

2019年12月6日

## Campaign Asia Pacific 杂志“Agency of the Year 2019” 博报堂集团的 TBWA\HAKUHODO 第9次荣获“Japan Creative Agency of the Year”金奖

亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“Agency of the Year 2019”上，博报堂集团的 TBWA\HAKUHODO 在日本/韩国地区的“Japan Creative Agency of the Year”类第9次荣获金奖。同时，在“日本/韩国最佳文化”等4类别获得金奖。另外，在广告公司5个类别、个人2个类别，共计7个类别中获奖。



本奖按照澳大利亚/新西兰、中华圈、日本/韩国、南亚、东南亚的5个地区分类，Campaign Asia Pacific 杂志就广告/传播商务等方面的业绩进行独自评价。

获奖结果如下。

### <广告公司类>

- Japan Creative Agency of the Year: 金奖 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Best Culture: 金奖 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Social Media Agency of the Year: 金奖 (TBWA\HAKUHODO “SOCIAL MEDIA COLLECTIVE”)
- Japan/Korea Talent Development Program of the Year: 金奖 (TBWA\HAKUHODO HR Team)
- Japan/Korea Consultancy of the Year: 银奖 (Disruption Consulting)

### <个人/团队类>

- Japan/Korea Creative Person of the Year: 清水惠介 (Senior Art Director/高级艺术总监)
- Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year: 赤星贵纪 (Strategic Planning Supervisor/战略策划主管)

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)