

2019年8月22日

博报堂集团荣获 D&AD2019 的 5 项奖项

博报堂集团在 D&AD 2019 上，荣获黄铅笔奖 1 项、石墨铅笔奖 1 项、木铅笔奖 3 项，特此通知。

D&AD 奖创立于 1962 年，是英国最具权威的广告奖，今年在 35 个类别进行角逐。

获奖结果如下：

※在奖项设置上，由高到低划分为、黄铅笔奖、石墨铅笔奖和木铅笔奖，分别代表、金奖、银奖和铜奖。

Yellow Pencil / 黄铅笔奖

Branding: Brand Expression in Print
Advertiser: Nissin Foods Holding Co., Ltd.
Title: The 60-year History of Nissin Foods
Agency: Hakuhodo Products Inc.

Graphite Pencil / 石墨铅笔奖

Experiential: Community Experience
Advertiser: Save Street Child Sidoarjo
Title: Clever Cash
Agency: PT Hakuhodo Indonesia

Wood Pencil / 木铅笔奖

Photography: Still Life & Studio
Advertiser: Yamada Katsura Co., Ltd.
Title: Katsura Waves
Agency: Hakuhodo Inc./Hakuhodo Product's Inc.

Photography: Still Life & Studio
Advertiser: Asahi Breweries Inc.
Title: Secret Book of Soy Sauce
Agency: Hakuhodo Inc./Hakuhodo Product's Inc.

Creativity for Good: Advertising/Brand
Advertiser: AIG Japan Holdings
Title: Pride Jersey
Agency: TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2018 广告代理行业报告”中被评为世界第六大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)