



2019年5月9日

## 博报堂与中国本土 No. 1 的综合广告集团 广东省广告集团股份有限公司签订战略合作协议

株式会社博报堂（总部：东京都港区、代表取缔役社长：水岛正幸，以下称博报堂）为加强本集团在中国市场中的竞争力，与广东省广告集团股份有限公司（总部：中国 广东省广州市，法人代表：陈钿隆 以下称 GIMC）签订战略合作协议，特此告知。

GIMC 于 2010 年 5 月成为中国广告行业首家上市企业（深圳证券交易所），是得到中国政府认可的引领中国广告行业的龙头企业，其\*2017 年度的销售额继续保持中国本土综合广告公司第 1 名的地位。

对博报堂集团的全球业务而言，中国市场至关重要，GIMC 对本公司的中国业务来说是最重要的战略合作伙伴。

本公司与 GIMC 之间，以 2004 年成立省广博报堂整合营销（GIMC-Hakuhodo）的合资公司为开端，先后于 2006 年成立广东省广代思博报堂（Guangdong GIMC Delphys Hakuhodo Advertising）、2018 年成立省广纳思博报堂（GIMC-Berners-Hakuhodo Advertising）等，有着非常良好的关系，以这一牢固的关系和可靠的成绩为基础，我们携手为客户提供在中国市场的全面且综合的市场营销方案

此次，通过与 GIMC 签订“战略合作协议”，我们的目标是进一步强化彼此关系，从而加强本公司中国业务的竞争力，提升对客户的提案能力并开创新的业务机会。

今后，我们将在传统 / 数字媒体、品牌塑造、体育活动市场营销、网络运用等各领域，通过深化协作提升各合资企业的客户提案能力，以及通过以人才交流为中心的资源共享提升经营效率，从而进一步强化在中国市场的竞争力。

博报堂今后将继续加强以中国为首的全球应对能力。

\* 出处：中商产业研究院

<广东省广告集团股份有限公司概要>

正式名称： 广东省广告集团股份有限公司  
英文名称： Guangdong Advertising Group Co., Ltd  
成立年份： 1979 年  
法人代表（董事长）： 陈 钿隆（Chen Tian Long）  
主要网点： 广州、上海、北京、武汉、成都、重庆、青岛等  
集团员工人数： 约 4,000 名  
集团企业数量： 约 110 家（包括关联企业）  
URL: <http://www.gimc.cn>

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)