

2020 年 4 月 1 日

博报堂的神田祐介荣获 2019 年度“最佳创意人(Creator of the Year)”奖项

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的创意总监神田祐介，荣获 JAAA（一般社团法人日本广告业协会）主办的 2019 年度“最佳创意人(Creator of the Year)”奖项，特此通知。

“Creator of the Year”设立于 1989 年，该奖项每年由 JAAA 颁布，被授予创造出当年广告传播相关最优秀创意作品的个人。此外，株式会社电通的川腰和德先生也同时获得该奖。

这次获奖的神田祐介通过创造名为“10 秒网络连续剧”的全新内容，吸引了国内外的粉丝，甚至还超越了广告的框架，亲自参与电视剧的企划监修，内容新颖且高质量的创作手法受到高度评价。

神田祐介的获奖感言：

“和至今为止获得该奖的人相比，我现在都不敢相信自己能获得如此优秀的奖。通过获得该奖虽然平添了勇气（自信），但另一方面也觉得必须要更加努力才行。为了不辜负在众人的支持下而获得的该奖项，我会加倍努力勇往直前。”

另外，这次荣获“最佳创意人(Creator of the Year)”奖项的 8 名获奖者中来自博报堂 DY 集团的还有本公司的河西智彦（统合策划局创意总监）、TBWA/博报堂的荒井信洋（Disruption Lab 创意总监）和木村洋（Disruption Lab Senior Art Director（高级美术总监）、博报堂 DY Partners 的岛田三四郎（创意与技术局长兼统合创意 GM）。



■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019 广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuholdo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuholdo.co.jp)