

博报堂集团旗下公司博报堂Kettle迎来新任董事长与联合CEO

2019年10月1日，日本第二大广告公司，株式会社博报堂（东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）集团旗下的博报堂Kettle于2019年10月1日迎来新任董事长与联合CEO，特此通知。

新职务	原职务	姓名
President & Co-CEO (董事长兼总经理、联合 CEO)		太田郁子
Representative Director & Co-CEO (董事长、联合 CEO)		船木研
董事 博报堂执行董事 (兼任)	董事长兼总经理与联合 CEO 博报堂执行役員 (兼任)	嶋浩一郎
董事 博报堂 General Manager, Global Integrated Solution Division, General Manager (兼任)	President & Co-CEO 董事长兼总经理、联合 CEO 博报堂 General Manager, Global Integrated Solution Division, General Manager (兼任)	木村健太郎

自2006年创立以来，博报堂Kettle在联合CEO嶋浩一郎和木村健太郎的领导下开创了多种新型的广告模式。广告的模式随着时代的进步而不断演变，接力棒也传递到了新一代的联合CEO手中，让公司能继续成为广告行业的领跑者。

在全新的领导体系下，博报堂Kettle将继续突破传统广告的框架，提供创新的综合性广告解决方案。

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuholdo.co.jp)

参考

太田郁子

President & Co-CEO (董事长兼总经理、联合 CEO)



太田郁子于 2001 年加入了博报堂，并以战略规划师的身份负责了许多客户的管理与营销策略规划和产品开发工作。她于 2012 年转往博报堂 Kettle，担任 (creative director) 创意总监，并为许多客户打造了综合性广告。2015 年，她在博报堂 Kettle 建立并领导了专业公关团队。她荣获了包括戛纳国际创意节在内的众多奖项，并于 2018 年担任了 Spikes Asia 的 PR (公关) 类评委。

船木研

Representative Director & Co-CEO (董事长、联合 CEO)



船木研于 1996 年加入了博报堂，在短暂地进入博报堂创意机构后，他于 2006 年协助创立了博报堂 Kettle。身为 (creative director) 创意总监，他凭借美术背景所带来的独特视角，在各类媒体上为客户、企业、活动与公关开拓业务。他曾荣获戛纳国际创意节银奖、克里奥金奖、ADC Awards 金奖、D&AD Awards 黄铅笔奖、Spikes Asia 金奖和其他众多奖项。

关于博报堂 Kettle

创立时间: 2006 年 4 月 3 日
业务范围: 创意规划、广告制作
宣传指导、制作、客户策划、品牌咨询、
娱乐与内容、产品开发



Kettle

HAKUHODO