整体低出10分以上

生活自由度回答理由(自由回答节选)

生活自由度	回答理由	得分	性别/年龄/地区	
高 (61分以上)	在家工作也没什么特别不方便的，相反不需要坐电车上上班，感染风险也减少了，很开心。	100分	男性64岁·大阪府	
	感染扩大当初非常不方便（5~10分），不过，现在几乎没有感到不自由。	98分	男性60岁·千叶县	
	虽然和以前相比生活方式有所改变，但是享受在家里能做的事情，下功夫做菜，珍惜和家人的时间，做现在能做的事情来充实自己。	80分	女性27岁·神奈川县	
	控制和朋友交往、不必要的外出、购物等，多少会感到不方便，但因为完全在家工作，所以从上下班时间等压力中解放出来，过着舒适的生活。	70分	女性53岁·神奈川县	
	虽然生活和以前不一样，但是也习惯了新的日常生活，而且和家人在一起的时间增加了，我觉得很充实。	70分	女性32岁·兵库县	
	中 (41~60分)	因为大学生的儿子们在自己家上在线课，为了对应在线的需求，需要更换Wi-Fi路由器，准备午饭等各种各样的东西。	60分	女性50岁·大阪府
		因为必须经常注意和人的距离。在公共厕所等各种地方除菌很麻烦。	60分	女性58岁·埼玉县
		因为不在公司上班，所以加班增加了。转换心情的方法有限，积攒了很多精神压力。	50分	男性52岁·神奈川县
		虽然一点一点地回到了原来的生活，但是必须要注意人群和三密状态，而且还要在炎热的天气里戴口罩，还有很多不方便的地方。	50分	女性54岁·大阪府
		虽然在家里能做的事和以前没有变化，但是因为控制了外出，不能在外面享受饮食和娱乐了。	50分	男性42岁·千叶县
低 (40分以下)	我担心去哪里都要注意。与人对话、消毒、避开人群等，必须一一注意的事情让人感到不自由。	40分	女性56岁·大阪府	
	因为朋友有孩子的人也很多，父母也不年轻，出于顾虑，没能和他们见面。我以前每周都在电影院看电影，但是现在去不了。因为不安，健身房也不能去。	30分	女性37岁·千叶县	
	喜爱演唱会全部取消了，不能去旅行，很难和朋友见面等，到现在为止几乎所有娱乐都不行享受。经常要戴口罩，皮肤变粗糙了。	10分	女性42岁·爱知县	
	最大的变化是收入的锐减。因为担心将来，担心还不上款。	5分	男性40岁·东京都	
	总之，因为害怕感染，买东西也只能在网上超市买到有限的东西，即使在家里也没有什么干劲，因为儿子在餐饮业工作，一想到不知道什么时候会感染感到很害怕。	0分	女性43岁·东京都	

补充资料②新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

“不安度”和6月相比基本没有变化，“行动抑制度”继6月持续减少

- 7月的“不安度”各类指标呈现增加，减少，持平的不规则现象。整体表现出小幅度变化。
- “行动抑制度”在全项目减少。5月份各项目均增长到9成前后，7月最高的“控制旅行和外出度假”为84.2%，减少到7成~8成前半。

生活者的行动的变化，继7月保持“从家向外转”的趋势

- “行动变化度”指标增减不一。变化较大的“控制外出，享受在家里能享受的娱乐”（71.1%、较6月减少6.2分）、“控制外出，利用网购和外卖”（45.9%、减少5.2分）、“尽量在家里工作”（30.0%、减少6.7分），户内型行动的减少很明显。可见继6月后，7月也继续“从家向外转”。

按照时间顺序的变化(整体·2020年3-7月)

* “接近” “稍稍接近” 的回报率
()内为调查人数

	分数					分差(和上月比较)				
	3月调查 (1500)	4月调查 (1500)	5月调查 (1500)	6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	3月→4月 分	4月→5月 分	5月→6月 分	6月→7月 分	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.2	91.2	90.2	83.0	83.1	+8.0	-1.0	-7.2	+0.1
	对行政感到不安	---	86.9	81.1	77.4	76.4	---	-5.8	-3.7	-1.0
	对国外局势感到不安	---	83.5	78.5	74.7	75.2	---	-5.0	-3.8	+0.5
	对自己和家人的健康感到不安	70.7	78.2	73.9	67.9	70.7	+7.5	-4.3	-6.0	+2.8
	对信息的不足和不确切性感到不安	74.1	82.3	77.9	67.9	67.6	+8.2	-4.4	-10.0	-0.3
	对自己和家人的工作、收入感到不安	58.1	69.6	63.9	61.9	61.9	+11.5	-5.7	-2.0	±0
	对人际关系的变化感到不安	---	---	44.6	44.7	43.5	---	---	+0.1	-1.2
行动抑制度	控制旅行和外出度假	69.1	88.7	92.9	88.8	84.2	+19.6	+4.2	-4.1	-4.6
	控制不急不重要地外出	72.5	89.3	94.2	88.9	83.0	+16.8	+4.9	-5.3	-5.9
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	---	86.7	91.0	85.4	81.3	---	+4.3	-5.6	-4.1
	尽量避免和人握手, 拥抱等和人进行身体接触	---	---	---	82.0	79.3	---	---	---	-2.7
	控制交友、交际	59.9	85.1	89.7	84.5	78.3	+25.2	+4.6	-5.2	-6.2
	控制不去买不急需的东西	64.5	84.2	90.6	83.6	76.6	+19.7	+6.4	-7.0	-7.0
	控制在外面就餐	61.1	82.7	91.0	83.8	74.8	+21.6	+8.3	-7.2	-9.0
行动变化度	戴口罩、洗手等, 彻底做好预防感染对策	84.1	90.8	95.6	93.2	91.7	+6.7	+4.8	-2.4	-1.5
	保持充足的运动、营养和睡眠	---	79.5	79.5	77.0	74.5	---	±0	-2.5	-2.5
	控制外出, 享受在家里能享受的娱乐	58.7	74.6	86.9	77.3	71.1	+15.9	+12.3	-9.6	-6.2
	储备了预防感染商品和日用品	50.7	60.5	67.1	67.3	66.8	+9.8	+6.6	+0.2	-0.5
	尽量不用现金支付	---	---	---	62.6	63.3	---	---	---	+0.7
	在家的时间增加了, 尽量自己做饭	---	---	65.1	59.9	57.1	---	---	-5.2	-2.8
	控制利用公共交通工具, 尽量乘坐私家车移动	---	46.9	57.0	52.8	50.3	---	+10.1	-4.2	-2.5
	在家的时间增加了, 做在家里可做的运动	---	---	55.9	52.1	48.9	---	---	-3.8	-3.2
	在家的时间增加了, 利用智能手机和电脑等打游戏	---	49.3	55.3	48.4	47.7	---	+6.0	-6.9	-0.7
	在家的时间增加了, 利用动画和音乐等缓存服务	---	44.7	50.9	46.5	47.3	---	+6.2	-4.4	+0.8
	控制外出, 利用网购和外卖	24.7	38.9	59.5	51.1	45.9	+14.2	+20.6	-8.4	-5.2
	在不密集的户外做运动	---	---	45.3	43.3	41.9	---	---	-2.0	-1.4
	在人群不密集的户外做运动	---	38.2	32.5	38.9	40.2	---	-5.7	+6.4	+1.3
	尽量错开时间上班、上学	25.5	34.4	43.0	42.5	37.6	+8.9	+8.6	-0.5	-4.9
	在社交媒体浏览、投稿	---	35.0	42.3	40.5	36.2	---	+7.3	-1.8	-4.3
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	18.2	23.5	41.3	36.7	30.0	+5.3	+17.8	-4.6	-6.7
	打造通信环境和购买家电等, 使家中的环境充实起来	---	21.6	22.9	26.9	28.0	---	+1.3	+4.0	+1.1
	做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	---	---	31.2	31.5	27.7	---	---	+0.3	-3.8
	因为收入减少了或者要减少了, 所以开始做副业了或者在打算做副业	---	14.9	23.9	26.8	25.3	---	+9.0	+2.9	-1.5
	因为不在外面花钱, 所以要买平时好一点的东西	---	---	20.9	22.7	22.8	---	---	+1.8	+0.1
	因为收入减少了或者要减少了, 已经或者正在研究在寻找工作, 换工作, 创业	---	---	18.1	22.3	22.4	---	---	+4.2	+0.1
	在家的时间增加了, 在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	---	17.6	19.5	20.3	22.3	---	+1.9	+0.8	+2.0
	在家的时间增加了, 在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	---	18.3	19.1	21.1	21.8	---	+0.8	+2.0	+0.7
在家的时间增加了, 进行投资和资产运营	---	16.3	17.7	21.9	21.6	---	+1.4	+4.2	-0.3	
在家的时间增加了, 开在线派对和宴会	---	---	18.6	21.3	19.3	---	---	+2.7	-2.0	
在家的时间增加了, 开在线派对和宴会	---	---	19.7	20.3	18.3	---	---	+0.6	-2.0	
在家的时间增加了, 利用在线学习	---	14.3	18.9	18.6	17.9	---	+4.6	-0.3	-0.7	

[仅限在职人员]
3月: 1,042人
4月: 1,051人
5月: 1,074人
6月: 1,052人
7月: 1,055人

高出5分以上
高出10分以上
低出5分以上
低出10分以上

(%) (分)

“不安度” “行动抑制度” 在所有项目中都是“女性”大于“男性”

- 7月“不安度”“行动抑制度”的所有项目中女性都超过了男性(6月调查也是同样)。
- 差距最大的是“控制交友、交际”，女性85.4%、男性71.4%，相差14.0分。“行动变化度”有的项目男性超过女性，“在家的时间增加了，进行投资和资产运营”男性29.0%、女性14.1%，分差为14.9分。

“行动变化度”因年龄段和地区的不同，呈现出明显差距

- “行动变化度”中，“在家的时间增加了，所以在网上举行酒会和聚餐”中，20多岁占31.5%，60多岁之占9.0%，关于利用互联网的行动项目上因年龄段的差距很大。在東名阪地区类别来看，“控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动”“尽量在家里工作”等项目，差距较大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“接近”“稍稍接近”的回答率
()内为调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段						地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20-29 岁 (241)	30-39 岁 (286)	40-49 岁 (375)	50-59 岁 (319)	60-69 岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.1	80.9	85.2	73.0	83.2	85.3	87.5	83.5	84.6	80.6	84.0
	对行政感到不安	76.4	71.3	81.6	73.9	74.5	74.4	79.0	80.3	77.4	73.6	78.2
	对国外局势感到不安	75.2	71.8	78.7	66.0	73.1	76.3	77.1	81.7	78.0	73.2	74.4
	对自己和家人的健康感到不安	70.7	66.0	75.4	64.7	69.9	71.2	73.4	72.8	71.2	70.8	70.0
	对信息的不足和不确切性感到不安	67.6	63.4	71.8	67.6	67.1	68.5	69.6	64.5	67.0	65.4	70.4
	对自己和家人的工作、收入感到不安	61.9	59.7	64.0	59.8	65.4	69.1	64.9	47.0	61.2	59.0	65.4
	对人际关系的变化感到不安	43.5	38.1	49.0	42.7	49.7	44.5	42.6	37.6	44.2	42.6	43.8
行动抑制度	控制旅行和外出度假	84.2	80.1	88.3	78.0	83.9	85.3	85.6	86.7	85.8	84.2	82.6
	控制不急不重要地外出	83.0	79.2	86.8	75.9	83.6	82.1	83.7	88.9	86.6	81.8	80.6
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	81.3	75.1	87.5	80.1	83.6	82.9	80.3	78.9	83.0	78.8	82.0
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	79.3	74.8	83.8	73.4	80.4	79.5	81.2	80.6	80.6	76.0	81.2
	控制交友、交际	78.3	71.4	85.4	72.6	80.4	77.9	79.3	80.6	83.8	75.2	76.0
	控制不去买不急需的东西	76.6	72.3	80.9	73.4	77.3	74.7	77.4	80.3	80.8	75.6	73.4
	控制在外面就餐	74.8	70.5	79.2	71.0	75.2	75.5	72.7	79.2	79.0	75.8	69.6
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	91.7	87.5	96.0	85.1	93.0	92.8	92.8	93.5	92.6	89.4	93.2
	保持充足的运动、营养和睡眠	74.5	69.8	79.2	71.4	75.5	73.6	74.0	77.8	75.6	71.4	76.4
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	71.1	66.6	75.7	73.4	74.8	70.9	68.3	68.8	74.8	67.0	71.6
	储备了预防感染商品和日用品	66.8	59.2	74.5	63.1	69.9	65.3	63.6	72.4	70.4	61.2	68.8
	尽量不用现金支付	63.3	63.2	63.4	57.3	67.8	62.1	60.8	68.1	65.6	62.6	61.6
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	57.1	41.1	73.4	58.5	60.5	55.7	53.0	59.1	61.0	54.0	56.4
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.3	46.6	54.1	45.2	54.2	53.1	48.9	48.7	42.6	63.4	45.0
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	48.9	44.1	53.7	53.9	50.7	47.2	45.5	48.7	50.6	45.8	50.2
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑等打游戏	47.7	47.8	47.5	61.4	62.9	49.9	35.1	31.5	46.2	48.0	48.8
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	47.3	50.2	44.3	61.4	58.4	45.9	39.5	34.4	48.0	45.6	48.2
	控制外出，利用网购和外卖	45.9	41.3	50.5	49.4	53.8	43.5	41.1	43.4	46.8	44.4	46.4
	在人群不密集的户外做运动	41.9	43.0	40.8	46.1	47.2	42.4	36.1	39.1	45.4	40.8	39.6
	享受人不密集的户外休闲方式	40.2	42.1	38.3	46.5	46.2	43.2	32.9	33.0	39.2	41.0	40.4
	尽量错开时间上班、上学	37.6	39.5	35.7	42.7	39.5	36.0	40.1	30.5	44.4	31.8	36.6
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	36.2	33.2	39.2	58.9	48.3	35.7	24.1	18.6	35.2	33.8	39.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	30.0	32.8	25.4	28.9	33.9	28.4	32.4	23.7	40.3	22.1	27.7
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	28.0	28.3	27.7	35.3	36.4	25.9	22.6	22.2	31.6	27.0	25.4
	在家的时间增加了，做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	27.7	24.0	31.5	31.1	29.7	29.6	24.1	24.4	28.8	26.6	27.8
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业	25.3	27.4	23.2	37.3	36.7	27.2	17.6	9.7	28.8	22.6	24.6
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	22.8	23.7	21.9	26.1	27.3	22.7	16.6	22.6	25.0	20.8	22.6
因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	22.4	24.2	20.5	30.7	30.4	24.0	20.1	7.5	23.2	20.4	23.6	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	22.3	23.4	21.2	35.3	34.6	19.5	15.4	10.4	23.6	19.6	23.8	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	21.8	22.0	21.6	34.4	32.9	20.8	13.8	10.0	23.2	19.0	23.2	
在家的时间增加了，进行投资和资产运营	21.6	29.0	14.1	22.4	30.1	21.9	17.6	16.5	24.2	20.4	20.2	
在家的时间增加了，开在线派对和宴会	19.3	21.3	17.3	31.5	28.0	18.9	11.9	9.0	21.4	16.8	19.8	
支援不能正常活动的店铺和团体	18.3	18.9	17.7	20.3	18.2	18.4	17.6	17.6	17.8	17.8	19.4	
在家的时间增加了，利用在线学习	17.9	21.5	14.2	29.9	23.4	18.1	11.9	8.2	19.2	15.4	19.0	

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上 (%)

在预防感染对策上的意向持续上升

- 关于“行动抑制度”和“行动变化度”中听取的项目，问及关于今后如果对新冠病毒感染的担忧消失了，是否继续实施防疫措施，回答“要彻底采取戴口罩、洗手等传染对策”（85.0%）、“要充分保持运动、营养、睡眠”（83.7%），“储备预防感染商品和日用品”（73.0%）超过7成。可见，想继续维持因新冠病毒疫情而高涨的感染对策行动意识。

在“行动抑制意向”中，出行相关项目的减少较为明显

- 和6月调查相比变化幅度大的项目有“控制不急不重要地外出”（65.1%、比6月减少6.0分），“控制不去买不急需的东西”（63.5%、减少5.7分），“控制交友、交际”（56.7%、减少5.6分）等，关于出行的“行动抑制意向”的减少明显。伴随实际行动抑制的缓和，可见意向方面的也稍有缓和的迹象。

按照时间顺序的变化(整体・2020年6-7月)

		分数		分差
		6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	6月→7月 分
※ “想”和“有些想”回答率 ()内调查人数				
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和进行身体接触	72.4	69.1	-3.3
	控制不急不重要地外出	71.1	65.1	-6.0
	控制不去买不急需的东西	69.2	63.5	-5.7
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	64.5	62.7	-1.8
	控制旅行和外出度假	63.6	59.9	-3.7
	控制在外面就餐	62.0	56.9	-5.1
	控制交友、交际	62.3	56.7	-5.6
行动变化意向	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.8	85.0	-0.8
	保持充足的运动、营养和睡眠	83.1	83.7	+0.6
	储备预防感染商品和日用品	72.3	73.0	+0.7
	尽量不用现金支付	66.3	67.7	+1.4
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	64.4	65.0	+0.6
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	63.9	61.3	-2.6
	做在家里可做的运动	55.3	54.8	-0.5
	享受人不密集的户外休闲方式	53.1	52.2	-0.9
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.7	49.3	+0.6
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.1	48.8	-1.3
	利用智能手机和电脑等打游戏	47.8	48.3	+0.5
	在人不密集的户外做运动	50.2	48.2	-2.0
	在社交媒体浏览、投稿	48.0	44.4	-3.6
	控制外出，利用网购和外卖	47.1	44.3	-2.8
	尽量错开时间上班、上学	42.8	40.3	-2.5
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.5	36.2	-0.3
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	36.5	34.9	-1.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	32.7	32.2	-0.5
	进行投资和资产运营	29.4	31.1	+1.7
	开始做副业了或者在打算做副业	29.5	29.0	-0.5
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的東西	28.6	28.3	-0.3
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.5	27.1	+1.6
在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.7	25.5	-0.2	
正在研究在寻找工作，换工作，创业	24.5	25.1	+0.6	
支援店铺和团体	25.5	24.9	-0.6	
利用在线学习	24.5	24.3	-0.2	
开在线派对和宴会	21.2	19.4	-1.8	

[仅限在职人员]
 3月:1.042人
 4月:1.051人
 5月:1.074人
 6月:1.052人
 7月:1.055人

高出5分以上
 高出10分以上
 低出5分以上
 低出10分以上

(%) (分)

“行动抑制意向” 20多岁的年轻人的意识降低较为明显

- “行动抑制意向”“行动变化意向”从性别/年龄段/地区分类结果来看，“行动抑制意向”在所有项目中都是“女性”大于“男性”，整体上表现出与“行动抑制制度”“行动变化度”的结果相同的倾向。
- 从年龄段来看，20多岁和30~60多岁相比，“行动抑制意向”的低下更引人注目。

在家工作和错开时间上班上学，因地区的不同而存在差异

- 与性别和年龄段代相比，东名阪地区差异较小的项目变多了。其中，“尽量在家里工作”首都圈占40.9%，名古屋圈占24.9%，阪神圈占31.1%，“尽量错开时间上班、上学”首都圈占47.4%，名古屋圈占35.0%，阪神圈占38.4%，首都圈和其他地区的差距比较大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※ “想”和“有些想”回答率
()内调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20-29 岁 (241)	30-39 岁 (286)	40-49 岁 (375)	50-59 岁 (319)	60-69 岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
行动抑制意向	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	69.1	65.4	72.9	58.1	71.7	67.7	72.4	74.2	68.6	68.4	70.4
	控制不急不重要地外出	65.1	62.4	67.8	56.4	68.5	64.8	64.9	69.5	67.6	61.4	66.2
	控制不去买不急的东西	63.5	61.7	65.4	57.7	65.0	61.1	65.8	67.7	66.6	58.2	65.8
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	62.7	60.8	64.7	53.1	64.0	62.9	65.2	66.7	63.6	60.8	63.8
	控制旅行和外出度假	59.9	56.6	63.4	55.2	59.8	60.0	62.1	61.6	61.0	57.4	61.4
	控制在外面就餐	56.9	53.2	60.5	50.6	56.6	57.1	59.2	59.5	60.0	52.8	57.8
	控制交友、交际	56.7	53.6	59.9	43.2	57.3	58.7	63.3	57.7	59.0	52.6	58.6
行动变化意向	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.0	79.9	90.2	79.7	84.3	85.3	86.5	88.2	87.6	82.0	85.4
	保持充足的运动、营养和睡眠	83.7	80.0	87.5	79.3	83.6	84.5	82.8	87.8	83.8	82.2	85.2
	储备了预防感染商品和日用品	73.0	66.0	80.1	66.4	74.1	74.7	70.5	78.1	77.2	68.8	73.0
	尽量不用现金支付	67.7	67.8	67.7	60.2	70.6	65.6	69.9	71.7	71.6	67.4	64.2
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	65.0	48.5	81.7	65.6	65.7	65.1	62.1	67.0	65.4	62.0	67.6
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	61.3	56.4	66.3	66.0	62.9	62.9	58.9	56.3	62.6	60.0	61.4
	做在家里可做的运动	54.8	48.7	60.9	56.8	62.9	53.3	48.9	53.4	58.0	51.0	55.4
	享受人不密集的户外休闲方式	52.2	49.4	55.0	53.5	58.4	50.4	45.5	54.8	55.0	51.8	49.8
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	49.3	52.1	46.4	64.3	64.3	47.5	39.5	34.4	48.0	48.2	51.6
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	48.8	46.5	51.1	41.9	53.5	49.3	45.8	52.7	43.6	62.0	40.8
	利用智能手机和电脑等打游戏	48.3	48.9	47.8	61.0	65.0	52.0	36.1	29.4	45.2	49.6	50.2
	在人不密集的户外做运动	48.2	47.0	49.4	51.0	55.2	46.1	41.1	49.5	50.0	47.0	47.6
	在社交媒体浏览、投稿	44.4	40.4	48.5	68.5	59.8	41.3	34.5	23.3	43.2	41.8	48.2
	控制外出，利用网购和外卖	44.3	42.5	46.0	43.6	50.0	47.5	39.8	39.8	47.2	43.8	41.8
	尽量错开时间上班、上学	40.3	38.3	42.3	43.2	43.4	37.1	40.8	38.4	47.4	35.0	38.4
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.2	36.6	35.8	40.2	45.1	35.2	31.7	30.1	37.8	35.8	35.0
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	34.9	29.8	40.0	36.9	36.4	35.7	34.2	31.2	38.0	34.0	32.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	32.2	33.1	30.8	30.1	36.6	30.5	35.3	25.9	40.9	24.9	31.1
	进行投资和资产运营	31.1	40.4	21.6	32.4	42.3	29.9	27.6	24.0	35.4	30.8	27.0
	开始做副业了或者在打算做副业	29.0	31.1	26.8	37.3	44.4	32.0	21.3	10.8	31.8	27.8	27.4
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的东西	28.3	28.9	27.8	30.7	33.9	28.0	22.9	27.2	30.8	26.6	27.6
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	27.1	27.9	26.2	36.1	41.6	25.3	17.6	17.6	26.8	26.8	27.6
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.5	24.8	26.2	39.0	39.5	26.4	15.4	9.7	24.6	26.0	25.8
正在研究在寻找工作，换工作，创业	25.1	27.0	23.2	34.0	35.0	29.6	18.2	9.3	27.0	24.2	24.2	
支援店铺和团体	24.9	22.9	27.0	26.6	30.1	24.8	19.7	24.4	25.0	26.0	23.8	
利用在线学习	24.3	26.9	21.7	29.5	37.8	25.3	16.6	13.6	27.0	20.0	26.0	
开在线派对和宴会	19.4	20.5	18.3	33.2	30.1	17.3	11.9	7.9	20.4	20.4	17.4	

比整体高出5分以上

比整体高出10分以上

比整体低出5分以上

比整体低出10分以上

(%)

24个项目中有16个项目从6月调查开始呈现减少趋势、整体呈小幅度变化

- 当问到在新型冠状病毒的影响下,下个月(8月)想致力于怎样的生活,回答“睡眠、休息”的占(85.7%)、“健康”(83.3%)、“和家人交流”(71.9%)居于前茅。
- 与时间序列相比,7月调查的24个项目中有8个项目从6月数值增加,16个项目减少,4月开始听取调查以来首次减少的项目变多了。
- 但是变化最大的“美容”(46.7%,从6月开始减少2.9分)的变化量也低于3个百分点,总体上保持着小幅度增减。

按照时间顺序的变化(整体·2020年4-7月)

※ “想”和“有些想”回答率
()内为调查人数

	分数				分差		
	4月调查 (1500)	5月调查 (1500)	6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	4月→5月 分	5月→6月 分	6月→7月 分
睡眠, 休息	74.9	72.1	84.9	85.7	-2.8	+12.8	+0.8
健康	73.1	77.1	82.3	83.3	+4.0	+5.2	+1.0
和家人交流	59.4	70.3	71.7	71.9	+10.9	+1.4	+0.2
家务	55.9	57.5	71.1	71.3	+1.6	+13.6	+0.2
用餐, 饮酒	55.8	68.5	70.1	67.3	+12.7	+1.6	-2.8
爱好, 游玩	44.9	67.7	66.5	65.6	+22.8	-1.2	-0.9
购物	44.1	63.7	67.7	65.3	+19.6	+4.0	-2.4
储蓄, 投资	44.8	57.2	64.8	64.7	+12.4	+7.6	-0.1
在互联网获得信息	43.1	47.1	63.5	62.1	+4.0	+16.4	-1.4
在大媒体获得信息	53.1	47.1	61.1	60.3	-6.0	+14.0	-0.8
鉴赏浏览娱乐内容	44.5	54.2	59.1	60.3	+9.7	+4.9	+1.2
工作	43.9	58.5	58.4	56.3	+14.6	-0.1	-2.1
和恋人、友人交流	32.8	58.8	55.1	56.1	+26.0	-3.7	+1.0
时装打扮	34.6	48.3	55.4	54.6	+13.7	+7.1	-0.8
环保行动	29.8	37.9	55.1	54.6	+8.1	+17.2	-0.5
美容	35.0	41.5	49.6	46.7	+6.5	+8.1	-2.9
学习和教养	28.3	35.9	40.3	38.3	+7.6	+4.4	-2.0
副业	25.2	30.5	38.0	37.9	+5.3	+7.5	-0.1
在互联网发消息	24.5	27.9	38.0	37.7	+3.4	+10.1	-0.3
捐赠	16.4	23.0	34.0	33.5	+6.6	+11.0	-0.5
育儿	25.2	25.7	31.9	32.7	+0.5	+6.2	+0.8
社会贡献	15.7	23.8	32.7	31.2	+8.1	+8.9	-1.5
和地域社会交流	14.8	26.4	30.5	30.3	+11.6	+4.1	-0.2
看护	9.3	12.6	23.2	24.1	+3.3	+10.6	+0.9

高出5分以上
高出10分以上
低出5分以上
低出10分以上

(%)

(分)

补充资料⑦下一月致力于哪些方面(生活重心)

对下个月的生活意欲，女性和年轻人表现积极态度

- 在问到在新冠病毒的影响下，下个月(8月)想致力于什么样的生活时，从男女来看，“健康”、“和家人交流”、“家务”等24个项目中有16个项目“女性”高于“男性”。在“爱好，游玩”和“工作”等方面，男性超过了女性。
- 按照年龄段来看，在“爱好，游玩”、“储蓄、投资”、“鉴赏浏览娱乐内容”、“和恋人、友人交流”等广泛项目中，年轻人较高，中老年人较低。
- 按地区划分，没有男女和年龄段差别那么大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

* “想”和“有些想”回答率
()内为调查人数

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20-29 岁 (241)	30-39 岁 (286)	40-49 岁 (375)	50-59 岁 (319)	60-69 岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)
睡眠，休息	85.7	81.9	89.7	84.2	85.7	86.7	87.5	83.9	86.0	84.6	86.6
健康	83.3	78.1	88.5	80.5	84.3	82.4	82.8	86.4	82.8	81.6	85.4
和家人交流	71.9	66.4	77.6	76.8	70.6	68.8	69.3	76.3	71.8	75.0	69.0
家务	71.3	61.3	81.5	78.0	74.1	70.7	67.1	68.5	72.2	69.4	72.4
用餐，饮酒	67.3	60.3	74.4	70.1	72.4	66.9	63.9	63.8	69.2	66.8	65.8
爱好，游玩	65.6	68.3	62.8	78.0	70.6	62.4	63.3	56.6	63.2	69.0	64.6
购物	65.3	60.7	70.1	69.3	68.9	66.4	64.3	58.1	65.8	63.0	67.2
储蓄，投资	64.7	65.2	64.3	76.8	79.4	62.4	58.0	50.2	66.0	63.8	64.4
在互联网获得信息	62.1	62.8	61.5	64.3	66.8	62.1	63.0	54.5	65.6	59.6	61.2
在大媒体获得信息	60.3	53.5	67.1	62.2	54.2	58.1	64.3	63.1	61.4	59.0	60.4
鉴赏浏览娱乐内容	60.3	58.4	62.3	71.0	66.1	57.3	59.9	49.8	59.4	59.4	62.2
工作	56.3	61.5	51.1	64.7	61.5	61.6	55.8	37.3	57.8	54.6	56.6
和恋人、友人交流	56.1	53.5	58.8	74.3	62.2	52.8	52.0	43.4	55.2	58.2	55.0
时装打扮	54.6	42.4	67.0	66.8	59.4	52.5	52.0	44.8	55.0	53.4	55.4
环保行动	54.6	47.9	61.3	52.7	49.0	54.1	54.9	62.4	54.0	56.4	53.4
美容	46.7	29.5	64.0	59.8	56.6	44.8	42.3	32.6	48.2	46.4	45.4
学习和教养	38.3	38.5	38.1	47.7	47.9	38.9	35.4	22.9	40.6	35.4	39.0
副业	37.9	38.0	37.7	51.9	52.1	42.1	30.4	14.0	37.0	37.6	39.0
在互联网发消息	37.7	37.2	38.1	44.8	45.5	37.6	35.4	26.2	38.4	36.0	38.6
捐赠	33.5	27.9	39.2	42.7	35.0	31.2	30.1	31.2	33.6	33.2	33.8
育儿	32.7	32.5	33.0	36.1	49.7	43.2	21.6	11.1	29.2	35.6	33.4
社会贡献	31.2	31.4	31.0	36.9	31.8	30.1	27.9	30.8	31.2	30.6	31.8
和地域社会交流	30.3	29.4	31.3	34.9	30.4	28.5	30.1	29.0	29.4	30.2	31.4
看护	24.1	25.0	23.1	27.4	19.9	25.3	25.7	21.9	20.4	25.8	26.0

(%)
 比整体高出5分以上
 比整体高出10分以上
 比整体低出5分以上
 比整体低出10分以上

约7成没有旅行计划

- 关于今年夏天的旅行和出行预定，可多选择的问题，整体回答“没有特别去国内旅行和出行计划”的回答最多，占69.8%。“有在居住的都道府县内或相邻的都道府县进行国内旅行、出行计划”占17.9%。“有跨过居住的都道府县或临近都道府县在国内旅行、出行计划”占16.2%。“有离开日本去海外旅行、出行计划”占1.0%。
- 从性别/年龄段/地区来看，男性、20~30多岁、名古屋圈·阪神圈中，回答“有在居住的都道府县内或相邻的都道府县进行国内旅行、出行计划”的人数稍高。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※複数回答 ()内为调查人数	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段				地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20-29 岁 (241)	30-39 岁 (286)	40-49 岁 (375)	50-59 岁 (319)	60-69 岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)
有在居住的都道府县内或相邻的都道府县进行国内旅行、出行计划	17.9	20.3	15.6	19.5	18.5	17.9	16.6	17.6	14.8	20.0	19.0
有跨过居住的都道府县或临近都道府县在国内旅行、出行计划	16.2	20.3	12.1	18.3	16.8	14.9	16.6	15.1	16.0	15.6	17.0
有离开日本去海外旅行、外出计划	1.0	1.1	0.9	1.7	0.7	0.8	0.9	1.1	1.0	0.6	1.4
有离开日本去海外旅行、外出计划	69.8	65.7	74.0	67.2	67.1	72.3	70.8	70.3	73.2	68.2	68.0

比整体高出5分以上
 比整体高出10分以上
 比整体低出5分以上
 比整体低出10分以上
 (%)

评分最高的是“出入国的管理·许可严格化”

·在问到今后，不再有新型冠状病毒感染担忧，在下面列举的项目中，你觉得有必要对社会环境、制度、框架进行充实，使之成为习惯时，最高的是“出入国的管理·许可严格化”（86.3%）。其次是“在家工作”（81.7%）、“错开高峰上班（上学）”（81.7%），15项目中这3项目超过8成。

15个项目中女性评分均高于男性、首都圈和名古屋圈的意识差距明显

·在男女类别来看，15项目所有女性数值大约男性（6月调查也同样）。
·在地区来看，所有项目中，“首都圈>名古屋圈”，意识差距很明显，尤其是“错开高峰上班（上学）”“在线诊疗”“在线上课”“废除盖章”“缩短工作时间”“防飞沫塑料隔离布”相差10分以上。

按照时间顺序的变化(整体·2020年6-7月)

	分数		分差
	6月调查 (1500)	7月调查 (1500)	6月→7月 分
※“需要”“稍稍需要”的回答率 ()内为调查人数			
出入国的管理·许可严格化	86.5	86.3	-0.2
在家工作	84.5	81.7	-2.8
错开高峰上班(上学)	83.7	81.7	-2.0
戴口罩待客	75.3	76.0	+0.7
保持社交距离	75.0	75.9	+0.9
在线诊疗	75.8	73.7	-2.1
在线上课	75.7	73.5	-2.2
快递放在门口	71.3	72.5	+1.2
废除盖章	72.8	70.7	-2.1
缩短工作时间	66.7	68.1	+1.4
向感染者追踪软件提供位置信息	70.1	67.2	-2.9
防飞沫塑料隔离布	64.7	65.1	+0.4
副业	63.5	64.5	+1.0
进入店铺和设施前量体温等严格确认健康状况	63.7	64.3	+0.6
从4月改为9月入学	43.3	39.1	-4.2

按照性别/年龄段/区域分类结果

	整体 (3城市) (1500)	性别		年龄段					地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20-29岁 (241)	30-39岁 (286)	40-49岁 (375)	50-59岁 (319)	60-69岁 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)
※“需要”“稍稍需要”的回答率 ()内为调查人数											
出入国的管理·许可严格化	86.3	82.4	90.3	85.5	85.0	85.3	85.0	91.4	88.2	84.4	86.4
在家工作	81.7	76.0	87.5	85.5	84.3	79.2	80.9	80.3	86.8	78.0	80.4
错开高峰上班上学	81.7	74.6	88.9	80.1	81.1	80.8	80.9	85.7	88.0	73.8	83.2
戴口罩待客	76.0	71.0	81.1	78.4	76.6	73.3	76.5	76.3	79.4	70.8	77.8
保持社交距离	75.9	69.4	82.6	73.0	74.5	74.7	78.7	78.5	79.6	71.0	77.2
在线诊疗	73.7	70.5	76.9	73.0	76.9	72.5	73.7	72.4	80.8	68.4	71.8
在线上课	73.5	69.9	77.0	76.8	82.5	69.6	71.2	69.2	78.4	66.2	75.8
快递放在门口	72.5	67.9	77.0	80.9	78.7	68.3	69.0	68.5	75.2	70.8	71.4
废除盖章	70.7	68.2	73.2	69.3	72.7	68.8	68.7	74.6	76.4	66.4	69.2
缩短工作时间	68.1	62.1	74.1	70.5	71.0	66.7	61.8	72.0	75.4	61.4	67.4
向感染者追踪软件提供位置信息	67.2	65.0	69.4	61.0	70.6	62.9	68.3	73.5	65.6	63.6	72.4
防飞沫塑料隔离布	65.1	60.4	69.9	63.5	67.5	61.9	63.9	69.9	70.8	56.6	68.0
副业	64.5	60.4	68.6	80.5	72.7	65.9	53.0	53.4	68.4	60.2	64.8
进入店铺和设施前量体温等严格确认健康状况	64.3	60.3	68.3	65.6	65.0	62.4	62.4	67.0	68.0	59.0	65.8
从4月改为9月入学	39.1	37.4	40.9	37.3	37.8	35.5	41.4	44.4	40.0	32.4	45.0

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低出5分以上 比整体低出10分以上 (%)

■ 提问项目（提问）

[在新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”]

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，你现在的的生活自由度是多少分？（0-100分）
另外，请回答你打分数的理由。（自由回答）

[在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动]

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

[新型冠状病毒疫情结束后的行动意识]

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

[下个月致力于哪些方面(生活重心)]

下月（8月）您要致力于下列的哪些行动呢？
关于每个意见，请选择符合的选项
（单选：很想 / 有些想 / 不太想 / 不想 · 不符合自己）

[今年夏天旅行和出行计划]

关于新冠病毒的疫情，政府于6月解除了跨都道府县的移动自我克制请求，关于今年夏天的旅行和外出的预定，请选择符合的几项。（多选：有在居住的都道府县内或相邻的都道府县进行国内旅行、出行计划/有跨过居住的都道府县或临近都道府县在国内旅行、出行计划/有离开日本去海外旅行、出行计划/没有特别去国内外旅行和远行的计划。）

[新冠病毒平息后需要的社会上的制度]

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧，在下面列举的项目中，你觉得有必要对社会环境、制度、框架进行充实，使之成为习惯吗？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项。
（单选：觉得有必要/有些觉得有必要/不太觉得有必要/觉得没有必要）

调查时期	2020年7月2日（周四）～6日（周一） 2020年6月4日（周四）～8日（周一） = 政府紧急事态宣言后 2020年5月7日（周四）～11日（周一） = 政府紧急事态宣言后 2020年4月2日（周四）～6日（周一） = 政府紧急事态宣言前 2020年3月5日（周四）～9日（周一）
调查地区	①首都40km范围(东京都·神奈川県·千叶县·埼玉县·茨城县) ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县) ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)
调查对象	20～69岁男女
对象比例	将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配
样本数	合计1,500人

<4月・5月・6月・7月調査>

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	合计
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合计	241	286	375	319	279	1500

<3月調査>

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	合计
男性	124	147	190	154	140	755
女性	119	143	186	150	147	745
合计	243	290	376	304	287	1500

调查方法	互联网调查
调查公司	株式会社 H. M. Marketing Research

<参考>

- 第3回调查（6月18日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/third-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-june-2020.html>
 第2回调查（5月21日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/second-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-may-2020.html>
 第1回调查（4月20日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/first-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19.html>

<备注>

本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。
（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mai@hakuhodo.co.jp