

博报堂“未来事业室”，与地区物流初创企业“蔬菜巴士”达成资本合作 —活用出行即服务（MaaS）打造地区经济圈，以“团队企业型”方式挑战新业务创造

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的新事业开发组织“未来事业室”，为了促进地区经济活性化，打造新业务，购买了蔬菜巴士株式会社（静冈县牧之原市，董事长兼总经理：加藤百合子，以下称“蔬菜巴士”）的股份，达成资本合作。

博报堂“未来事业室”以“团队企业型”方式的事业创造为基本方针，超越自身的产业框架，与企业 and 行政等各行各业的合作伙伴共同协作，解决单个企业无法完成的巨大社会课题，继而创造通往未来的新生活。

蔬菜巴士株式会社是一家设立于静冈县的社交初创企业。该企业通过运营联合配送物流系统“蔬菜巴士”，连接地区生产者和利用者。通过在地区内巡回的冷藏卡车，将地区农民生产的农产品在当天送到餐厅和超市等地利用者手中，这种机制将会给生产者和利用者双方带来利益，从而促进地域经济的活性化。

蔬菜巴士物流系统，作为出行即服务（MaaS）和电子商务融合的地区经济圈平台，将会有很大的发展空间。而实际情况是，自服务开始以来，利用人数增加颇为顺利。现在除了静冈以外，长野、神奈川、茨城等地也开始导入该系统，今后计划向全国各地推广。

博报堂和蔬菜巴士，自博报堂静冈分公司和蔬菜巴士就该物流系统的服务设计的合作以来，建立了良好关系。而此次为了发挥各自的优势，致力于地区经济的活性化，我们达成了资本合作的协议签署。

今后，两家公司将以蔬菜巴士为起点，共同致力于团队企业型的新事业开发。具体来说，根据地域不同，呼吁企业和行政等各种各样的利益相关方，将企业和行政所拥有的资产、服务和商品等导入蔬菜巴士平台，以此构建新的商业模式和地区经济生态系统。

博报堂今后也将与包括初创企业在内的各行各业的合作伙伴共同协作，通过打造团队企业型事业，为未来的新生活和社会做出贡献。

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，也是荣获2003年戛纳国际创意节50周年Special Lion奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)

<以下为参考资料>

【蔬菜巴士株式会社概要】

公司名：蔬菜巴士株式会社

总公司地址：静冈县牧之原市布引原 1076-2

成立：2017年3月

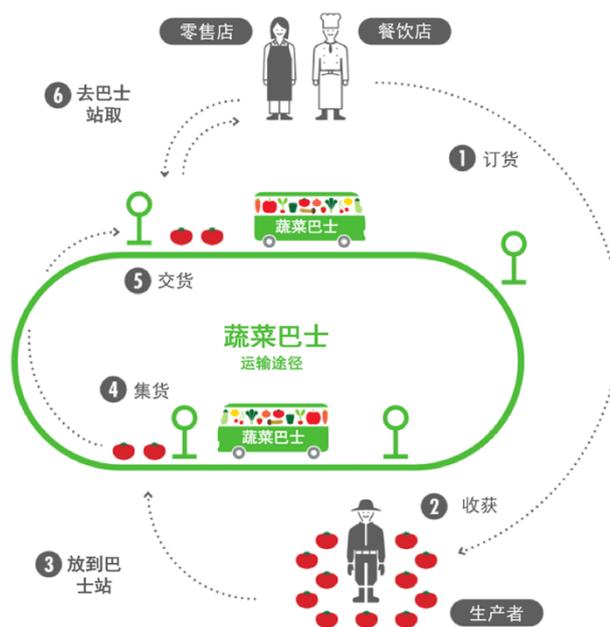
法人代表：董事长兼总经理 加藤百合子

员工数：10人

事业内容：运输安排、果品批发

【物流系统“蔬菜巴士”概要】

将地区的生产者和餐厅、超市等利用者直接连接起来，形成了新的蔬菜流通机制。被命名为“蔬菜巴士”的共同配送卡车，在地区巡回，将地区内的生产者的农作物直接送到地区内的利用者手中，从而实现物流成本的削减。现在除了物流功能之外，还提供可以接受订货的电子商务功能，以及附加了生产者和利用者之间沟通功能的服务。



【博报堂未来的事业室概要】

2019年成立的新事业开发组织。以“团队企业型事业创造”为方针，以博报堂为事业主，与各行各业的合作伙伴共同协作，合力打造大型事业项目。通过利用博报堂强大的生活者构想和创意，挑战以事业为起点的未来生活和社会创造。

<http://mirai-biz.jp/>