

2018年12月27日

《Campaign Asia Pacific》杂志“Agency of the Year 2018” 博报堂集团荣获3项金奖

在亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的2018年度 Agency of the Year 大奖上，博报堂集团 TBWA\HAKUHODO 获得“Creative Agency of the Year (日本类)”金奖，也是第八次荣获奖项。而且，该公司的数码团队 TBWA\HAKUHODO “Digital Collective” 也荣获“Digital Agency of the Year (日本类)”金奖，夺得双冠。此外，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising (菲律宾) 荣获“Best Company Culture (东南亚类)”金奖。

该奖项是在东南亚、日本 / 韩国、大中华地区、东南亚、澳大利亚 / 新西兰的5个地区，针对广告 / 传播商业业绩，《Campaign Asia Pacific》杂志给予独家评价颁发的奖项。

TBWA\HAKUHODO 在 Agency (广告公司) 3 个类别以及个人 / 团队 7 个类别中分别获奖，共获得史上最多的 10 项奖项。



TBWA\HAKUHODO 团队



IdeasXMachina Advertising 团队

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)

获奖结果如下。

<Agency 类>

- Japan Creative Agency of the Year: 金賞 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan Digital Agency of the Year: 金賞 (TBWA\HAKUHODO “DIGITAL COLLECTIVE”)
- Southeast Asia Best Culture of the Year: 金賞 (IdeasXMachina Advertising)
- Japan/Korea Best Culture of the Year: 銅賞 (TBWA\HAKUHODO)

<各人/团队类>

- Japan/Korea Account Person of the Year: Shinsuke Inazumi (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Agency Head of the Year: Chris Iki (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Creative Person of the Year: Takahiro Hosoda (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Channel/Engagement Planner of the Year:
Toshihiro Sekiya (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year: Keita Kawakatsu (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Young Achiever of the Year: Tomoko Kasugai (TBWA\HAKUHODO)
- Southeast Asia Young Achiever of the Year: – Runner-Up – :
Juice Aguilar (IdeasXMachina Advertising)
- Japan/Korea Talent Management Person – Runner-Up – : TBWA\HAKUHODO HR Team