

## 博报堂收购印度数字业务公司 AdGlobal360 的股份

2020年3月12日，株式会社博报堂（总公司：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下简称“博报堂”）宣布成功收购了印度数字业务公司 AdGlobal360 India Pvt. Ltd. (AGL) 的股份，特此通知。

AGL 是一家成立于 2009 年并在此后稳定发展的综合数字广告业务公司，旗下有 460 名员工，为印度和国际客户提供包括数字营销战略制定、创意/内容创作、数字媒体策划及购买、社交媒体管理、系统开发等在内的一站式全方位服务。AGL 此前已经和博报堂集团展开了多个营销项目的合作，以实现优势互补的效果。

AGL 以数字广告管理和系统开发能力著称。在德勤发布的“Technology Fast 50 India 2019”榜单中位列第 11 名，且是其中发展速度最快的营销技术公司。

AGL 公司的 CEO Rakesh Yadav 说道：“我们与博报堂的合作已有四年多之久，建立了深厚的互信与尊重。此次战略合作让我们成为了博报堂的一员。我们期待着为客户提供更有价值的综合营销方案。”

博报堂集团已在印度市场扎根并发展了 20 多年时间。为了进一步拓展业务，我们在 2017 年重组了印度管理团队，并进行了组织转型，以便更好地满足客户在数字和数据营销方面的需求。通过将 AGL 整合进集团的举措，我们得以进一步强化在印度的数字业务实力。印度的数字业务领域正蓬勃发展，我们也在努力强化自身能力，为客户提供各类挑战的解决方案。对 AGL 的这项投资仅仅是今后印度市场中诸多行动的第一步。

\*由德勤全球的印度分部运营的项目。德勤是世界顶级会计事务所，该榜单列出了 50 家印度发展最快的科技公司。

### 关于 AGL

名称：	AdGlobal360 India Pvt. Ltd.
总部：	德里
分部：	金奈、班加罗尔、孟买、斋普尔
成立时间：	2009
CEO：	Rakesh Yadav（联合创始人）
董事长：	Mandeep Singh（联合创始人）
员工数：	约 460 人
主营业务：	综合数字业务（数字营销、数字广告购买/运营、系统开发）



左起：平塚泰俊（总经理，事业战略部门），Rakesh Yadav（AGL 公司 CEO），斋藤真人（博报堂执行董事），Mandeep Singh（AGL 公司董事长），片岡宏辅（董事总经理，Hakuhodo. Sync）

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019 广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)