

快讯

2020年6月30日  
株式会社 博报堂 DY Holdings  
株式会社 博报堂

## 博报堂DY集团 在One Show 2020荣获3项金奖、1项银奖

博报堂 DY 集团在 One Show 2020 荣获 3 项金奖、1 项银奖，特此通知。

One Show 是由总部位于纽约的非营利组织 The One Club (The One Club for Art and Copy: 创立于 1975 年) 基于广告创意评价的，全球最有权威的广告奖之一。

获奖结果如下。

### < 金奖 >

· Out of Home: Experiential & Installations / Experiential & Immersive  
Title: The Most Challenging Pingpong Table  
Advertiser: Japan Para Table Tennis Association  
Agency: TBWA\HAKUHODO

· Design: Out of Home – Brand Installations  
Title: The Impactful Reminder  
Advertiser: Vision Zero Project and the City of Montreal  
Agency: Sid Lee / Montreal

· Radio & Audio: Craft / Writing – Campaign  
Title: Get an Original Track  
Advertiser: TA2 Sound + Music / Toronto  
Agency: Sid Lee / Toronto

### < 银奖 >

· Radio & Audio: Broadcast / Campaign  
Title: Get an Original Track  
Advertiser: TA2 Sound + Music / Toronto  
Agency: Sid Lee / Toronto

#### ■ 关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告社（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂DY集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司IREP；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；D. A. Consortium；以及战略运营部门kyu。

《广告时代》(Advertising Age)将该集团列为世界第11大广告公司。集团由374家子公司和附属公司组成，在21个国家共有21000多名员工。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂DY集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂DY集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

---

#### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)