

各家媒体:

2019年6月28日
株式会社博報堂 DY Holdings
株式会社博報堂

**博报堂 DY 集团
在第 66 届戛纳国际创意节上
荣获包括金奖在内的 7 项奖项
在 Young Lions Competitions (戛纳幼狮) 奖获得 PR 类头奖的金奖**

博报堂 DY 集团在第 66 届戛纳国际创意节上荣获金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 4 项，特此通知。

此外，针对 30 岁以下年轻创意者的 Young Lions Competitions (戛纳幼狮) 奖 (以下、戛纳幼狮) 是由各国 2 名代表组成的双人组参加的竞赛，博报堂队获得该奖项 PR 类头奖的金奖。



戛纳幼狮奖 PR 类获奖者：谷肋太郎 (左) 和关谷拓巳 (右)

获奖结果如下。

<金奖>

Design Lions (Communication Design / Brand Collateral)

Title: The Most Challenging Pingpong Table

Advertiser: Japan Para Table Tennis Association (JPTTA)

Agency: TBWA\HAKUHODO

<银奖>

Design Lions (Brand-Building / Creation of a New Brand Identity)

Title: The Restaurant of Mistaken Orders

Advertiser: The Restaurant of Mistaken Orders General Incorporated Association

Agency: TBWA\HAKUHODO

Brand Experience & Activation Lions (Excellence in Brand Experience / Sponsorship & Brand Partnership)

Title: Pride Jersey

Advertiser: AIG Japan Holdings

Agency: TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

Industry Craft Lions (Art Direction / Brand & Communication Design)

Title: The Most Challenging Pingpong Table

Advertiser: Japan Para Table Tennis Association (JPTTA)

Agency: TBWA\HAKUHODO

Entertainment Lions for Music (Innovation in Music / Use of Music Technology or Innovation)

Title: Sound-Free Concert

Advertiser: Japan Philharmonic

Agency: TBWA\HAKUHODO

Media Lions (Excellence in Media / Use of Integrated Media)

Title: Red Restaurants List

Advertiser: Takasaki City

Agency: HakuHodo Kettle Inc., HakuHodo Inc.

Design Lions (Brand Environment & Experience Design / Spatial & Sculptural Exhibitions and Experiences)

Title: The Impactful Reminder

Advertiser: Vision Zero Project (City of Montreal)

Agency: Sid Lee Montreal

※戛纳国际创意节是在法国戛纳举办的, 为期 5 天的, 在广告、传播领域中世界最大规模的活动。今年在 6 月 17 日~21 日举办, 有 30, 953 件来自世界各国的参赛作品。

<金奖>

Young Lions Competitions (PR)

日本 关谷拓巳 TBWA\HAKUHODO

谷肋太郎 Hakuhodo

客户: WWF

课题: 在生产食物的过程中森林遭受破坏的宣传活动

※Young Lions Competitions (戛纳幼狮) 奖是针对 30 岁以下年轻创意者采取的竞赛形式的官方奖项。各国代表 (由两名创意者组成一组) 在规定的时间内, 就规定的题目制作影像、企划书或者发表的稿件, 通过评委进行综合评分决定金、银、铜奖。竞赛课题只在当天、当场宣布, 所以每年都是一种紧张的氛围缠绕着年轻创意者。

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)