

2019年4月26日

Devi Attamimi 就任博报堂生活综合研究所（东盟）所长

日本第二大广告公司博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）任命 Devi Attamimi 为研究东盟地区“生活者”的企业智囊机构 博报堂生活综合研究所（东盟）所长，特此通知。

博报堂生活综合研究所（东盟）成立于2014年，并于2017年3月于泰国注册。该研究所通过对东盟“生活者”的洞察和建议，支持在东盟企业的营销活动。

新任研究所所长 Devi Attamimi 于2011年作为 Strategic Planning Director（战略规划总监）加入博报堂印度尼西亚公司。目前，她担任博报堂印度尼西亚集团的 Executive Director Strategy（战略执行董事），该公司为博报堂在印度尼西亚设立的一个多维度组织。其中，Devi 的职责是领导战略规划团队并担任客户的品牌顾问。此外，Devi 在博报堂生活综合研究所（东盟）发挥着重要作用，自研究所成立以来，她作为研究人员从“生活者”视角进行了研究和分析。

Devi Attamimi 就任研究所所长，博报堂生活综合研究所（东盟）将会更加重视博报堂东盟分公司非日本员工的观点，不仅将研究推广到了解当前“生活者”的生活方式，更要解读和提出有关未来“生活者”生活方式趋势的建议。通过这种方式，我们将针对新兴的“生活者”变化，为定制客户营销活动提供进一步支持。



Farhana E. Devi Attamimi

博报堂印度尼西亚集团 Executive Director Strategy（战略执行董事）

2000年从茂物农业大学（Institut Pertanian Bogor）毕业后，加入了一家全球广告公司，并于2011年加入博报堂印度尼西亚公司，担任 Strategic Planning Director（战略规划总监）。2015年，就任 Executive Director Strategy（战略执行董事），负责领导印度尼西亚多家博报堂公司的战略团队。

除了制定客户营销策略外，她还进行研究和分析，并自2014年以来作为研究员参与博报堂生活综合研究所（东盟）的“生活者”的研究和分

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuholdo.co.jp)