

博报堂集团荣获第 98 届 ADC 年度奖 3 项类别最佳奖、 9 项金奖、1 项银奖、1 项铜奖

博报堂集团在第 98 届纽约 ADC 奖荣获 3 项类别最佳奖、金奖 9 项、银奖 1 项以及铜奖 1 项。TBWA\HAKUHODO 也被评为 Agency of the Year (年度最佳广告公司)，在 4 个类别中荣获 8 项金奖，特此通知。

纽约 ADC 奖是创建于 1920 年的纽约艺术指导俱乐部（简称 ADC，美国纽约）对商业广告和设计采用与艺术品同等的评估标准作出表彰的全球历史最为悠久的广告奖。

获奖结果如下。

Title: Pride Jersey

Advertiser: AIG Japan Holdings

Agency: TBWA\HAKUHODO

Best of Product Design

- Product Design: Design for Good / Product Design

Best of Brand / Communication Design

- Brand / Communication Design: Promotional / Apparel

Best of Fashion Design

- Fashion Design: Traditional / Sportswear / Activewear

Gold x 8

- Product Design: Design for Good / Product Design
- Product Design: Innovation / Product Design
- Product Design: Wildcard
- Brand / Communication Design: Promotional / Apparel
- Fashion Design: Traditional / Sportswear / Activewear
- Fashion Design: Design for Good / Fashion Design

- Advertising: Promotional Materials / Dimensional

- Advertising: Innovation / Promotional Materials

Silver

- Brand / Communication Design: Innovation / Brand / Communication Design

Title: Brain Drool 2016 Archive

Advertiser: HAKUHODO Inc.

Agency: Hakuhodo Inc., Hakuhodo Product's Inc., Hakuhodo i-studio Inc.

Gold

- Interactive: Craft in Online / Mobile / Art Direction

Title: 720 Hours of Youth

Advertiser: Softbank Corp.

Agency: Hakuhodo Kettle Inc., Hakuhodo Inc.

Bronze

- Interactive: Craft in Online / Mobile / Content Strategy

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家，特别是亚洲国家的结构，准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，也是荣获2003年戛纳国际创意节50周年Special Lion奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)