

2020年6月18日

第3回 关于新型冠状病毒疫情中生活者调查(2020年6月)

在紧急事态宣言解除后“生活自由度”为57.0分，比上月提升约6分
对健康和经济的“不安”减少、对在外就餐和购物的“抑制行动”减少
生活者的行动开始缓慢“从家向外”转移

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的智库博报堂生活综合研究所于2020年6月，就最近新型冠状病毒疫情扩大之中生活者意识和行动实施了“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”（调查实施时间为6月4-8日，对象范围：首都圈、名古屋、大阪神户（阪神）圈的20-69岁的男女1500名，部分调查项目从3月开始实施，调查概要参照9页）。

将疫情扩大前的平时状态设为100分，问现在的“生活自由度”为多少分？得到的回答为57.0分。因5月25日政府解除了紧急事态宣言，比5月调查的数据上升5.9分。

另外，针对随着新型冠状病毒疫情扩大而产生的不安、控制的行动、有变化的行动等41个项目进行了调查，关于“不安度”，“对经济停滞感到不安”（83.0%）等，虽然很高，但较5月分调查有所减少。关于“行动抑制度”，以“控制不在外面就餐”（83.8%）为首很多项目比5月有减少。“行动变化度”的增减不一，“控制外出，享受在家里能享受的娱乐”（77.3%）减少了，相反，“享受人不密集的室外休闲方式”（38.9%）增加了。

从以上的变化可以看出，随着不安的减少，对行动的抑制也有所缓和，生活者的行动正缓慢地从家向外转移。

本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

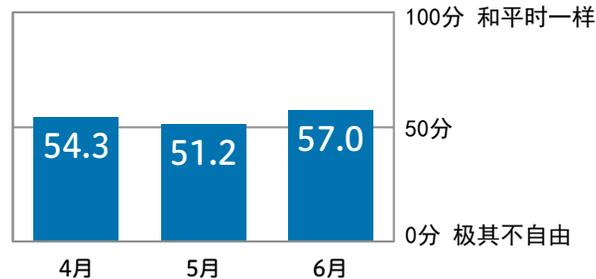
新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”

【提问】将新型冠状病毒感染扩大以前的平时状态设为100分，将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，您现在的生活自由度是多少？

平时状态为100分
现在的“生活自由度”为

57.0分

和上月相比+5.9分



※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后第1位（小数点后2位4舍5入），数值差可能时与外看到的数值不同。

新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”（节选）

【提问】受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。关于每个意见，请逐一选择与您自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

		“接近” “有点接近” 的应答率 ※()内为前月比
不安度	对经济的停滞感到不安	83.0% (- 7.2pt)
	对自己和家人的健康感到不安	67.9% (- 6.0pt)
行动抑制度	控制在外面就餐	83.8% (- 7.2pt)
	控制不去买非急需物品	83.6% (- 7.0pt)
行动变化度	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	77.3% (- 9.6pt)
	享受人群不密集的室外休闲方式	38.9% (+ 6.4pt)

新型冠状病毒疫情结束后意识动向（节选）

【提问】今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否做以下行动？请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

		【疫情结束后的意识】 会做/偶尔会做的应答率	【现在的实际情况】 “接近” “稍稍接近” 的应答率
卫生·健康 相关行动	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.8%	93.2%
	尽量避免和人握手，拥抱等身体接触	72.4%	82.0%
在线 相关行动	尽量在家工作 ※仅限在职人员(n=1,052)	32.7%	36.7%
	举行在线酒会和宴会	21.2%	21.3%

“生活自由度”从5月开始大幅上升

- 关于新型冠状病毒影响下的“生活自由度”，将感染扩大前的日常状态设为100分时，整体为57.0分，比5月上升了5.9分。因5月25日政府解除了紧急事态宣言，从性别/年龄段/地区来看，整个类别都在上升，但是首都圈的数值只有55.0分，稍微低了一些。

“生活自由度”高的理由是因为可以不用见人了？

- 在自由回答关于“生活自由度”理由中，给予高分的人表示，自己更喜欢减少和人的交往、保持距离。另一方面，在给予低分的人群表示，工作和收入减少，外出时的各种限制和压力，夏天戴口罩等会让他们感到痛苦。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※()内为调查人数	分数			分差		
	2020年4月调查	2020年5月调查	2020年6月调查	4月→5月	5月→6月	
	(分)	(分)	(分)	分	分	
整体	(1500)	54.3	51.2	57.0	-3.1	+5.9
男性	(755)	55.3	50.3	57.1	-5.0	+6.8
女性	(745)	53.2	52.1	56.9	-1.2	+4.9
20多岁	(241)	53.3	49.4	57.7	-3.9	+8.3
30多岁	(286)	52.7	51.0	56.6	-1.7	+5.6
40多岁	(375)	52.8	52.0	56.1	-0.8	+4.1
50多岁	(319)	55.2	50.8	56.9	-4.5	+6.1
60多岁	(279)	57.6	52.2	58.3	-5.5	+6.1
首都40km范围	(500)	52.0	50.5	55.0	-1.5	+4.4
名古屋40km范围	(500)	57.9	52.1	57.5	-5.8	+5.3
阪神30km范围	(500)	52.9	50.9	58.7	-2.0	+7.8

增加5分以上 增加10分以上 减少5分以上 减少10分以上

生活自由度高·中·低的比例

	调查人数	高中低比例		
		高(61分以上)(%)	中(41~60分)(%)	低(40分以下)(%)
整体	(1500)	39.3	37.5	23.1
男性	(755)	39.6	35.8	24.6
女性	(745)	39.1	39.3	21.6
20多岁	(241)	41.1	34.0	24.9
30多岁	(286)	36.7	39.2	24.1
40多岁	(375)	37.6	41.3	21.1
50多岁	(319)	42.0	32.6	25.4
60多岁	(279)	39.8	39.4	20.8
首都40km范围	(500)	36.6	36.4	27.0
名古屋40km范围	(500)	39.4	38.8	21.8
阪神30km范围	(500)	42.0	37.4	20.6

※数值统计到小数点后2位，本报告中因为显示的是小数点后1位(小数点后2位4舍5入)，数值差可能时与看到的数值不同。

生活自由度回答理由(自由回答节选)

生活自由度	理由	得分	性别/年龄/地区
高(61分以上)	因为是全职主妇，丈夫又不得不去上班，只是孩子不去学校而已，生活几乎没有变化。我偶尔觉得和家人在一起悠闲度过也不错。因为不太喜欢和人见面，所以学校的家长会不能举办，感到好高兴。	98分	女性45岁·埼玉县
	被强迫过着不自由的生活并没有什么特别的痛苦，工作量也减少了，在家的时间也增加了，反而过得很舒服。	90分	男性49岁·爱知县
	因为要去的美容院去不成所以减10分。但是葬礼呀或者丈夫侄子的婚礼等不想去的集会，多亏新冠肺炎疫情都取消了我很开心。买东西的时候，经常遇到来聊天的讨厌的大妈，也只是点个头就能错过了。	90分	女性60岁·大阪府
	虽然直接和人见面的机会减少了，但是因为可以积极参加网上的活动，所以日常生活很充实。原本也并不是太想和人说话。	80分	男性27岁·东京都
中(41~60分)	渐渐地回到了原来的生活，只要能跨府县自由活动就可以了。和别人保持距离、不大声说话等传染对策，对自己来说很舒服。	70分	女性60岁·大阪府
	因为对现在的就业形式感到不安，所以想换工作，但是招聘可能会减少。即使想找结婚对象，见面的新机会也没有了。即使住在县境附近，也不能跨县移动。	60分	女性35岁·爱知县
	本来我就不怎么出门，所以也没什么困扰，但是必须要戴口罩，必须避开在外面就餐，这样的社会眼光让我很烦。	60分	男性63岁·东京都
	居家隔离解除后，可能会回到以往的日常生活，但已经不能再像以前那样想去人多的地方了。目前还不能越县境所以回不了老家。	60分	女性40岁·大阪府
	因为奖励在家上班时间，省去上班时，一方面有和家人在一起的时间和充实私人时间，另一方面由于收入下降，在金钱方面无法保持以前的生活平衡。	50分	男性36岁·神奈川县
虽在线上上课，打工的收入也减少了，但是在家里度过的时间变多了，自由的时间也增加了。	50分	女性20岁·爱知县	
低(40分以下)	随着夏天的临近，总之口罩很难受。本来就怕热容易出汗，戴着口罩好像会搞坏身体。	30分	男性53岁·大阪府
	因为家里几个人在家工作，都在用客厅。平时连可以看的电视都不能看，用吸尘器打扫，做家务也要一注意。因为通信环境不太好，使用一个微波炉也很在意时间。	30分	女性64岁·神奈川县
	因为害怕新冠肺炎，去不了服装店和美容院。怀孕后到医院检查也禁止丈夫陪同，中止母亲教室，生孩子时禁止家人陪伴，住院时禁止看望，安定期也不能去任何地方，只有不满。	10分	女性34岁·爱知县
	想工作没工作。没有钱什么也做不了。	10分	男性35岁·大阪府
	哪里都不能去，出去还得戴口罩，消毒。因为是接待客人的行业，所以每天都有感染的风险，工作中戴口罩和护目镜真的很不舒服。	0分	女性27岁·岐阜县

补充资料② 新型冠状病毒疫情影响下的“意识和行动”

“不安度”从5月开始进一步后退，“行动抑制度”也转为减少

- 6月的“不安度”指标整体减少。除了“对人际交的变化感到不安”之外，其他项目在4月达到顶峰，呈阶段性的减少。
- “行动抑制度”虽然持续听取的项目全部减少了，但以最高的“控制不急不重要地外出”（88.9%）为首，保持了8成左右的高分。

生活者的行动缓慢地从家中向外转移

- “行动变化度”指标增减不一。“控制外出，享受在家里的娱乐”比5月减少了9.6分，占77.3%，“控制外出，利用网络购物和外卖”减少了8.4分，占51.1%。另一方面，“享受人不密集的室外休闲活动”增加了6.4分，达到38.9%，可见生活者的行动在一点点向“从家中向外”转移。

按照时间顺序的变化(整体·2020年3-6月)

※“接近”“稍稍接近”的回答率
()内为调查人数

	分数				分差			
	3月调查 (1500)	4月调查 (1500)	5月调查 (1500)	6月调查 (1500)	3月→4月 分	4月→5月 分	5月→6月 分	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.2	91.2	90.2	83.0	+8.0	-1.0	-7.2
	对行政感到不安	---	86.9	81.1	77.4	---	-5.8	-3.7
	对国外局势感到不安	---	83.5	78.5	74.7	---	-5.0	-3.8
	对自己和家人的健康感到不安	70.7	78.2	73.9	67.9	+7.5	-4.3	-6.0
	对信息的不足和不确切性感到不安	74.1	82.3	77.9	67.9	+8.2	-4.4	-10.0
	对自己和家人的工作、收入感到不安	58.1	69.6	63.9	61.9	+11.5	-5.7	-2.0
	对人际关系的变化感到不安	---	---	44.6	44.7	---	---	+0.1
行动抑制度	控制不急不重要地外出	72.5	89.3	94.2	88.9	+16.8	+4.9	-5.3
	控制旅行和外出度假	69.1	88.7	92.9	88.8	+19.6	+4.2	-4.1
	控制体验型娱乐(演唱会、观剧、电影等)	---	86.7	91.0	85.4	---	+4.3	-5.6
	控制交友、交际	59.9	85.1	89.7	84.5	+25.2	+4.6	-5.2
	控制在外面就餐	61.1	82.7	91.0	83.8	+21.6	+8.3	-7.2
	控制不去买不急需的东西	64.5	84.2	90.6	83.6	+19.7	+6.4	-7.0
	尽量避免和人握手, 拥抱等和人进行身体接触	---	---	---	82.0	---	---	---
行动变化度	戴口罩、洗手等, 彻底做好预防感染对策	84.1	90.8	95.6	93.2	+6.7	+4.8	-2.4
	控制外出, 享受在家里能享受的娱乐	58.7	74.6	86.9	77.3	+15.9	+12.3	-9.6
	保持充足的运动、营养和睡眠	---	79.5	79.5	77.0	---	±0	-2.5
	储备了预防感染商品和日用品	50.7	60.5	67.1	67.3	+9.8	+6.6	+0.2
	尽量不用现金支付	---	---	---	62.6	---	---	---
	在家的时间增加了, 尽量自己做饭	---	---	65.1	59.9	---	---	-5.2
	控制利用公共交通工具, 尽量乘坐私家车移动	---	46.9	57.0	52.8	---	+10.1	-4.2
	在家的时间增加了, 做在家里可做的运动	---	---	55.9	52.1	---	---	-3.8
	控制外出, 利用网购和外卖	24.7	38.9	59.5	51.1	+14.2	+20.6	-8.4
	在家的时间增加了, 利用智能手机和电脑等打游戏	---	49.3	55.3	48.4	---	+6.0	-6.9
	在家的时间增加了, 利用动画和音乐等缓存服务	---	44.7	50.9	46.5	---	+6.2	-4.4
	在人保不密集的地方做运动	---	---	45.3	43.3	---	---	-2.0
	尽量错开时间上班、上学	25.5	34.4	43.0	42.5	+8.9	+8.6	-0.5
	在家的时间增加了, 在社交媒体浏览、投稿	---	35.0	42.3	40.5	---	+7.3	-1.8
	享受人不密集的室外休闲方式	---	38.2	32.5	38.9	---	-5.7	+6.4
	尽量在家里工作 [仅限在职者]	18.2	23.5	41.3	36.7	+5.3	+17.8	-4.6
	在家的时间增加了, 做一些手工(手工艺品、改建、DIY等)	---	---	31.2	31.5	---	---	+0.3
	在家的时间增加了, 打造通信环境和购买家电等, 使家中的环境充实起来	---	21.6	22.9	26.9	---	+1.3	+4.0
	因为收入减少了或者要减少了, 所以开始做副业了或者在打算做副业。	---	14.9	23.9	26.8	---	+9.0	+2.9
	因为不在外面花钱, 所以要买比平时好一点的东西	---	---	20.9	22.7	---	---	+1.8
	因为收入减少了或者要减少了, 已经或者正在研究在寻找工作, 换工作, 创业	---	---	18.1	22.3	---	---	+4.2
	在家的时间增加了, 进行投资和资产运营	---	16.3	17.7	21.9	---	+1.4	+4.2
	在家的时间增加了, 开在线派对和宴会	---	---	18.6	21.3	---	---	+2.7
在家的时间增加了, 在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	---	18.3	19.1	21.1	---	+0.8	+2.0	
在家的时间增加了, 在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	---	17.6	19.5	20.3	---	+1.9	+0.8	
支援不能正常活动的店铺和团体	---	---	19.7	20.3	---	---	+0.6	
在家的时间增加了, 利用在线学习	---	14.3	18.9	18.6	---	+4.6	-0.3	

[仅限在职者]
3月: 1,042人
4月: 1,051人
5月: 1,074人
6月: 1,052人

高出5分以上
高出10分以上
低出5分以上
低出10分以上

(%) (pt)

“不安度” “行动抑制度” 在所有项目中都是“女性”大于“男性”

- 6月“不安度”“行动抑制度”的所有项目中女性占比都超过了男性。
- 特别是“对自己和家人的健康感到不安”的女性占75.0%，男性占60.8%，差14.2分。“不安度”的差别也和“行动抑制度”的差别有关，从男女来看，可以看出女性稍微呈谨言慎行的样子。

“行动变化度” 因年龄段和地区差距明显

- “行动变化度”中，“在家的时间增加了，开在线派对和宴会”中，相比占有42.3%的20代，60代只占11.1%，与利用网络的行动相关的项目上，年龄段差距很大。在东京，名古屋，阪神地区，“控制公共交通工具的利用，乘坐私家车移动”、“在家工作”等项目的差距比较大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“接近”“稍稍接近”的回答率
()内为调查人数

	整体 (1500)	性别		年龄段				地区				
		男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km范 围 (500)	名古屋 40km范 围 (500)	阪神 30km范 围 (500)	
不安度	对经济的停滞感到不安	83.0	80.4	85.6	76.3	81.5	85.1	85.6	84.6	85.2	82.8	81.0
	对行政感到不安	77.4	73.2	81.6	75.1	74.5	77.6	78.7	80.6	78.0	75.8	78.4
	对国外局势感到不安	74.7	71.0	78.5	70.1	71.3	73.6	78.4	79.6	76.6	75.0	72.6
	对自己和家人的健康感到不安	67.9	60.8	75.0	70.1	65.7	65.9	66.1	72.8	70.4	67.2	66.0
	对信息的不足和不确切性感到不安	67.9	61.7	74.2	71.8	68.2	68.5	64.9	67.0	71.0	65.8	67.0
	对自己和家人的工作、收入感到不安	61.9	61.5	62.4	66.8	69.2	62.7	63.6	47.3	63.2	62.4	60.2
	对人际关系的变化感到不安	44.7	43.7	45.8	46.1	48.3	42.7	43.3	44.4	46.4	44.8	43.0
行动抑制度	控制不急不重要地外出	88.9	85.2	92.6	87.6	88.5	89.1	88.4	90.7	91.0	88.8	86.8
	控制旅行和外出度假	88.8	84.9	92.8	88.0	88.1	90.9	87.8	88.5	92.6	87.4	86.4
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	85.4	80.7	90.2	87.6	84.3	86.7	85.9	82.4	89.2	82.6	84.4
	控制交友、交际	84.5	78.7	90.3	81.7	81.5	88.3	83.1	86.4	87.6	83.0	82.8
	控制在外面就餐	83.8	78.3	89.4	83.4	79.0	86.1	82.4	87.5	87.8	81.6	82.0
	控制不去买不急需的东西	83.6	79.2	88.1	80.1	81.1	86.4	83.7	85.3	88.2	82.6	80.0
	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	82.0	78.1	85.9	82.6	77.6	82.4	83.7	83.5	83.6	80.2	82.2
行动变化度	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	93.2	90.5	96.0	91.7	89.5	94.1	95.0	95.0	95.8	91.6	92.2
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	77.3	72.2	82.4	85.1	79.0	78.9	74.3	69.9	79.2	76.0	76.6
	保持充足的运动、营养和睡眠	77.0	73.9	80.1	73.9	75.2	77.1	78.7	79.6	78.4	77.2	75.4
	储备了预防感染商品和日用品	67.3	64.4	70.2	63.5	65.7	68.8	69.3	67.7	67.8	67.8	66.2
	尽量不用现金支付	62.6	61.2	64.0	58.1	61.5	61.6	69.3	61.3	67.8	60.8	59.2
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	59.9	43.3	76.8	65.6	63.3	58.1	57.7	56.6	64.2	57.4	58.2
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	52.8	51.4	54.2	50.2	51.7	53.3	53.6	54.5	44.0	68.8	45.6
	在家的时间增加了，做在家里可做的运动	52.1	48.3	55.8	61.8	53.5	50.9	45.1	51.6	56.8	51.6	47.8
	控制外出，利用网购和外卖	51.1	47.4	54.9	59.8	57.0	50.4	48.9	41.2	56.0	49.2	48.2
	在家的时间增加了，利用智能手机和电脑打游戏	48.4	47.7	49.1	69.3	59.4	48.0	37.0	32.6	48.4	50.8	46.0
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	46.5	49.0	43.9	71.0	53.8	40.3	41.1	32.3	52.2	44.8	42.4
	在人群不密集的地方做运动	43.3	47.5	38.9	49.4	45.5	41.3	40.1	41.9	44.4	45.0	40.4
	尽量错开时间上班、上学	42.5	43.7	41.2	48.1	42.0	44.0	40.8	38.0	49.6	36.2	41.6
	在家的时间增加了，在社交媒体浏览、投稿	40.5	37.6	43.4	71.0	49.0	35.7	30.7	22.9	42.4	40.2	38.8
	享受人不密集的室外休闲方式	38.9	41.9	35.8	46.5	47.2	36.0	34.2	33.0	35.4	44.2	37.0
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	36.7	39.5	32.5	39.4	39.9	33.7	36.9	34.6	47.8	29.7	31.7
	在家的时间增加了，做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	31.5	27.3	35.7	32.4	30.4	32.3	30.7	31.5	32.2	36.0	26.2
	在家的时间增加了，打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	26.9	28.5	25.4	41.9	31.5	25.6	24.1	14.3	31.8	24.4	24.6
	因为收入减少了或者要减少了，所以开始做副业了或者在打算做副业。	26.8	28.1	25.5	41.9	35.3	24.5	22.9	12.5	29.4	27.4	23.6
	因为不在外面花钱，所以要买平时好一点的東西	22.7	23.4	22.0	29.5	24.1	23.7	19.1	18.3	24.0	22.8	21.4
	因为收入减少了或者要减少了，已经或者正在研究在寻找工作，换工作，创业	22.3	24.8	19.7	29.9	33.2	20.0	18.2	12.2	25.2	21.8	19.8
	在家的时间增加了，进行投资和资产运营	21.9	30.7	12.9	27.0	25.5	19.7	21.3	17.2	25.2	23.6	16.8
	在家的时间增加了，开在线派对和宴会	21.3	23.7	18.9	42.3	24.8	16.8	16.6	11.1	25.2	21.6	17.2
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	21.1	22.1	20.1	28.2	28.3	20.0	19.4	11.1	22.6	20.2	20.6	
在家的时间增加了，在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	20.3	22.4	18.3	28.6	27.6	18.1	17.6	11.8	21.2	21.6	18.2	
支援不能正常活动的店铺和团体	20.3	19.2	21.5	21.6	20.3	21.6	18.8	19.4	23.2	19.2	18.6	
在家的时间增加了，利用在线学习	18.6	21.2	16.0	33.6	20.6	14.7	15.0	12.9	20.6	18.4	16.8	

(%)

比整体高出5分以上

比整体高出10分以上

比整体低5分以上

比整体低10分以上

在卫生方面和健康方面的行动上持续意向最高

- “行动抑制度”关于“行动变化度”中听取的项目，问及关于今后如果对新冠病毒感染的担忧消失了，是否继续实施防疫措施，回答“戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策”（85.8%）、“保持充足的运动、营养和睡眠”（83.1%）、“尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触”（72.4%），为了防止感染在卫生方面和健康方面的行动分数比较高。

继续开在线酒会意向占2成，在家工作的区域差异很大

- 与上述项目相比，“在线学习”（24.5%）和“开在线派对和宴会”（21.2%）等，利用网络的行动数值相对较低。年龄段差距也很大。
- 另外，“尽可能在家工作”首都圈为43.2%，其他地区约为27%，区域差异比较大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“会做”“偶尔会做”回答率
()内为调查人数

	整体 (1500)	性别		年龄段					地区			
		男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)	
行动抑制度	尽量避免和人握手，拥抱等和人进行身体接触	72.4	67.4	77.4	59.8	67.5	77.1	79.9	73.5	74.6	71.6	71.0
	控制不急不重要地外出	71.1	67.0	75.2	64.3	66.4	74.1	74.0	74.2	73.2	71.6	68.4
	控制不去买不急需的东西	69.2	64.5	74.0	62.2	63.6	72.0	73.7	72.0	73.4	69.0	65.2
	控制体验型娱乐（演唱会、观剧、电影等）	64.5	60.5	68.6	55.2	61.5	69.3	68.0	65.2	66.4	64.6	62.6
	控制旅行和外出度假	63.6	57.6	69.7	56.8	60.1	68.3	68.0	61.6	66.4	62.8	61.6
	控制交友、交际	62.3	57.1	67.5	51.9	58.4	68.3	66.8	62.0	65.8	61.6	59.4
	控制在外面就餐	62.0	56.6	67.5	54.8	59.1	66.9	63.3	63.1	65.4	60.0	60.6
行动变化意识	戴口罩、洗手等，彻底做好预防感染对策	85.8	81.7	89.9	81.7	82.9	87.5	88.4	87.1	86.2	85.6	85.6
	保持充足的运动、营养和睡眠	83.1	79.7	86.6	77.6	81.1	84.3	84.3	87.1	85.2	82.0	82.2
	储备了预防感染商品和日用品	72.3	66.5	78.3	72.6	71.0	74.7	71.2	71.7	73.8	74.4	68.8
	尽量不用现金支付	66.3	64.8	67.8	60.6	62.6	69.9	70.5	65.2	71.2	66.0	61.6
	在家的时间增加了，尽量自己做饭	64.4	44.9	84.2	67.2	65.0	64.8	60.5	65.2	67.4	60.6	65.2
	控制外出，享受在家里能享受的娱乐	63.9	56.8	71.0	68.9	65.4	64.3	62.7	58.8	65.8	63.2	62.6
	做在家里可做的运动	55.3	47.2	63.5	57.7	56.3	56.0	50.2	57.0	57.8	53.8	54.2
	享受人不密集的室外休闲方式	53.1	50.1	56.1	53.5	56.6	52.8	50.8	52.0	53.8	55.8	49.6
	在人保不密集的地方做运动	50.2	49.3	51.1	53.1	52.8	49.1	42.6	55.2	50.8	52.4	47.4
	控制利用公共交通工具，尽量乘坐私家车移动	50.1	47.5	52.8	45.6	51.4	50.9	52.0	49.5	39.8	65.8	44.8
	在家的时间增加了，利用动画和音乐等缓存服务	48.7	50.3	47.0	70.5	53.5	45.3	43.9	34.8	53.4	48.0	44.6
	在社交媒体浏览、投稿	48.0	42.6	53.4	73.0	59.1	45.9	37.3	30.1	48.8	48.6	46.6
	利用智能手机和电脑等打游戏	47.8	45.4	50.2	65.6	59.4	48.5	35.7	33.3	48.8	49.6	45.0
	控制外出，利用网购和外卖	47.1	43.0	51.3	46.9	52.4	50.9	43.6	40.9	50.4	47.2	43.8
	尽量错开时间上班、上学	42.8	43.2	42.4	44.8	39.5	44.3	41.7	43.7	50.4	39.2	38.8
	做一些手工（手工艺品、改建、DIY等）	36.5	29.1	44.0	32.8	36.4	40.0	35.1	36.9	38.6	37.2	33.8
	打造通信环境和购买家电等，使家中的环境充实起来	36.5	35.4	37.7	43.6	40.6	37.9	31.3	30.5	39.8	35.2	34.6
	尽量在家里工作 [仅限在职人员]	32.7	35.0	29.2	31.8	34.0	30.3	32.9	36.8	43.2	27.1	27.0
	开始做副业了或者在打算做副业	29.5	30.1	29.0	43.6	40.2	28.3	23.5	15.1	33.4	28.4	26.8
	进行投资和资产运营	29.4	37.6	21.1	36.1	31.1	28.5	26.0	26.9	34.0	27.4	26.8
	因为不在外面花钱，所以要买比平时好一点的东西	28.6	27.8	29.4	32.0	30.1	27.2	27.6	27.2	29.2	27.2	29.4
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上展出、售货	25.7	23.3	28.1	37.8	34.6	24.8	19.7	14.0	26.4	24.8	25.8
	在跳蚤市场应用、网上拍卖会上购物	25.5	26.6	24.4	34.9	31.8	24.3	22.6	16.1	24.2	27.0	25.4
支援不能正常活动的店铺和团体	25.5	23.4	27.7	27.8	25.9	24.0	25.1	25.8	26.0	23.4	27.2	
利用在线学习	24.5	26.5	22.6	36.9	26.2	24.5	19.1	18.3	27.4	23.6	22.6	
正在研究在寻找工作，换工作，创业	24.5	24.6	24.4	39.8	32.2	22.9	19.4	11.5	27.4	23.0	23.2	
开在线派对和宴会	21.2	22.9	19.5	37.8	28.0	16.5	16.9	11.1	24.6	21.8	17.2	

(%)

比整体高出5分以上 比整体高出10分以上 比整体低5分以上 比整体低10分以上

24个项目中21项目呈增加，对生活表现出积极意欲

- 在新型冠状病毒的影响下，当问到下个月（7月）想致力于怎样的生活，回答“睡眠、休息”的占84.9%，回答“和家人的交流”的占71.7%，居于前茅。
- 按照时间序列比较来看，6月调查24个项目中有21个项目，比5月调查的数值增加了。“睡眠、休息”、“家务”、“网络信息发布”等5月调查时没有增加的项目明显增加，与4月调查时相比，可见对生活活动整体的热情高涨起来。

按照时间顺序的变化(整体·2020年4-6月)

※ “想”和“有些想”回答率
()内调查人数

	分数			分差	
	4月调查 (1500)	5月调查 (1500)	6月调查 (1500)	4月→5月 分	5月→6月 分
睡眠，休息	74.9	72.1	84.9	-2.8	+12.8
健康	73.1	77.1	82.3	+4.0	+5.2
和家人交流	59.4	70.3	71.7	+10.9	+1.4
家务	55.9	57.5	71.1	+1.6	+13.6
用餐，饮酒	55.8	68.5	70.1	+12.7	+1.6
购物	44.1	63.7	67.7	+19.6	+4.0
爱好，游玩	44.9	67.7	66.5	+22.8	-1.2
储蓄，投资	44.8	57.2	64.8	+12.4	+7.6
在互联网获得信息	43.1	47.1	63.5	+4.0	+16.4
在大媒体获得信息	53.1	47.1	61.1	-6.0	+14.0
鉴赏阅览娱乐内容	44.5	54.2	59.1	+9.7	+4.9
工作	43.9	58.5	58.4	+14.6	-0.1
时装打扮	34.6	48.3	55.4	+13.7	+7.1
和恋人和友人交流	32.8	58.8	55.1	+26.0	-3.7
环保行动	29.8	37.9	55.1	+8.1	+17.2
美容	35.0	41.5	49.6	+6.5	+8.1
学习和教养	28.3	35.9	40.3	+7.6	+4.4
副业	25.2	30.5	38.0	+5.3	+7.5
在互联网发消息	24.5	27.9	38.0	+3.4	+10.1
捐赠	16.4	23.0	34.0	+6.6	+11.0
社会贡献	15.7	23.8	32.7	+8.1	+8.9
育儿	25.2	25.7	31.9	+0.5	+6.2
和地域社会交流	14.8	26.4	30.5	+11.6	+4.1
看护	9.3	12.6	23.2	+3.3	+10.6



(%)

(pt)

女性和年轻人对下个月的生活意欲很高

- 在新冠病毒的影响下，在问到下个月（7月）想致力于什么样的生活时，从男女类别来看，在“睡眠、休息”、“健康”、“和家人的交流”等24个项目中有19个项目中，女性的数值超过了男性。
- 在年龄段来看，在“购物”、“兴趣、游戏”、“储蓄、投资”、“副业”等广泛项目中，年轻人层较高，中老年人较低。
- 按地区划分，没有男女和年龄段差别那么大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※ “想”和“有些想”回答率
()内调查人数

	整体 (1500)	性别		年龄段					地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)
睡眠, 休息	84.9	79.2	90.7	83.8	87.8	83.7	85.6	83.9	85.0	84.4	85.4
健康	82.3	76.7	87.9	81.7	80.4	81.1	82.8	85.7	81.6	81.0	84.2
和家人交流	71.7	64.5	78.9	71.0	74.8	71.5	69.6	71.7	70.0	72.0	73.0
家务	71.1	59.3	83.0	73.4	75.5	70.4	69.0	67.7	71.0	67.4	74.8
用餐, 饮酒	70.1	62.0	78.4	73.0	72.7	68.8	70.2	66.7	71.8	65.6	73.0
购物	67.7	61.2	74.4	78.4	68.2	68.3	64.6	60.9	65.2	66.0	72.0
爱好, 游玩	66.5	67.4	65.5	75.1	70.6	65.1	62.4	61.3	63.2	67.0	69.2
储蓄, 投资	64.8	64.1	65.5	74.3	74.5	69.9	59.6	45.9	64.0	64.0	66.4
在互联网获得信息	63.5	62.1	65.0	70.5	67.1	63.2	62.7	55.2	64.2	62.0	64.4
在大媒体获得信息	61.1	55.5	66.7	59.8	64.3	55.7	64.6	62.0	60.0	61.8	61.4
鉴赏浏览娱乐内容	59.1	57.0	61.3	75.1	68.5	52.3	54.2	50.5	60.8	54.4	62.2
工作	58.4	62.8	54.0	67.6	61.5	62.1	61.1	39.1	61.0	57.6	56.6
时装打扮	55.4	43.0	67.9	66.0	64.7	52.5	52.0	44.4	55.8	54.4	56.0
和恋人和友人交流	55.1	51.0	59.3	71.4	63.6	48.3	48.9	48.7	53.2	54.6	57.6
环保行动	55.1	47.0	63.2	50.2	52.8	53.9	60.8	56.6	54.8	53.2	57.2
美容	49.6	32.7	66.7	63.9	60.8	47.7	44.2	34.4	51.2	47.4	50.2
学习和教养	40.3	40.8	39.9	53.9	43.4	42.1	35.1	29.0	40.4	37.8	42.8
副业	38.0	35.6	40.4	55.6	53.5	36.8	32.0	15.4	39.0	38.0	37.0
在互联网发消息	38.0	38.8	37.2	51.9	43.0	32.5	34.8	31.9	37.6	38.8	37.6
捐赠	34.0	28.9	39.2	42.7	42.3	29.3	27.9	31.2	32.2	33.4	36.4
社会贡献	32.7	31.8	33.6	36.1	36.0	30.4	33.2	28.7	33.0	30.8	34.2
育儿	31.9	31.3	32.6	30.7	51.4	41.1	18.5	16.1	28.0	34.2	33.6
和地域社会交流	30.5	30.1	31.0	28.2	36.4	29.9	31.0	26.9	28.6	30.0	33.0
看护	23.2	24.0	22.4	24.1	23.1	20.5	24.1	25.1	22.8	22.0	24.8

(%)
 比整体高出5分以上
 比整体高出10分以上
 比整体低5分以上
 比整体低10分以上

分数最高的是“严格管理出入境者许可”

- 今后，关于如果对新冠病毒染的担忧消失了，认为需要充实和习惯的社会上的制度，分数最高的是“严格管理出入境者许可”（86.5%）。其次是“在家工作”（84.5%）、“错开高峰上下班”（83.7%），15个项目中这三个项目超过了8成。

15个项目中“女性”大于“男性”，“错开高峰上下班”、“取消盖章”在首都圈都很高

- 从男女分类来看，15个项目中女性的数值都比男性高。特别是在“在家工作”、“错开高峰上下班”、“副业”等与工作相关的项目，以及“社交空间”、“快递直接放在门口”等与物理距离相关的项目上差别很大。
- 从不同地区来看，首都圈和名古屋圈在“错开高峰上下班”和“取消盖章”上的差距很大。

按照性别/年龄段/区域分类结果

※“需要”“稍稍需要”的回答率
()内为调查人数

	整体 (1500)	性别		年龄段					地区		
		男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km范围 (500)	名古屋 40km范围 (500)	阪神 30km范围 (500)
严格管理出入境者许可	86.5	81.7	91.4	82.6	86.0	88.0	86.8	88.2	87.4	84.8	87.4
在家工作	84.5	79.1	89.9	86.7	86.4	83.7	85.6	80.3	87.8	80.8	84.8
错开高峰上下班	83.7	78.5	89.0	82.6	81.1	84.8	84.0	85.7	89.2	78.2	83.8
在线诊疗	75.8	72.3	79.3	77.6	75.9	77.1	74.9	73.5	79.8	73.8	73.8
在线上上课	75.7	72.1	79.5	81.3	74.5	76.5	76.2	70.6	77.8	74.0	75.4
戴口罩待客	75.3	71.0	79.6	76.8	76.2	78.1	76.5	67.7	76.8	74.8	74.2
社交空间	75.0	68.9	81.2	71.4	78.3	76.0	78.1	69.9	75.2	74.4	75.4
取消盖章	72.8	72.6	73.0	70.1	71.3	74.4	73.7	73.5	78.4	66.6	73.4
快递直接放在门口	71.3	64.9	77.7	74.7	76.2	72.3	71.5	61.6	75.8	68.6	69.4
向感染者追踪软件提供位置信息	70.1	66.4	73.8	64.7	69.9	68.5	74.9	71.3	68.8	69.0	72.4
营业时间缩短	66.7	60.1	73.3	63.1	69.2	67.5	67.7	64.9	70.0	63.0	67.0
防飞沫塑料隔离布	64.7	59.2	70.3	64.7	67.5	62.7	70.2	58.4	66.2	63.6	64.4
进入店铺和设施前量体温等严格确认健康状况	63.7	60.4	67.1	64.7	65.0	65.1	64.9	58.4	65.2	63.8	62.2
副业	63.5	58.1	69.0	73.0	72.0	68.0	59.9	44.8	65.4	66.0	59.2
从4月改为9月入学	43.3	38.4	48.3	42.7	40.6	43.2	41.7	48.7	42.4	42.0	45.6

(%)

比整体高出5分以上
 比整体高出10分以上
 比整体低出5分以上
 比整体低出10分以上

■ 提问项目（提问）

【在新型冠状病毒疫情影响下的“生活自由度”】

将新型冠状病毒感染扩大前的平时状态设为100分，
将因感染扩大处于极为不自由的状态设为0分的话，
你现在的的生活自由度是多少分？（0-100分）
另外，请回答你打分的理由。（自由回答）

【在新型冠状病毒疫情影响下的意识和行动】

受新型冠状病毒感染扩大的影响，有以下意见。
关于每个意见，请逐一选择与你自己的心情和行动接近的选项。
（单选：接近/有点接近/不太接近/不接近）

新型冠状病毒疫情结束后的行动意识【节选】

今后，不再有新型冠状病毒感染担忧后，您是否会做出以下行动？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项
（单选：会做/偶尔会做/不太会做/不做）

【下个月致力于哪些方面(生活重心)】

下个月（6月）您要致力于下列的哪些行动呢？
关于每个意见，请选择符合的选项
（单选：很想 / 有些想 / 不太想 / 不想 · 不符合自己）

【新冠病毒平息后需要的社会上的制度】

今后，在没有新型冠状病毒感染担忧的情况下，在下面列举的项目中，
你觉得有必要对社会环境、制度、框架进行充实。使之成为习惯吗？
请逐一选择与您自己的预想最接近的选项。
（单选：觉得有必要/有些觉得有必要/不太觉得有必要/不觉得有必要）

调查时期	2020年6月4日（周四）～8日（周一） 2020年5月7日（周四）～11日（周一） 2020年4月2日（周四）～6日（周一） = 政府紧急事态宣言前 2020年3月5日（周四）～9日（周一）
调查地区	①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县) ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县) ③大阪神户(阪神) 30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)
调查对象	20～69岁男女
对象比例	将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配
样本数	共计1,500

<4月・5月・6月调查>							<3月调查>						
	20代	30代	40代	50代	60代	共计		20代	30代	40代	50代	60代	共计
男性	122	145	190	161	137	755	男性	124	147	190	154	140	755
女性	119	141	185	158	142	745	女性	119	143	186	150	147	745
共计	241	286	375	319	279	1500	共计	243	290	376	304	287	1500

调查方法	互联网调查
调查公司	株式会社 H. M. Marketing Research

<参考>

第2回调查（5月21日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/second-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19-may-2020.html>

第1回调查（4月20日发表） <https://www.hakuhodo.cn/news/first-survey-of-sei-katsu-sha-concerning-covid-19.html>

<备注>

本调查将继续在今后一段时间实施，预计每月第3、4周左右发表。
（根据今后的状况变化，有可能改变调查内容等）。

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp