

2019 年 7 月 1 日

## 博报堂更新 VI（视觉识别标识）

### —争取通过创意提供新价值—

株式会社博报堂（总部：东京都港区、董事长兼总经理：水岛正幸。以下称“博报堂”）更新了集团使用的 VI（视觉识别标识），从 7 月 1 日起依次在集团内开始导入。

伴随科技取得日新月异的进步，社会的数字化、物联网化也取得飞速发展。围绕生活者的家电、住宅、汽车、城市等所有接点都将成为服务的界面，跨过产业和行业界线的全部界面彼此连接在一起。对于企业来说，与生活者的接点是无限的，双向连接的可能性将不断扩大。

在这个时代，形成了社会的新机制和市场。我们将其视为“生活者界面市场”的到来。

要在“生活者界面市场”起到核心作用，我们认为要有想法的创意和行动的创意。博报堂通过多年对创意的深厚积累，将和各个企业、伙伴一起就应该如何向生活者提供何种体验价值、并且如何付诸实施，来推动社会的变革。

为了今后向公司内外广泛传播博报堂集团提供新价值的决心，特此更新了 VI（视觉识别标识）。

#### <关于新 VI（视觉识别标识）>

# •HAKUHODO•

新 VI（视觉识别标识）的象征是“中心点”。显示今后博报堂的作用。

一个是“起点”。博报堂聚集“颗粒不同”的个性。每个员工都是起点，自己思考、行动、打造、继而形成新生活和社会的中心点。

另一个是“节点”。与各种各样的社会性的课题、未来的主题连接，成为连结企业・创业・科技・内容持有者・自治团体・NPO 等所有玩家的渠道，继而实现装载在社会的新机制中。

敬请期待博报堂集团在未来的创意。

#### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuholdo.co.jp)