

2020年4月27日

博报堂取得台湾独立大型广告集团公司 格威传媒半数以上股权

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）公开收购了台湾独立大型广告集团公司格威传媒股份有限公司（Growww Media Co., Ltd.，以下称“格威传媒”）超过半数股份，作为关联子公司，特此通知。

格威传媒是台湾股市首个上市的独立大型广告集团公司，旗下拥有5个业务品牌，在整合营销、活性化营销、PR、活动展会、数字营销领域提供顶级服务。其中包括台湾历史最悠久的综合广告集团联广传播集团（成立于1970年），各自在擅长领域提供高品质的整合营销传播服务。

伴随格威传媒成为博报堂集团的一员，在有大量日企活跃的台湾，博报堂集团的整合营销对应能力将得到进一步强化，除广告领域外，还包括大规模活动/展会的企划、运营、传统/数字媒体的横向解决方案，构建用户体验最大化的数字宣传活动和PR业务的服务质量也将得到大幅度提升。

此外，博报堂在日本积累至今的以创意解决课题的能力、庞大的生活者数据库、数字/数据营销领域的知识等资源，与格威传媒的能力和实际业绩相融合，有望在支持台湾的客户企业上发挥巨大的协同效应。另外，充分利用本公司的全球网络，对从台湾进军海外的客户企业的支持也是未来的方向之一。

通过这次收购股权，格威传媒旗下的各事业品牌和已经在台湾运营的博报堂集团各公司将继续保持各自的独立性（※注）的同时，支持台湾、日系、跨国客户企业。

格威传媒集团总经理程怀昌（Vince Cheng）说：“成为历史悠久且享有国际信誉的博报堂集团的一员，对格威传媒集团来说也是非常重要的一步。我们可以活用博报堂拥有的工具、研究数据、人才、市场相关知识等全球性资源，强化客户服务。我确信这个合作伙伴关系会给格威传媒集团带来巨大的发展、对本集团来说也是新的篇章。”

今后博报堂集团也将为在各国开展业务的日企、当地跨国客户企业提供基于“生活者发想”理念的营销解决方案，来进一步扩充集团网络。

※注：格威传媒与在台湾运营的现有子公司并行运营，不会共享客户企业的保密信息等。

【格威传媒公司的概要】

公司名：格威传媒股份有限公司 (Growww Media Co., Ltd.)

总公司地址：台湾台北市

以在 1970 年成立的从事综合广告事业的联广传播集团为中心，旗下拥有光洋波斯特国际展览（激活·展会）、先势行销传播集团（PR）、安益國際集團（大型活动·展会）、米兰营销策画（数字营销）5 个事业品牌的控股公司。

2018 年 3 月，在台湾证券交易所上市。

员工数：711 名（截止到 2020 年 3 月）

<关于 5 个事业品牌>

【联广传播集团 (United Communications Group)】

成立：1970 年

事业内容：台湾最具历史的综合广告集团。旗下拥有品牌、创意、媒体营销、数字营销、调查、PR 等业务，提供全方位服务。

<https://www.ucgroup.com.tw>

【光洋波斯特国际展览 (KY-Post)】

成立：1991 年

事业内容：面向个人、法人的各种活动、展会等的企划、运营、办公室、零售空间的设计。除台湾以外的各国的活动业务也积极参与。

<http://www.ky-post.com/>

【先势行销传播集团 (Pilot Group)】

成立：1996 年

事业内容：在 IT、时尚、日常消费品等广范围的行业中，提供使用传统媒体·数字·KOL (Key Opinion Leader) 等的横向 PR 设计、咨询、危机管理等服务。

<http://www.pilotgp.com/>

【安益国际集团 (Interplan Group)】

成立：1982 年

事业内容：计划运营包括 2017 年在台北举办的夏季大学生运动会开幕式等大型活动和企业大型展会。还负责国际会议中心高雄展览馆（高雄市）的运营管理。

<http://www.interplan.group/interplan-go-beyond/>

【米兰营销策画 (Medialand)】

成立：2002 年

事业内容：以一站式数字营销领域的战略立案、创意、媒体服务为主的台湾顶级全方位服务数字广告公司。提供 UI UX 专业团队、独自 DMP (Data Management Platform) 服务等最先进的数字服务。

<https://www.medialand.tw/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019 广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)

【格威传媒公司的概要】

公司名：格威传媒股份有限公司 (Growww Media Co., Ltd.)

总公司地址：台湾台北市

以在 1970 年成立的从事综合广告事业的联广传播集团为中心，旗下拥有光洋波斯特国际展览（激活·展会）、先势行销传播集团（PR）、安益國際集團（大型活动·展会）、米兰营销策画（数字营销）5 个事业品牌的控股公司。

2018 年 3 月，在台湾证券交易所上市。

员工数：711 名（截止到 2020 年 3 月）

<关于 5 个事业品牌>

【联广传播集团 (United Communications Group)】

成立：1970 年

事业内容：台湾最具历史的综合广告集团。旗下拥有品牌、创意、媒体营销、数字营销、调查、PR 等业务，提供全方位服务。

<https://www.ucgroup.com.tw>

【光洋波斯特国际展览 (KY-Post)】

成立：1991 年

事业内容：面向个人、法人的各种活动、展会等的企划、运营、办公室、零售空间的设计。除台湾以外的各国的活动业务也积极参与。

<http://www.ky-post.com/>

【先势行销传播集团 (Pilot Group)】

成立：1996 年

事业内容：在 IT、时尚、日常消费品等广范围的行业中，提供使用传统媒体·数字·KOL (Key Opinion Leader) 等的横向 PR 设计、咨询、危机管理等服务。

<http://www.pilotgp.com/>

【安益国际集团 (Interplan Group)】

成立：1982 年

事业内容：计划运营包括 2017 年在台北举办的夏季大学生运动会开幕式等大型活动和企业大型展会。还负责国际会议中心高雄展览馆（高雄市）的运营管理。

<http://www.interplan.group/interplan-go-beyond/>

【米兰营销策画 (Medialand)】

成立：2002 年

事业内容：以一站式数字营销领域的战略立案、创意、媒体服务为主的台湾顶级全方位服务数字广告公司。提供 UI UX 专业团队、独自 DMP (Data Management Platform) 服务等最先进的数字服务。

<https://www.medialand.tw/>