

2020 年 6 月 4 日

株式会社 博报堂 D Y Holdings

株式会社 博报堂

在第99届ADC年度奖博报堂集团
SIX荣获Boutique Agency of the Year奖
此外，整个集团荣获3项银奖、3项铜奖

SIX荣获第99届纽约ADC奖Boutique Agency of the Year（年度精品代理商）。此外，作为博报堂D Y集团，荣获3项银奖，3项铜奖，特此通知。

纽约ADC奖是创建于1920年的纽约艺术指导俱乐部（简称ADC，美国纽约）对商业广告和设计采用与艺术品同等的评估标准作出表彰的全球历史最为悠久的广告奖。

获奖结果如下。

< Boutique Agency of the Year >

SIX Inc.

< Silver Cube >

- Spatial Design: Spatial Design / Installation Design

Title: Mori Building Urban Lab

Advertiser: Mori Building Co., Ltd.

Agency: SIX Inc.

- Brand / Communication Design: Branding / Branding Systems / Identities - Integrated

Title: CN100 - A Moving Celebration

Advertiser: Canadian National Railway Company (CN)

Agency: Sid Lee / Montreal

- Experiential Design: Design for Good / Experiential Design

Title: The Impactful Reminder

Advertiser: Vision Zero Project and the City of Montreal

Agency: Sid Lee / Montreal

< Bronze Cube >

- Experiential Design: Environmental Design / Exhibition Design

Title: The Impactful Reminder

Advertiser: Vision Zero Project and the City of Montreal

Agency: Sid Lee / Montreal

- Interactive: Social Media / Twitter

Title: Fact Avalanche

Advertiser: Protect Our Winters Canada

Agency: Sid Lee / Montreal

- Integrated: Integrated / Digital

Title: Bucket Bangers

Advertiser: KFC France SAS

Agency: Sid Lee / Paris

■ 关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告社（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂DY集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司IREP；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；D.A. Consortium；以及战略运营部门kyu。

《广告时代》(Advertising Age)将该集团列为世界第11大广告公司。集团由374家子公司和附属公司组成，在21个国家共有21000多名员工。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂DY集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix）。

要了解更多信息，请访问：

博报堂DY集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

SIX Inc.：<http://sixinc.jp/>

Sid Lee：<http://sidlee.com/>

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)